

Рудоманов Роман Сергеевич, Студент
Северо-Кавказский федеральный университет
Rudomanov Roman Sergeevich, Student
North Caucasus Federal University

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN STRATEGIC PLANNING

Аннотация. В данной статье рассматривается преобразующее влияние ИИ на процессы планирования в современных организациях. Анализируются, как инструменты и методы, основанные на ИИ, могут дополнить человеческие возможности в прогнозировании рыночных тенденций, анализе сложных наборов данных и выявлении новых возможностей и угроз. На основе современных исследований и тематических исследований автор демонстрирует, как ИИ может привести к более надежным, основанным на данных и гибким стратегическим решениям, в конечном итоге повышая способность организации адаптироваться и процветать в быстро меняющемся деловом мире.

Abstract. This article explores the transformative impact of AI on planning processes within modern organizations. It delves into how AI-powered tools and techniques can augment human capabilities in forecasting market trends, analyzing complex data sets, and identifying emerging opportunities and threats. By examining current research and case studies, the author demonstrates how AI can lead to more robust, data-driven, and agile strategic decisions, ultimately enhancing an organization's ability to adapt and thrive in a rapidly evolving business landscape.

Ключевые слова: Кризис эффективности, искусственный интеллект, стратегическое лидерство, этический контекст, конкурентное преимущество.

Keywords: Efficiency crisis, artificial intelligence, strategic leadership, ethical context, competitive advantage.

В условиях глобальной турбулентности и стремительного сокращения жизненного цикла инноваций классические методы стратегического менеджмента сталкиваются с кризисом эффективности [1]. Традиционный подход к планированию, предполагающий дискретные циклы анализа и жесткую фиксацию целей на долгосрочную перспективу, оказывается слишком неповоротливым для современной деловой среды. Сегодня стратегия все чаще рассматривается не как статичный план действий, а как динамическая способность организации к непрерывной адаптации. В этом контексте искусственный интеллект выступает в роли фундаментального катализатора, позволяющего перевести стратегический процесс на рельсы предикативности и глубокого анализа данных в режиме реального времени.

Так же нужно понимать, что ИИ не сможет полностью заменить лидера, а только помогает ему расширить его возможности. Стратегическое лидерство в современное время заключается в умении интерпретировать результаты машинных расчётов под этический контекст и условия в которых можно воспользоваться этими данными [2]. Стратегии, возникающие в результате слияния алгоритмической сложности и человеческого творчества, не только основаны на данных; они обладают способностью вдохновлять сотрудников и объединять их энергию для достижения грандиозной цели.

Благодаря тому, что ИИ берет на себя рутинную работу по анализу данных и прогнозированию, человеческий мозг может сосредоточиться на более сложных задачах, а именно на «осмыслении» и «создании уникальной ценности». В долгосрочной перспективе то, как компании используют ИИ в стратегическом планировании, определит, останутся ли они впереди или отстанут. Организации, способные оперативно перераспределять ресурсы в ответ на изменения, развиваются в системы, способные постоянно учиться и адаптироваться [3]. В эпоху, когда изменения неизбежны, выживут только те, кто сможет расшифровать поток данных и преобразовать его в стратегические идеи, а вычислительные мощности – в конкурентное преимущество на десятилетия



Список литературы:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru>.
2. Стратегия развития искусственного интеллекта в Российской Федерации на период до 2030 года. Правительство Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru>.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации о мероприятиях по реализации государственной политики в области цифровой экономики и искусственного интеллекта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru>

