

Юркова Анфиса Геннадьевна,
студент, СПбПУ Петра Великого
Yurkova Anfisa Gennadievna

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИЗДАНИЙ О МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PUBLICATIONS ABOUT MUSICAL INSTRUMENTS

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития изданий о музыкальных инструментах. Для выявления тенденций было отобрано 49 изданий, были рассмотрены их концепции. Также они были разделены на три временных периода, которые далее сравнивались между собой. Тенденции выявлялись на уровне внутреннего и внешнего оформления изданий, количества тиражей, места издания, а также концепции.

Abstract. The article discusses the trends in the development of publications about musical instruments. 49 publications were selected for analysis; their concepts were considered. They were also divided into three time periods, which were further compared to each other. Trends were identified at the level of internal and external design of publications, the number of circulations, the place of publication and the concept of these books.

Ключевые слова: Издания о музыкальных инструментах, внутреннее и внешнее оформление изданий, концепция издания, тираж, место издания.

Keywords: Publications about musical instruments, internal and external design of publications, concept of publication, circulation, place of publication.

Издания о музыкальных инструментах – необычная ниша на книжном рынке. С одной стороны, на полках магазинов и в каталогах библиотек можно увидеть большое количество нот, учебников по сольфеджио и самоучителей для игры на каком-либо инструменте, однако не все они в действительности являются изданиями о музыкальных инструментах. На самом деле данная ниша довольно узка, в связи с чем и проводился представленный далее анализ.

Целью исследования является выявление тенденций в развитии изданий о музыкальных инструментах.

Для этого нам в первую очередь было необходимо определить понятие музыкальных инструментов. В рамках нашей работы мы остановились на классических и русских народных музыкальных инструментах как наиболее распространенных в нашей стране. Мы также придерживались следующей классификации музыкальных инструментов:

- 1) струнные;
- 2) духовые;
- 3) ударные;
- 4) клавишные [1].

Таким образом мы получили точную тематику, по которой искали издания. С опорой на нее было отобрано 49 книг. Мы выбирали издания таким образом, чтобы хотя бы один пункт содержания был посвящен классическим или русским народным музыкальным инструментам, их видам, истории их развития или принципам устройства. При отборе изданий мы смотрели на содержание и заглавие книги.

Как уже говорилось ранее, значительная часть изданий о музыке на рынке – самоучители, учебники по сольфеджио или сборники нот. Мы не стали включать их в нашу выборку, так как в первых двух больше говорится о том, как играть на музыкальных инструментах, и о нотной грамоте, чем об истории или принципах устройства инструментов, а третьи относятся к музыкальным изданиям, которые мы не стали включать в выборку.

Далее мы использовали метод редакторского анализа [2], чтобы понимать, на что именно нам стоит обратить внимание. Мы рассматривали наиболее важные элементы концепции издания: целевое назначение, читательский адрес, характер информации и материальную конструкцию [3]. В дополнение к концепции были также рассмотрены тираж и место издания.



Для того чтобы рассмотреть тенденции развития изданий о музыкальных инструментах, мы разделили их на три периода: 1) 1960–1980 гг.; 2) 1990–2000 гг.; 3) 2010–2026 гг. Вначале мы рассмотрели тенденции на уровне внешнего и внутреннего оформления изданий, далее – на уровне тиражей, потом – места издания. Мы также рассмотрели издания на уровне концепции и сравнили их с тем, что предлагает общая теория редакторской подготовки, чтобы выявить какие-либо расхождения с ней или тенденции к экспериментам.

Начнем с внешнего оформления, а именно с обложек. Условно мы можем разделить их на три вида: 1) однотонные с заглавием; 2) обложки с музыкальными инструментами и прочими изображениями (музыкантами, портретами, декоративными элементами); 3) обложки с заглавием и музыкальными инструментами. Обложек первого типа в нашей выборке 16, что составляет примерно 33% всей выборки; второго типа – 10 (около 20%), третьего – 23 (около 47%). Более наглядный анализ представлен на гистограмме ниже (рис. 1).

