

Наибханов Ильяс Гочаевич

Студент 2 года обучения магистратуры, факультета управления и права
ФГБОУ ВО «Дагестанский Государственный Педагогический Университет» им. Р. Гамзатова
Naibkhanov Ilyas Gochaevich
A 2-year student
of the Master's degree of the faculty
Management and law
FGBOU VO «Dagestan State Pedagogical University» named after R. Gamzatov

Научный руководитель:

Гаджиева Патимат Дайитбеговна

к.п.н., доцент кафедры правовых дисциплин и методики преподавания факультета
управления и права
ФГБОУ ВО «Дагестанский Государственный Педагогический Университет» им. Р. Гамзатова
Gadzhiyeva Patimat Daitbegovna
PhD, Associate Professor of the Department
of Legal Disciplines and teaching methods
of the Faculty of Management and Law
FGBOU VO «Dagestan State Pedagogical University» named after R. Gamzatov

ГРАЖДАНСКО – ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ CIVIL LAW EDUCATION OF STUDENTS BY MEANS OF INFORMATION RESOURCES

Аннотация. На основе анализа отдельных литературных источников и информационных ресурсов обоснована актуальность проблемы гражданско-патриотического воспитания современной молодёжи., а в работе охарактеризована возможности интернет технологий в решении проблемы повышения правовой культуры и развития гражданской ответственности у студенческой молодёжи. В работе данные методические рекомендации по реализации возможности информационных ресурсов в гражданско-правовом просвещение студенческой молодёжи

Abstract. The civil law education of young people is one of the key tasks of modern society. The media, in turn, play a significant role in shaping the worldview and value orientations of young people. This article analyzes the importance of civil law education of young people in the media, as well as identifying the tasks assigned to professionals in this field

Ключевые слова: Гражданско-правовое воспитание, СМИ, правовая культура молодежи, правосознание, гражданская готовность, гражданство

Keywords: Civil law education, mass media, youth, legal culture of youth, legal awareness, civic readiness, citizenship

Теоретическая значимость исследуемой проблемы актуализируется тем что в трудах отдельных учёных информационные ресурсы охарактеризованы как знания, идеи человечества, молодежи и указания по их реализации, зафиксированные в любой форме, на любом носителе информации.

Молодежь является особой и важной социальной группой, которая имеет свои особенности и проблемы. Молодые люди часто находятся в периоде поиска своего места в обществе, формирования своей личности и принятия ключевых жизненных решений, таких как выбор образования и профессии, создание семьи и других, связанных с этим вопросов. Молодежь активно участвует во многих сферах общественной жизни, включая политику, экономику, культуру и спорт. Они могут быть представлены в молодежных организациях, студенческих советах, спортивных командах и других группах. Молодых людей также часто называют будущими лидерами и надеждой общества на развитие и прогресс.



Гражданско – правовое воспитание является ключевым вопросом всей образовательной системы, заявил президент РФ Владимир Путин в ходе общения с финалистами всероссийского конкурса "Учитель года".

Исследователь Е. О. Елишев уделяет внимание СМИ как инструменту манипулирования сознанием молодежи в современном российском обществе, формирования его мировоззрения, формы и модели поведения. При этом вполне понятно, что СМИ имеют собственную политику, которая напрямую зависит от владельца данного канала информации. Путем многократного повторения формируются политические и ценностные установки, которые легко воспринимаются и усваиваются молодыми людьми. На протяжении последних тридцати лет отсутствовал государственный контроль контента СМИ (нужно отметить, что в последние два года он начинает развиваться). Е. О. Елишев указывает, что через СМИ формируется «у представителей молодого поколения антисистемное, негативное мировосприятие и отношение к собственной национальной истории, религии, своим обычаям и традициям» [2].

В современную эпоху информационного развития огромное влияние на процессы правового воспитания молодежи оказывают средства массовой информации (далее – СМИ), оттесняя при этом на второй план семью, школу и образование в целом. Связано это, в первую очередь, с тем, что в отличие от образования и семьи, которые нередко отождествляются молодежью с изжитыми ценностями прошлого, средства массовой информации функционируют как институт рыночного общества и ассоциируются с глобальностью и современностью [1].

Важность гражданско-правового воспитания молодежи в СМИ заключается в нескольких аспектах:

1. Формирование гражданской и правовой культуры молодежи: СМИ являются средством передачи информации и формирования общественного мнения. Эффективное использование СМИ позволяет создать положительные образцы гражданского и правового поведения, способствуя развитию гражданской и правовой культуры среди молодежи.

2. Роль СМИ в обеспечении прав и свобод молодежи: В СМИ освещаются различные права и свободы, которыми обладает молодежь. Это включает в себя права на свободное выражение мнения, на получение информации, на участие в общественной жизни и многое другое. СМИ помогают молодежи осознать и использовать свои права, а также формируют осведомленность о соответствующем законодательстве.

