

Добрынина Анастасия Дмитриевна,
Магистрант, направление подготовки «Экономика»,
Тульский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Тула

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье дается определение учетно-аналитической информации о финансовых результатах, рассматривается ее сущность и место в системе управления организацией.

Ключевые слова: финансовые результаты, учетно-аналитическая информация, доходы, расходы.

В современном мире возрастает важность достоверной, своевременной и релевантной информации в различных ее аналитических разрезах. «По данным научных исследований, на долю бухгалтерской информации приходится более 70% общего объема информационных потоков, поступающих в систему управления экономического субъекта. Степень же использования этой информации при принятии управленческих решений составляет всего около 12%» [4, с.13]. В соответствии с этим для эффективного управления компанией необходима не только точная и оперативная учетная информация, но и различная аналитическая интерпретация полученных данных. Вследствие этого одно из ключевых мест в системе управления организацией отведено систематизированной и упорядоченной учетно-аналитической информации.

Учетно-аналитическая информация, как следует из ее названия, включает в себя учетную информацию, состоящую из данных финансового, управленческого и налогового учета, и аналитическую информацию, полученную в результате обработки информации различными методами анализа (рисунок 1).

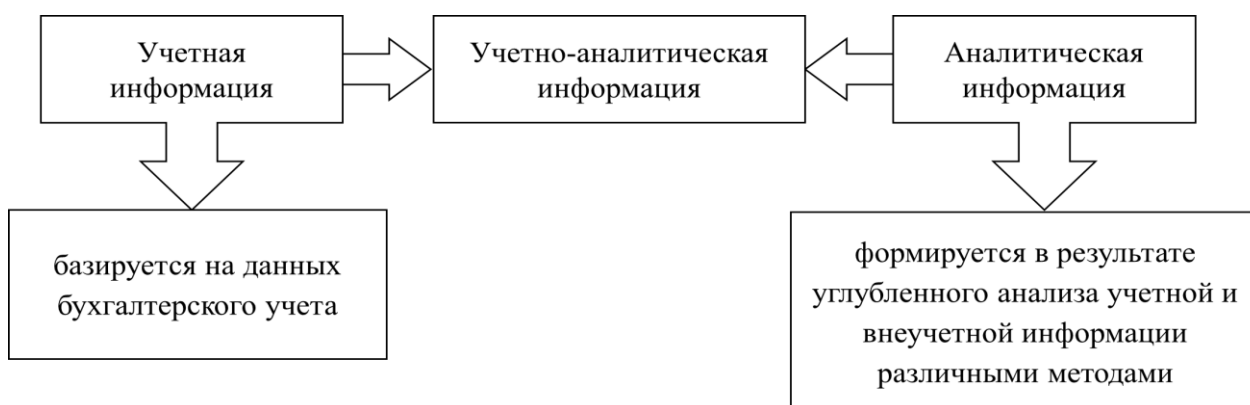


Рис. 1 – Составляющие учетно-аналитической информации

Важную роль в оценке эффективности и успешности деятельности компании играют данные о финансовых результатах. Они отражают итог ее работы за определенный период времени и могут быть представлены в виде либо положительной разности доходов и расходов – прибыли, либо отрицательной – убытка. Их основным источником является бухгалтерская (финансовая) отчетность, формируемая на обобщении данных бухгалтерского учета.

Учетно-аналитическая информация о финансовых результатах – это систематизированный набор данных о финансовых результатах как в их промежуточном состоянии – доходах и расходах, так и конечном – прибылях и убытках, полученный в подсистемах учета (через регистрацию фактов хозяйственной жизни) и анализа (через применение различного аналитического инструментария) и выполняющий сопровождение процесса принятия экономических и управленческих решений.



Целью учетно-аналитической информации о финансовых результатах является сопровождение процесса управления в части информационного обеспечения данными о доходах и расходах как экономической базы формирования финансовых результатов для выработки управленческим персоналом разного уровня оперативных, тактических и стратегических решений. В получении коммерческими организациями прибыли заинтересовано и государство, поскольку это содействует экономическому росту страны и созданию новых рабочих мест, стимулирует инновации и развитие технологий, увеличивает налоговые поступления в бюджет.

Сущность учетно-аналитической информации о финансовых результатах проявляется через функции, которые она выполняет (рисунок 2).