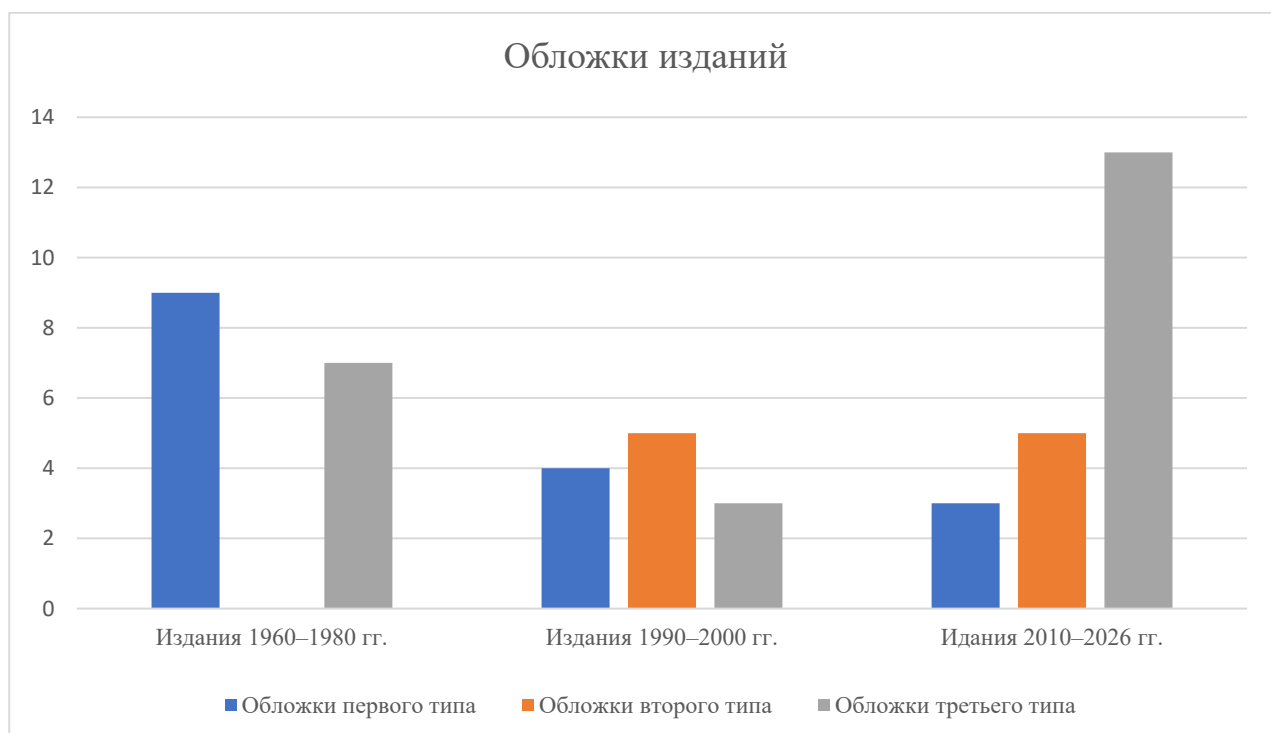


Рис. 1

Как видно из анализа, самым популярным оформительским решением является изображение музыкальных инструментов и заглавия без каких-либо дополнительных декоративных элементов. Это особенно актуально для современных изданий, хотя и у книг предыдущих двух периодов данный тип обложек пользовался популярностью. Мы также видим резкое сокращение однотонных минималистичных обложек. Во второй половине прошлого века изданиям отдавалось предпочтение, однако сейчас редакторы ищут более креативные решения. Кроме того, мы не смогли найти изданий второго типа, которые были бы выпущены в 1960–1980 гг. Такие книги стали активнее издаваться с 90-х, и сейчас они тоже встречаются, но реже. К тому же в нашей выборке обложки с большим количеством элементов принадлежат преимущественно детским изданиям.

Перейдем ко внутреннему оформлению, а именно к характеру иллюстраций. Здесь мы также выделили три группы: 1) черно-белые иллюстрации, 2) цветные иллюстрации, 3) отсутствие иллюстраций. Всего у нас получилось 18 изданий с черно-белыми иллюстрациями (около 37%), 17 – с цветными (примерно 35%), у остальных 14 изданий их нет вовсе (около 28%). Эти данные мы также распределили по трем периодам, указанным выше. Более наглядно информация представлена в гистограмме (рис. 2).