3. Нейтральность и объективность СМИ: Задачей профессионалов в сфере СМИ является предоставление объективной информации без искажений и предвзятости. Это важно для того, чтобы молодежь смогла самостоятельно анализировать информацию, принимать информированные решения и развивать критическое мышление.

К основным задачам гражданско-правового воспитания молодежи в СМИ можно отнести следующее:

1) Информирование молодежи о правах и обязанностях: СМИ должны регулярно освещать вопросы, касающиеся прав и обязанностей молодежи, а также разъяснять соответствующее законодательство. Только имея полную и точную информацию, молодежь сможет осознанно действовать и выполнять свои обязанности. Например, осуществляется через государственные издания – «Российскую газету» (которая имеет вкладку «Юридическая неделя»), журнал «Юристы спешат на помощь», «Парламентскую газету» и другие [2];

2) Создание ролевых моделей гражданского и правового поведения: СМИ должны активно и позитивно освещать истории и достижения людей, которые являются примерами гражданского и правового поведения. Такие истории стимулируют молодежь к осознанному поведению и развитию положительных ценностей. Это может включать проведение ток-шоу, дискуссий, интервью с экспертами из различных областей, публикацию образовательных материалов и статей на соответствующие тематики. В последнее время наблюдается рост числа телепередач, направленных на повышение уровня правовой культуры и правовое



воспитание молодежи. Этому призваны способствовать такие передачи, как «Час суда», «Дела семейные», «Федеральный судья», имитирующие игровые судебные процессы по гражданским и уголовным делам; «Адвокатские истории» – на примере частных случаев даются правовые консультации по преодолению различных конфликтных ситуаций. Заслуженным интересом пользуются игровые процессы, круглые столы и различные конференции по вопросам правового просвещения, транслируемые на дагестанском телевидении;

3) Пропаганда гражданской активности молодежи: СМИ играют важную роль в стимулировании гражданской активности среди молодежи. Они должны информировать о возможностях участия в общественной жизни, разъяснять, какие преимущества приносит активное гражданское поведение и пропагандировать участие молодежи в общественно значимых проектах.

Согласно исследованию С. Д. Калининой, сегодня молодежная аудитория наиболее активно привлекается, убеждается, агитируется и даже вербует представителями зарубежных либеральных организаций, спецслужб, а также представителями экстремистских и террористических организаций. Актуальным ресурсом, кроме СМИ, стали социальные сети и мессенджеры («ВКонтакте» и другие), которые кроме массовости имеют преимущества в виде шифрования информации, сохраняющего ее секретность [1].

К сожалению, те СМИ которые призваны отвечать за правовое воспитание у молодого поколения, т.е. телепередачи, электронные и печатные газеты и журналы, в первую очередь молодежные, не выполняют свою задачу в полной мере. В связи с этим представляется целесообразным принятие следующих мер направленных на повышение эффективности правового воспитания молодежи.

СМИ играют ключевую роль в формировании мировоззрения и ориентации молодежи на здоровые принципы и ценности. Путем публикации информации о правовых нормах, деятельности общественных организаций и важности участия в гражданском обществе, СМИ могут содействовать осознанному гражданству и правосознанию студентов. Вместе с тем, радио, телевидение, газеты и интернет могут использоваться для распространения знаний о правах и обязанностях граждан, поддержки толерантности и уважения к правам и свободам других людей.

Однако, важно помнить о необходимости проведения комплексной работы по гражданско-правовому воспитанию студенческой молодежи через СМИ. Это включает в себя разработку образовательных программ, создание специальных рубрик, призванных развивать навыки правовой грамотности и гражданской активности студентов, а также вовлечение студентов в создание и распространение социально значимого контента.

Гражданско-правовое воспитание молодежи в СМИ является долгосрочным и системным процессом, направленным на развитие гражданско-правовых компетенций у молодежи и формирование активной гражданской позиции. Правосознание и гражданская готовность молодежи в большей степени зависят от системного подхода к использованию СМИ для воспитания, а также от активного участия образовательных учреждений, родителей и общественных организаций в данном процессе.

Таким образом, использование СМИ для гражданско-правового воспитания молодежи имеет огромный потенциал и должно стать одним из важнейших векторов работы с молодежью. Задача писателей, журналистов, педагогов и всех заинтересованных сторон состоит в том, чтобы максимально эффективно использовать возможности СМИ для формирования активных, ответственных и грамотных граждан.

Список литературы:

1. Ерина, И. А. Духовно-нравственное воспитание современной российской молодежи с помощью СМИ / И. А. Ерина, С. Н. Передерий, Е. Н. Фанина // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 6 (85). – С. 384.



2. Мартынкина, Дарья Юрьевна. Роль печатных средств массовой информации в правовом просвещении населения: на материалах федеральных общественно-политических газет: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Мартынкина Дарья Юрьевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова].- Москва, 2011.- 209 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-10/848

