

Толкач Олеся Сергеевна, студентка
Белорусская государственная академия музыки

Киеня Елена Александровна, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО: НОВЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровой культуры на развитие современного искусства. Анализируются новые формы художественного творчества, связанные с цифровыми технологиями, виртуальной средой и искусственным интеллектом. Особое внимание уделяется трансформации художественной коммуникации и современным исследовательским подходам к изучению цифрового искусства.

Ключевые слова: Цифровая культура, современное искусство, медиасреда, виртуальная реальность, искусственный интеллект, коммуникация.

Современное общество характеризуется стремительным развитием информационных технологий, которые оказывают значительное влияние на культуру, коммуникацию и искусство. Процессы цифровизации становятся неотъемлемой частью повседневной жизни человека, трансформируя способы восприятия информации, формы культурного взаимодействия и художественного творчества. В этих условиях формируется феномен цифровой культуры, представляющий собой особую систему ценностей, практик и способов коммуникации, основанных на использовании цифровых технологий.

Современное искусство активно реагирует на изменения культурной среды. Художники используют виртуальную реальность, нейросети, интерактивные платформы, мультимедийные технологии и цифровые инструменты для создания новых художественных форм. В результате меняются не только способы создания произведений искусства, но и механизмы их распространения и восприятия.

Цифровая культура представляет собой совокупность культурных практик, возникающих в результате использования цифровых технологий. Она включает интернет-коммуникацию, социальные сети, виртуальные сообщества, цифровое творчество и новые формы медиа. Основной особенностью цифровой культуры является высокая скорость распространения информации и глобальный характер коммуникации.

Развитие цифровой среды изменило традиционные формы культурного взаимодействия. Если ранее искусство существовало преимущественно в материальном пространстве музеев, галерей и театров, то сегодня значительная часть художественной деятельности переносится в виртуальное пространство. Онлайн-выставки, цифровые музеи и интерактивные платформы делают искусство более доступным для широкой аудитории.

Цифровая культура также способствует демократизации художественного творчества. Благодаря современным технологиям любой пользователь интернета может создавать и распространять визуальный, музыкальный или текстовый контент. Это приводит к стиранию границ между профессиональным художником и аудиторией, формируя новые модели культурного участия.

Одним из ключевых факторов трансформации современного искусства стало развитие цифровых технологий. Компьютерная графика, анимация, 3D-моделирование и искусственный интеллект расширили возможности художественного творчества.

Современные художники активно используют алгоритмы и нейросети для создания произведений искусства. Искусственный интеллект способен генерировать изображения, музыку и литературные тексты, что вызывает дискуссии о границах авторства и роли человека в творческом процессе. Кроме того, цифровые технологии изменили характер взаимодействия



зрителя с произведением искусства. Если традиционное искусство предполагало преимущественно пассивное восприятие, то современные интерактивные проекты делают зрителя активным участником художественного процесса.

Изучение цифровой культуры и современного искусства требует междисциплинарного подхода. Сегодня исследователи объединяют методы культурологии, философии, искусствоведения, медиакоммуникаций, социологии и информационных технологий.

Среди основных исследовательских направлений можно выделить:

- Анализ влияния социальных сетей на развитие художественной культуры;
- Исследование виртуальной реальности как нового пространства искусства;
- Изучение этических проблем использования искусственного интеллекта в творчестве;
- Исследование цифровой идентичности художника и зрителя;
- Анализ трансформации музейной деятельности в цифровую эпоху.

Особый интерес представляет проблема сохранения цифрового искусства. Многие цифровые произведения зависят от конкретных программных платформ и технологий, которые быстро устаревают. Это ставит перед исследователями задачу разработки новых методов архивирования и сохранения цифрового культурного наследия.

Важным направлением исследований становится также изучение влияния алгоритмов на культурное потребление. Цифровые платформы формируют рекомендации для пользователей, тем самым влияя на популярность тех или иных художественных произведений.

Несмотря на широкие возможности цифровизации, современная культура сталкивается с рядом проблем. Одной из них является информационная перегруженность, при которой огромное количество цифрового контента затрудняет глубокое восприятие искусства.

Другой проблемой становится коммерциализация цифрового пространства. Художественный контент всё чаще ориентируется на алгоритмы популярности и рыночный спрос, что может снижать значение художественной ценности произведений.

Серьёзные дискуссии вызывает и вопрос подлинности цифрового искусства. Возможность бесконечного копирования цифровых объектов изменяет традиционные представления об уникальности произведения искусства.

Кроме того, развитие искусственного интеллекта ставит вопрос о будущем творческой деятельности человека. Некоторые исследователи рассматривают ИИ как инструмент расширения художественных возможностей, другие – как потенциальную угрозу авторскому творчеству.

Таким образом, цифровая культура оказывает глубокое влияние на развитие современного искусства, формируя новые формы художественного выражения и коммуникации. Цифровые технологии расширяют творческие возможности художников, изменяют способы взаимодействия аудитории с искусством и создают новые исследовательские направления в гуманитарной науке.

Современное искусство становится всё более интерактивным, мультимедийным и технологически ориентированным. В этих условиях исследование цифровой культуры приобретает особую значимость, поскольку позволяет понять особенности культурных процессов XXI века и определить перспективы дальнейшего развития искусства в условиях глобальной цифровизации

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М.: Республика, 2006.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2010.
3. Манович Л. Язык новых медиа. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2018