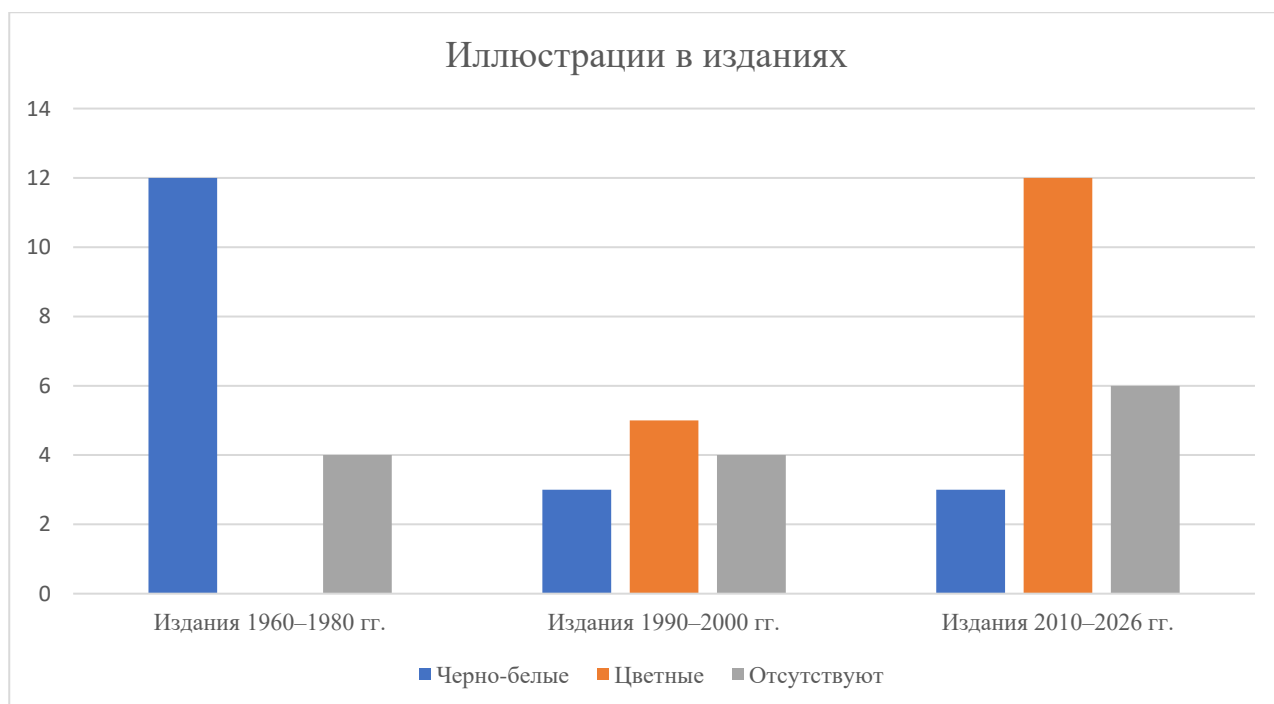


Рис. 2

Исходя из данных на гистограмме, мы заметили тенденцию к использованию цветных иллюстраций. При этом в последние годы издания без иллюстраций встречаются даже чаще, чем книги с черно-белыми иллюстрациями.

Таким образом, мы видим, что в последние годы издания о музыкальных инструментах становятся разнообразнее, редакторы ищут более креативные решения для оформления книг как внутри, так и снаружи.

Перейдем к характеристике тиражей. Мы также поделили их на три группы: 1) тиражи до 5000 экземпляров, 2) тиражи от 5000 до 10.000 экземпляров, 3) тиражи выше 10.000 экземпляров. Более подробная информация представлена на гистограмме (рис. 3).

