

УДК 796.06:005.7

Сидоренко Алина Андреевна
Южно-Российский институт управления филиал
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье рассматриваются организационные и управленческие механизмы проведения физкультурно-спортивных мероприятий на региональном уровне. Анализируется нормативно-правовая база, выявляются ключевые функции менеджмента в данной сфере, определяются проблемы межведомственного взаимодействия. Проведённый анализ показал, что результативность физкультурно-спортивных мероприятий определяется качеством планирования, обеспеченностью инфраструктурой и уровнем профессиональной подготовки управленческих кадров.

Ключевые слова: Спортивный менеджмент, физкультурно-спортивные мероприятия, регион, управление спортом, массовый спорт, физическая культура.

ВВЕДЕНИЕ

Физкультурно-спортивные мероприятия (далее – ФСМ) выступают одним из ключевых инструментов государственной политики в области охраны здоровья населения и формирования активного образа жизни. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р, устанавливает целевые ориентиры увеличения доли граждан, систематически занимающихся спортом, до 70% [1]. Достижение этого показателя напрямую связано с эффективностью организации мероприятий на региональном уровне – именно здесь формируется основная часть инфраструктуры массового спорта.

Вопросы менеджмента ФСМ в регионе приобрели самостоятельное значение в научных исследованиях последнего десятилетия. Д.А. Свищёв и С.О. Новосельский (2025) рассматривают спортивный менеджмент территории как комплексный механизм, охватывающий организационно-правовое регулирование, управление инфраструктурой и формирование условий для привлечения инвестиций [2]. Обратимся к данным, подтверждающим актуальность темы: по информации ЕМИР (Единый мониторинг инфраструктуры регионов), доля сельских жителей 3–79 лет, систематически занимающихся физкультурой, в ряде регионов не превышает 32,3% при целевом показателе 46% [3]. Это указывает на существенный управленческий разрыв между декларируемыми целями и реальным состоянием физкультурно-спортивной работы в территориях.

Предметом настоящего исследования является система менеджмента физкультурно-спортивных мероприятий на региональном уровне. Цель работы – выявить ключевые организационные и управленческие механизмы, определяющие результативность проведения ФСМ в регионе, а также обозначить актуальные проблемы в данной сфере.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА ФСМ В РЕГИОНЕ

Правовую основу управления физкультурно-спортивными мероприятиями в Российской Федерации составляет Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в ред. от 25.12.2023) [4]. Закон разграничивает полномочия между федеральными органами исполнительной власти, органами власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в части организации и проведения ФСМ. Региональные органы управления несут ответственность за формирование Единого календарного плана физкультурных и спортивных мероприятий субъекта РФ, финансирование региональных соревнований и развитие спортивной инфраструктуры.



Система управления ФСМ в регионе строится на нескольких уровнях взаимодействия. И.В. Николаев (2024) выделяет федеральный, региональный и муниципальный уровни управления физической культурой и спортом, подчёркивая, что результативность всей системы определяется качеством координации между этими уровнями [5]. На практике региональные министерства (департаменты) спорта формируют методическую и нормативную базу, тогда как непосредственная организация большинства массовых мероприятий возложена на муниципальные органы управления физической культурой. Данная конструкция порождает устойчивое противоречие: ответственность за показатели развития спорта закреплена за регионом, а ресурсы сосредоточены на муниципальном уровне.

Проведение физкультурно-спортивного мероприятия регулируется рядом документов: постановлением исполнительного органа муниципалитета, правилами соревнований по конкретному виду спорта, положением о соревновании, регламентом и сметой [6]. Нами выявлено, что многоуровневое документальное оформление, с одной стороны, обеспечивает прозрачность расходования средств, с другой – значительно увеличивает административную нагрузку на организаторов, особенно при проведении небольших районных мероприятий.

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФСМ

Управление физкультурно-спортивным мероприятием реализуется через классические функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Планирование начинается с составления ежегодного календарного плана, который определяет перечень, сроки, места проведения и ответственных за организацию мероприятий [6]. Согласно данным конкретных региональных практик, в одном муниципальном районе может проводиться от 100 до 200 физкультурных и спортивно-массовых мероприятий в год по различным видам спорта [7]. Такой объём требует системной работы по приоритизации и ресурсному обеспечению.

Функция организации предполагает формирование оргкомитета, утверждение положения о соревновании, подготовку спортивного объекта и обеспечение медицинского сопровождения. Н.А. Ушакова (2023) рассматривает спортивного менеджера как специалиста, владеющего инструментарием управления организацией в условиях физкультурно-спортивной деятельности, подчёркивая, что качество управленческих решений на подготовительном этапе определяет безопасность и результативность всего мероприятия [8]. Особого внимания заслуживает функция контроля, которая включает два аспекта: контроль за соблюдением правил соревнований и контроль безопасности участников. Практика показывает, что именно недостатки в реализации этих двух составляющих становятся наиболее частой причиной организационных сбоев.

Мотивационный компонент менеджмента ФСМ направлен как на привлечение участников, так и на стимулирование работы организаторов и волонтеров. С.И. Смирнов (2022), анализируя опыт Санкт-Петербурга, указывает на значимость организационных условий для развития региональной системы массового спорта: качество управленческих решений определяет и посещаемость мероприятий, и их социальный эффект [9]. Целенаправленная работа по информированию населения, доступность мест проведения соревнований и продуманная система поощрения участников способны существенно расширить охват населения физкультурно-спортивными мероприятиями.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФСМ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Несмотря на развитую нормативную базу, менеджмент физкультурно-спортивных мероприятий в регионах сталкивается с рядом устойчивых трудностей. Исследование, проведённое И.В. Николаевым (2024), выявило проблемы в межведомственном взаимодействии структур образования, молодёжной политики, здравоохранения и культуры при организации спортивной работы [5]. Эти ведомства располагают значительными ресурсами (базами, кадрами, аудиторией), однако отсутствие единого координирующего механизма ведёт к дублированию мероприятий и нерациональному использованию имеющегося потенциала.



