

Чернышев Иван Петрович,
Магистрант,
СПАО «Ингосстрах», Москва

**ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ
В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
MAKING MANAGERIAL DECISIONS IN THE COMPANY IN THE CONTEXT
OF CHANGES IN THE EXTERNAL ENVIRONMENT**

Аннотация: В статье исследованы особенности принятия управленческих решений в компании в условиях внешних преобразований среды. В этой статье исследуется процесс принятия управленческих решений и его практическое применение руководителями. Описаны основные этапы и последовательность принятия решений при осуществлении контроля над деятельностью различных предприятий. Результатом исследования является проведение обзора представленных научно-практических исследований по выбранной тематике, даны авторские выводы.

Abstract: The article examines the features of managerial decision-making in a company in the context of external environmental transformations. This article explores the process of managerial decision-making and its practical application by managers. The main stages and sequence of decision-making in the exercise of control over the activities of various enterprises are described. The result of the study is a review of the presented scientific and practical research on the chosen topic, the author's conclusions are given.

Ключевые слова: решение, управление, предприятие, деятельность, фактор, внешняя среда.

Keywords: decision, management, enterprise, activity, factor, external environment.

Одно из определений менеджмента предприятий (далее МП) представляет собой процесс сбора данных, принятия управленческих решений (далее УР) и организации их исполнения. Это подчеркивает важность постоянных преобразований управленческой деятельности (далее УД) под воздействием факторов внешней среды. Парадигма МП постоянно развивается, особенно в области современных технологий принятия УР. Различные подходы к регулированию активности функционирования компаний, такие как контроль над исполнением УР, экстраполяция прошлого в будущее, предвидение изменений и гибкие экстренные решения, все они зависят от принятия конкретных постановлений руководства. Таким образом, принятие УР является центральным элементом современной теории МП. Когда говорят об УР, обычно выделяют три основополагающих аспекта. Во-первых, это определение цели. Во-вторых, выбор методов и подходов для её достижения. И в-третьих, получение результата, что является конечным непосредственным итогом УД [3, с. 316].

В организациях процесс принятия УР подразумевает осознанный выбор среди доступных вариантов или альтернативных действий для уменьшения разрыва между текущим состоянием и желаемым будущим [3]. УР в таких структурах принимаются коллективно. Групповое принятие ответственности включает отход от разрозненных мнений к достижению согласованной позиции, удовлетворяющей всех участников группы. На рисунке 1 показан процесс МП в рамках принятия верных УР (рисунок 1) [1].





Рис. 1 – Процесс МП в рамках принятия верных УР [1, с. 40].

Проведение анализа в области УД и предпринимательства демонстрирует, что даже незначительные ошибки в процессе принятия УР могут привести к значительным потерям. Исследование литературы по МП указывает на тесную взаимосвязь между понятиями «УД» и «принятие УР», которые часто используются как взаимозаменяемые. Это объясняется тем, что разработка и утверждение УР играют особое значение в структуре модернизации работы всех отделов корпораций. Именно эти решения в значительной степени влияют на дальнейшее развитие событий. Современная российская экономика, находящаяся в рыночных условиях, требует учета множества внешних факторов, которые необходимо предсказывать и учитывать в процессе УД. В условиях усиливающейся конкуренции и нарастающей неопределенности окружающей среды, важное значение придается разработке альтернативных стратегий действий. Исследователи в области принятия УР особое внимание уделяют как непосредственному содержанию УД, так и её результативности [2, с. 2].

Чтобы понять процесс одобрения УР, полезно представить ключевые этапы и их последовательность.

Они включают:

- анализ текущих обстоятельств;
- определение проблемы и постановка целей;
- выбор критериев и ограничений для решения проблемы;
- создание альтернативных вариантов;
- выбор оптимального варианта;
- управление процессом реализации;
- мониторинг и оценка результатов [3].



Принятие УР требует учета множества факторов одновременно. Классификация УР может быть разделена на внешние и внутренние. Внешние УР связаны с выбором вариантов, которые способствуют налаживанию деловых контактов с юридическими и физическими лицами, взаимодействующими с организацией из внешней среды. Эти УР зависят от внешних факторов, оценок и мнений. Внутренние УР касаются тех, которые принимаются в пределах имеющихся ресурсов и обусловлены внутренними факторами функционирования организации [2].

Таким образом, для принятия УР необходимо обладать точной и исчерпывающей информацией о текущих условиях. Ключевыми факторами, влияющими на процесс УД в организации, являются: четко сформулированная и однозначная цель, на которую направлено это УР; наличие различных способов ее достижения; а также наличие ограничений, препятствующих принятию УР, основанного только на цели и предпочтениях менеджера [3].

На наш взгляд, принимая УР руководство компании должно учитывать следующие аспекты:

- Сопоставление целей и ресурсов: УР должны быть основаны на реальном соотношении между задачами и имеющимися у организации ресурсами;
- Механизм достижения цели: необходимо четко определить способы преодоления ограничений и препятствий для достижения поставленной цели;
- Временные рамки: все стадии разработки, принятия и реализации УР должны укладываться в допустимые временные пределы, соответствующие продолжительности управляемого процесса.
- Адаптивность УР: подразумевает способность приспосабливаться к изменяющимся внешним и внутренним условиям;
- Стабильная эффективность: УР должно сохранять свою продуктивность на всех этапах разработки и реализации.

Таким образом, в современных экономических реалиях главная функция управления для руководителей заключается в принятии УР. Для выполнения этой задачи требуется не только профессиональный опыт и креативные способности, но и цифровые навыки. Поэтому УД в условиях непрерывных вызовов современной среды должна основываться на рассудительной работе руководителя, которая подкрепляется хорошим логическим решением, для вывода положительного конечного результата.

Список литературы:

1. Имескенова, Э. Н. Принятие управленческих решений / Э. Н. Имескенова, Т. Д. Доржиева // Комплексное развитие сельских территорий: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию экономического факультета ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова», Улан-Удэ, 14 октября 2022 года. – Улан-Удэ: Издательство Бурятской ГСХА имени В.Р. Филиппова, 2022. – С. 39-45.
2. Карасев, М. А. Принятие управленческих решений в условиях неопределённости внешней среды / М. А. Карасев, Л. Д. Котлярова, А. А. Сытина // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 2 (33). – С. 43. – DOI 10.15862/50EYN216.
3. Чернов, А. А. Принятие управленческих решений / А. А. Чернов // Исторические, философские, методологические проблемы современной науки: сборник статей 3-й Международной научной конференции молодых ученых, Курск, 20 мая 2020 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 316-320.