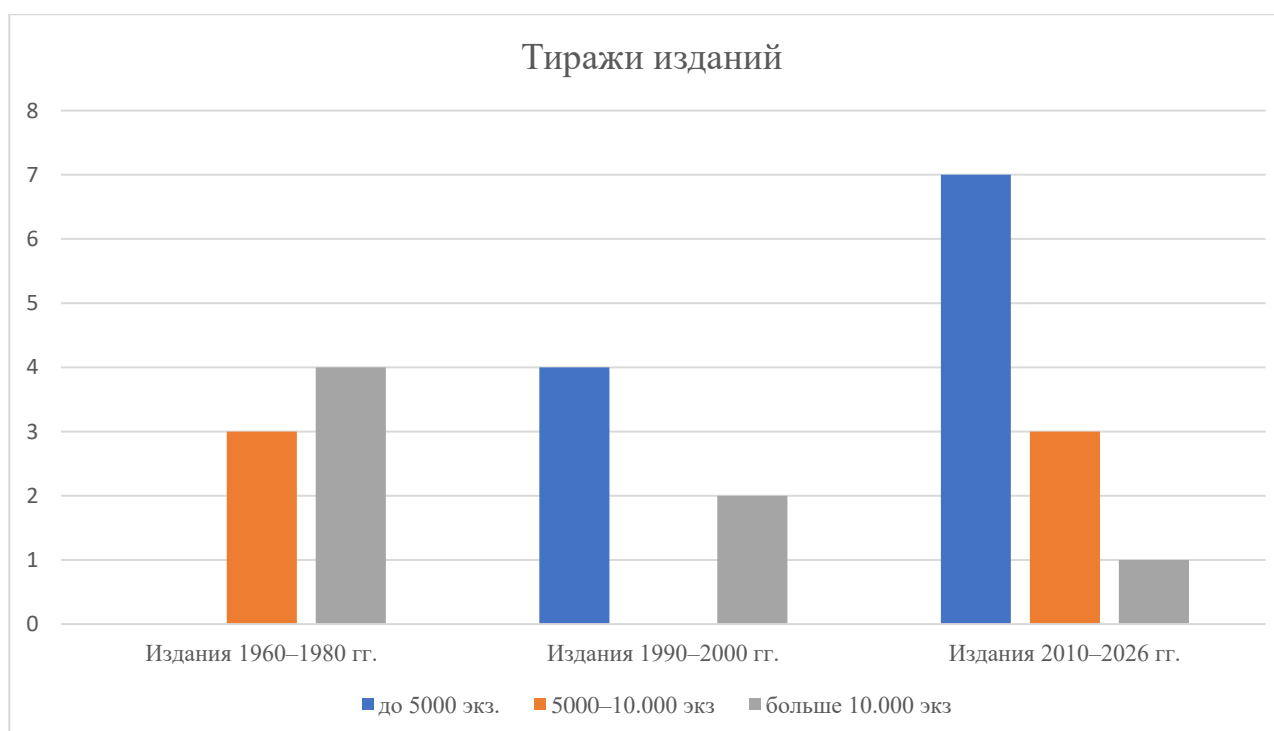


Рис. 3



Исходя из данных на гистограмме, мы можем сделать вывод, что в последнее время наметилась тенденция к сокращению тиражей.

Что касается мест, в которых издавались книги нашей выборки, то мы обращали внимание в первую очередь на города. Анализ показал, что издания всех трех периодов наиболее активно издавались в Москве, на нее приходится около 67% всей выборки (33 издания). На втором месте – Санкт-Петербург, однако он сильно отстает от столицы (примерно 16%, 8 изданий). Около 10% изданий (5 книг) выпущены в других городах (Ростове-на-Дону, Новосибирске, Киеве и пр.). У остальных 7% (3 книги) место издания неизвестно. Более наглядно данная информация представлена на круговой диаграмме ниже.