Вторая группа проблем связана с кадровым обеспечением. Д.А. Свищёв, Ю.Н. Варнакова и С.О. Новосельский (2025) констатируют, что создание благоприятных условий для развития физической культуры является «важным объектом управления» в системе территориального спортивного менеджмента, при этом дефицит квалифицированных специалистов остаётся одним из сдерживающих факторов [10]. На региональном уровне это проявляется в том, что значительная часть организаторов ФСМ не имеет специального образования в области спортивного менеджмента, что снижает качество как планирования, так и проведения мероприятий.

Третья проблема – недостаточное финансирование. По данным Министерства спорта РФ, наиболее результативная подготовка и организация спортивных мероприятий наблюдается в регионах, где обеспечивается стабильное бюджетное финансирование, тогда как в дотационных субъектах объём проводимых мероприятий заметно сокращается [7]. Альтернативным сценарием могло бы стать развитие государственно-частного партнёрства в сфере организации ФСМ, однако правовые механизмы такого взаимодействия применяются непоследовательно и не имеют унифицированной модели на уровне регионов.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ФСМ

Проведённый анализ позволяет выделить несколько направлений совершенствования системы управления ФСМ в регионе. Первое – формирование чёткого административного механизма с закреплённой функцией обратной связи между организаторами и органами управления спортом [2]. Речь идёт о введении обязательной отчётности по каждому мероприятию с фиксацией числа участников, бюджета, выявленных нарушений и предложений по улучшению. Систематизация таких данных позволит принимать более взвешенные решения при планировании следующего цикла ФСМ.

Второе направление – развитие профессиональных компетенций менеджеров физкультурно-спортивных организаций. А.Н. Аверин (2024) указывает, что увеличение числа занимающихся физической культурой и спортом непосредственно связано с качеством работы субъектов управления в данной сфере [11]. Введение обязательного повышения квалификации для организаторов региональных ФСМ, в том числе по вопросам безопасности, маркетинга и работы с целевыми аудиториями, – реалистичная мера, не требующая значительных бюджетных расходов.

Третьим направлением выступает совершенствование межведомственного взаимодействия через создание постоянно действующих координационных советов по физической культуре и спорту при региональных органах исполнительной власти. Нами выявлено, что в ряде субъектов РФ подобные советы уже функционируют (в частности, в Чувашской Республике данный опыт был положительно оценён по итогам коллегии Минспорта региона в 2025 году), однако их деятельность не носит системного характера. Использование цифровых платформ для согласования календарных планов ФСМ между ведомствами – ещё один практический инструмент, доступный регионам уже сегодня.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Менеджмент физкультурно-спортивных мероприятий в регионе представляет собой многоуровневую управленческую систему, эффективность которой зависит от согласованности нормативно-правового регулирования, качества планирования, профессионального уровня кадров и состояния спортивной инфраструктуры. Достижение целевых показателей Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года невозможно без устранения выявленных проблем: межведомственной разобщённости, дефицита квалифицированных менеджеров и неустойчивости финансирования. Нами предложен комплекс мер, реализация которого позволит повысить результативность проведения ФСМ и тем самым обеспечить устойчивый рост охвата населения систематическими занятиями физической культурой и спортом



Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» (в ред. от 17.12.2024 № 3800-р). – Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2026).
2. Свищёв Д.А., Новосельский С.О. Оценка результативности функционирования спортивного менеджмента территории // *Финансовый менеджмент*. – 2025. – № 1. – С. 265–271.
3. ЕМИР – Единый мониторинг инфраструктуры регионов. Показатели развития физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации. – URL: <https://emir.gov.ru/analytics/indicators/reports> (дата обращения: 15.03.2026).
4. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023) // *Собрание законодательства Российской Федерации*. – 2007. – № 50. – Ст. 6242.
5. Николаев И.В. Управленческие подходы к развитию физической культуры и спортивных мероприятий // *Электронный научный журнал*. – 2024. – № 3 (24). – URL: <https://esj.today/PDF/06FAVN324.pdf> (дата обращения: 15.03.2026).
6. Методика организации физкультурно-спортивных мероприятий: методическое пособие / сост. Н.В. Иванова. – *Электронная конференция РАЕ*. – URL: <https://s.econf.rae.ru/pdf/2017/11/6504.pdf> (дата обращения: 15.03.2026).
7. Туринцев В.В. Управление организацией физкультурной и спортивно-массовой деятельности: магистерская диссертация. – Екатеринбург: УрФУ, 2024. – 98 с.
8. Ушакова Н.А. Менеджмент физкультурно-спортивных мероприятий // *Olympicus*. – 2023. – № 1. – DOI: 10.24195/olympicus/2023-1-6.
9. Смирнов С.И. Организационно-управленческий аспект региональной системы массового спорта // *Сборник материалов научно-практической конференции по физической культуре*. – Тюмень: ТюмГУ, 2022. – С. 101–105.
10. Свищёв Д.А., Варнакова Ю.Н., Новосельский С.О. Особенности функционирования спортивного менеджмента территории // *Финансовый менеджмент*. – 2025. – № 1. – С. 190–196.
11. Аверин А.Н., Комаров Д.С. Деятельность субъектов физической культуры и спорта в России // *Вестник Российской академии государственной службы*. – 2024. – № 3. – С. 12–19