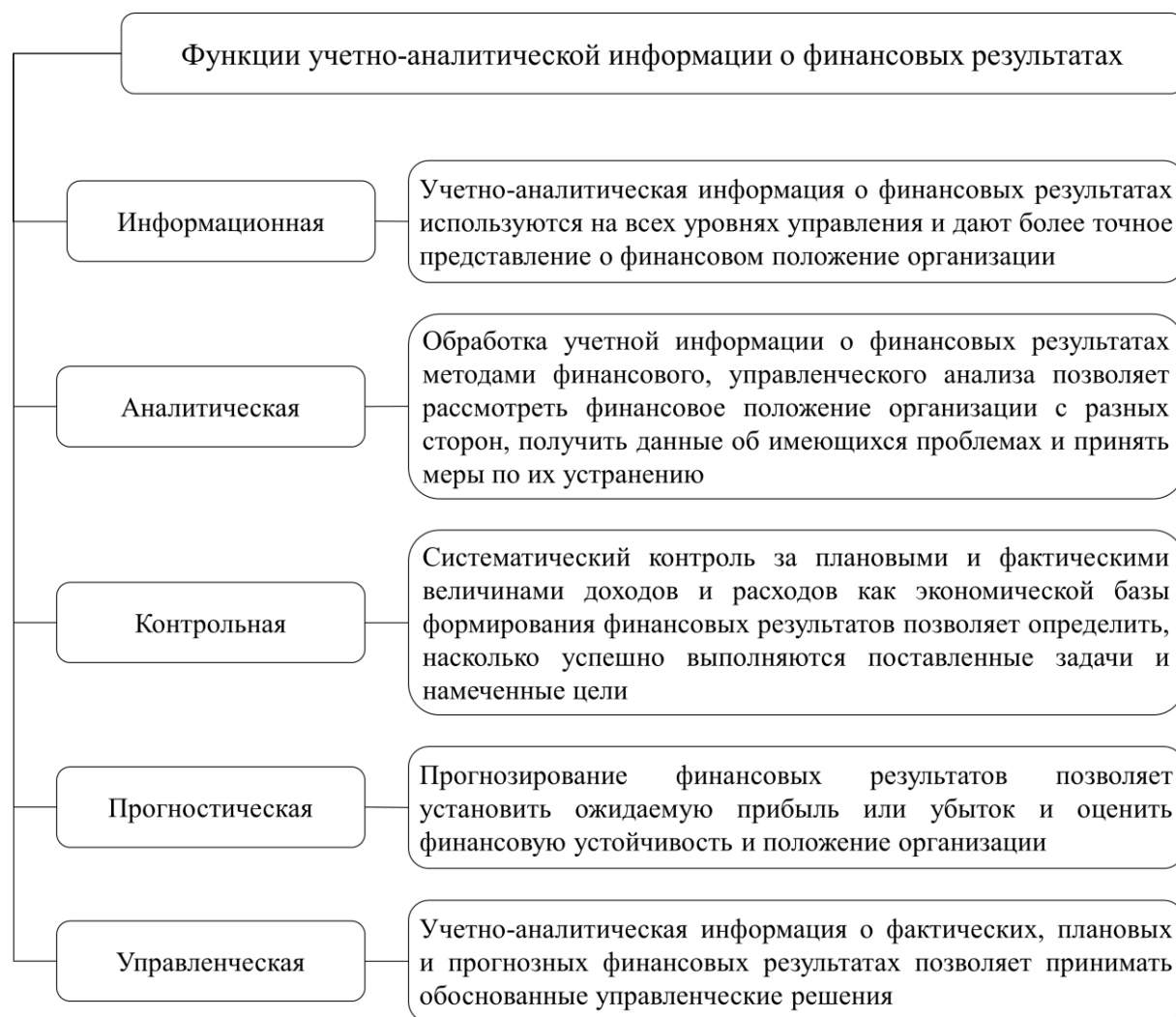


Рис. 2 – Функции учетно-аналитической информации о финансовых результатах

Источниками учетной информации о финансовых результатах являются данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета по счетам учета финансовых результатов, формы статистической, бухгалтерской (финансовой) отчетности, в частности, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Аналитическая информация о финансовых результатах находит свое выражение в различных методиках анализа финансовых результатов. На сегодняшний день их существует большое количество; они имеют свои особенности, преимущества и недостатки. Ученые-экономисты подходят к отдельным теоретическим и методическим вопросам анализа в различных аспектах и с разной степенью детализации.



Характеристику категории «учетно-аналитическая информация о финансовых результатах» можно представить в виде двух дополняющих друг друга составляющих: системы учетных показателей и системы аналитических показателей. Они взаимодействуют между собой через информационные потоки, создавая экономическую базу для принятия решений и осуществления контроля. На рисунке 3 представлены уровни формирования учетно-аналитической информации о финансовых результатах.



Рис. 3 – Уровни формирования учетно-аналитической информации о финансовых результатах

Таким образом, учетно-аналитическая информация о финансовых результатах деятельности организации является одним из ключевых инструментов управления бизнесом. Эта информация представляет собой систематизированные данные о доходах и расходах, прибылях и убытках, которые позволяют руководству принимать обоснованные решения для оптимизации работы компании.

Список литературы:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 12.05.2024).
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 12.05.2024).
3. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] // учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. 208 с. <https://znanium.ru>. (дата обращения: 16.05.2024).
4. Ракутько С.Ю., Селезнева Е.Ю., Житлухина О.Г., Белик Е.В., Бережнова Е.И., Ломоносова Е.В., Белик Н.В. Внутренний аудит и контроль бизнес-процессов [Электронный ресурс] // учебное пособие. Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. 157 с. <https://www.dvfu.ru>. (дата обращения: 15.05.2024).