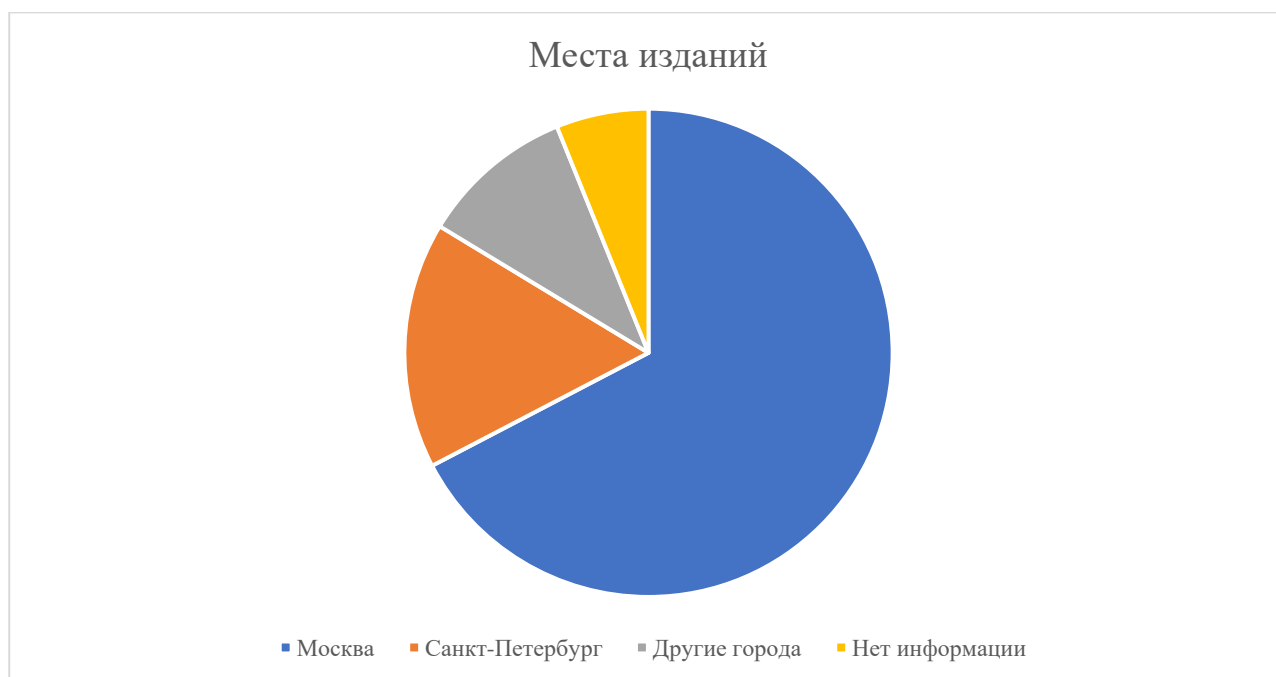


Рис. 4

Таким образом, мы видим, что книгоиздание по-прежнему остается сконцентрированным преимущественно в Москве.

Что касается целевых назначений, то для начала отметим, что наша выборка состоит из научных, научно-популярных, словарно-энциклопедических и учебных изданий. Именно эти четыре целевых назначения мы и рассматривали.

Начнем с научных изданий. Как известно, для них характерна особая лексика [4]. Также в научных изданиях сильна роль справочного и библиографического аппаратов. Иллюстративный материал может использоваться, но в небольших количествах. Он призван дополнять содержащуюся в тексте информацию [3].

В научных изданиях нашей выборки также используется особая терминология, текст нередко перегружен сложными синтаксическими конструкциями. Иллюстративный материал используется, но в небольших количествах. Преимущественно это схематичные изображения музыкальных инструментов или фрагменты нот, реже – фотографии. Исходя из проведенного анализа, мы можем утверждать, что библиографический и справочный аппараты действительно играют здесь немалую роль: во многих изданиях присутствуют библиографические ссылки, списки литературы, очень частотны примечания и в особенности предисловия.

Так, мы можем сделать вывод, что научные издания о музыкальных инструментах не имеют каких-либо отличительных особенностей, кроме, возможно, использования нот в качестве иллюстративного материала.

Далее рассмотрим научно-популярные издания. Для них характерна простота изложения материала, активное использование элементов литературно-художественного

стиля. Также здесь частотны иллюстрации: схемы, графики, фотографии и пр. Элементы аппарата варьируются от книги к книге, однако наиболее частотны авторское предисловие и библиографические списки, в частности список рекомендуемой литературы [5].

Научно-популярные издания из нашей выборки в целом соответствуют заявленным характеристикам. Очень часто в них встречаются иллюстрации (фотографии, рисунки, таблицы, ноты), они написаны простым и доступным массовому читателю языком. Предисловия здесь встречаются, однако чаще всего они написаны не авторами, а редакторами. Списки как использованной, так и рекомендуемой литературы также присутствуют.

В целом научно-популярные издания о музыкальных инструментах, если мы говорим о классических массовых изданиях, не имеют каких-либо отличительных черт, кроме, разве что, нотных вставок в качестве иллюстративного материала.

Перейдем к словарно-энциклопедическим изданиям. Как известно из теории редакторской подготовки, данный вид изданий призван быстро сообщать и передавать информацию, а потому он имеет четкую структуру. Как правило, в таких изданиях текст разделен на словарные или энциклопедические статьи, посвященные конкретной теме и расположенные в определенном порядке. Здесь очень важную роль играет справочно-поисковый аппарат. Из прочих элементов аппарата могут присутствовать приложения, предисловие от автора или редактора, библиографические списки [6].

В основной массе отобранных нами книг присутствуют словарные или энциклопедические статьи, каждая из которых посвящена определенному предмету, будь то музыкальный инструмент или жанр. Язык статей лаконичен, нередко используются сокращения, что тоже характерно для словарно-энциклопедических изданий.

В некоторых изданиях нашей выборки присутствовал иллюстративный материал. Чаще всего это были фотографии. Что касается аппарата, что в проанализированных нами книгах справочно-поисковый аппарат действительно играл важную роль. Большую роль играли колонтитулы. Иногда они брали на себя основную роль в навигации по изданию, из-за чего у некоторых книг отсутствовало содержание. Редакторские предисловия и списки литературы тоже были довольно частотны.

Таким образом, мы видим, что словарно-энциклопедические издания тоже не имеют особых отличительных черт.

Последнее целевое назначение, которое мы рассмотрим, – учебные издания. Согласно теории редакторской подготовки, такие издания призваны обучить читателя, преподнести ему информацию таким образом, чтобы он запомнил ее и смог применить на практике. Для этого в учебных изданиях предусмотрен особый методический аппарат [7].

Что касается изданий нашей выборки, то в них информация действительно преподносится по-разному: в зависимости от того, кого именно издание хочет обучить.

Говоря об аппарате, отметим, что так называемый методический аппарат есть далеко не во всех изданиях третьей группы. Издание заявлено как учебное, но с точки зрения структуры больше похоже на научно-популярное. Среди других элементов аппарата частотны колонтитулы и списки литературы. Нотные приложения тоже встречаются.

Так, мы делаем вывод, что учебные издания о музыкальных инструментах не обладают большим количеством отличительных черт. Единственное, что здесь бросается в глаза, – это наличие нотных вставок в качестве иллюстративного материала и некоторое пренебрежение методическим аппаратом.

Итак, среди тенденций в развитии изданий о музыкальных инструментах мы заметили в первую очередь стремление к разнообразию внутреннего и внешнего оформления. Издатели все чаще используют цветной иллюстративный материал, обложки делают разнообразными, с одной стороны минималистичными, но с другой не лишены декоративных элементов. Иллюстраций в современных изданиях также больше, чем в книгах предыдущих периодов.

Кроме того, намечается тенденция к сокращению тиражей. Наименование одной книги сейчас выпускается в меньших количествах, чем раньше.



Что касается место издания, то издательское дело до сих пор сосредоточено преимущественно в Москве, как это было и в советский период, и в период Перестройки.

На уровне концепции не было выявлено каких-либо отличительных черт, кроме нотных вставок в качестве иллюстраций. Таким образом, мы делаем вывод, что издания о музыкальных инструментах можно подготавливать так же, как и прочие издания этих же целевых назначений

Список литературы:

1. Устюгова А. В. Из истории западноевропейских классификаций музыкальных инструментов XVI–XIX вв. // Музыкальный журнал европейского Севера. Петрозаводск: Петрозаводская государственная консерватория им. А. К. Глазунова, 2024. № 2 (38). С. 59–74.
2. Далада Е. В. К вопросу о методологических основаниях редакторского анализа // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. М.: Московский политехнический университет, 2006. № 2. С. 50–54.
3. Антонова С. Г. Редакторская подготовка изданий: учебное пособие. М.: Изд-во МГУП, 2002. 468 с.
4. Мурзабекова А. Р. Дискурсивные характеристики научного стиля // Инновационная наука. Ура, 2020. № 7. С. 78–81.
5. Болховитинова С. М. Композиция изданий: особенности проектирования различных типов изданий: учебное пособие. М.: Изд-во МГУП, 2000. 166 с.
6. Калинина Г. П. Типология словарно-энциклопедических и справочных издания: концептуальные подходы // Румянцевские чтения. М.: Пашков дом, 2024. С. 10–15.
7. Завгородняя Н. И. Особенности работы редактора над учебными изданиями // Вестник Чувашского университета. Чебоксары: Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, 2005. С. 1–6

