

Улыбин Никита Антонович, Магистрант,  
Академия Труда и Социальных Отношений,  
Москва

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**Аннотация:** работа посвящена анализу теоретических и методологических подходов к реализации политики импортозамещения. В ней рассматриваются ключевые принципы и стратегии, которые лежат в основе этой политики, а также особенности её применения в различных экономических условиях. Изучается исторический контекст возникновения и развития политики импортозамещения, её цели и задачи, а также оцениваются эффективность и последствия её внедрения для экономики страны.

**Ключевые слова:** импортозамещение, политика, производство, рынок, продукция.

В последние годы вопрос импортозамещения стал актуальным в связи с нестабильной политической ситуацией, санкциями со стороны других стран, а также стремлением государства к снижению зависимости от импорта и развитию собственного производства.

Теоретико-методологические основы политики импортозамещения предполагают анализ экономических и политических процессов, определение основных принципов и задач данной политики, разработку стратегии и механизмов ее реализации. Особенности реализации политики импортозамещения включают в себя разработку мер по стимулированию отечественного производства, поддержку российских производителей, совершенствование таможенной и торговой политики [2, с. 186].

Одной из основных задач политики импортозамещения является увеличение доли отечественной продукции на рынке, сокращение импорта и повышение экономической безопасности страны. При этом необходимо учитывать потребности населения, обеспечивать доступность и качество отечественных товаров и услуг.

Важными аспектами реализации политики импортозамещения являются сотрудничество с бизнес-сообществом, развитие научно-технического потенциала, обучение кадров, стимулирование инноваций и экспортно-ориентированного производства.

Теоретико-методологические основы политики импортозамещения и ее особенности реализации играют важную роль в современной экономической политике. Правильно спланированная и эффективно реализованная политика импортозамещения способствует развитию отечественной экономики, укреплению ее позиций на мировых рынках и повышению жизненного уровня населения.

Политика импортозамещения – это стратегия государственной экономической политики, направленная на сокращение зависимости от импорта и развитие отечественного производства. Основная задача данной политики заключается в стимулировании производства отечественных товаров и услуг за счет сокращения объемов иностранной торговли.

Мировой опыт свидетельствует, что импортозамещение, представленное исключительно экономическими ограничениями и запретами, такими как тарифные и нетарифные меры, эмбарго и пр., на современном этапе носит ограниченный характер и, следовательно, неэффективно. Необходимо понимать, что данный процесс значительно шире и представляет собой конкретную экономическую стратегию всего государства, главной целью которой является, с одной стороны, защита, с другой, поддержка отечественного производства путем создания условий для увеличения объемов производства и диверсификации деятельности, стимулирования внедрения новейших технологий и запуска производства концептуально новой продукции. Таким образом, государство не столько ставит барьер импорту, сколько создает условия для производства востребованной, конкурентоспособной отечественной продукции [5, с. 41].



Основные принципы и цели политики импортозамещения:

1. Снижение зависимости от импорта. Один из ключевых моментов в политике импортозамещения – это сокращение объемов импорта и замена импортных товаров отечественными аналогами.

2. Развитие отечественного производства. Политика импортозамещения направлена на стимулирование развития отечественных производителей и предпринимателей, что способствует укреплению национальной экономики.

3. Создание благоприятных условий для отечественных производителей. Государство может оказывать поддержку отечественным производителям через различные меры, такие как таможенные пошлины, субсидии, налоговые льготы и т.д.

4. Повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Чтобы успешно реализовать политику импортозамещения, необходимо повысить качество отечественной продукции, снизить ее стоимость и повысить конкурентоспособность на мировых рынках.

Товары, созданные в индустрии импортозамещения, должны быть ориентированы не только на внутренний рынок, но и на внешний рынок, потому что только в этом случае уровень конкурентоспособности продукта является приемлемым, следовательно, при возвращении на привычный путь этой страны достигнутый успех не будет утрачен.

В России в 2024 году были разработаны и приняты следующие меры для поддержки импортозамещения:

1. обеспечить спрос, если компании будут выпускать большие объемы продукции; также спрос гарантирован на все новые виды товаров;

2. заставить производителей базового сырья снизить цены для предприятий химической отрасли (занимается Минэнерго);

3. стабилизировать цены на углеводороды и нефтехимические компоненты – в НК РФ внесут изменения в порядок расчета налога на добычу полезных ископаемых.

Методику расчета для нефти и газового конденсата привяжут к курсу не более 75 рублей за 1 доллар до конца 2023 года. Гранты на разработку конструкторской документации на комплектующие изделия, необходимые для отраслей промышленности. Условия: в 2023 году: до 100 млн руб. – до 100 % бюджета проекта; срок разработки конструкторской документации: до 24 месяцев. Оказание помощи в стандартизации, сертификации и получении необходимых разрешений на инновационную продукцию.

С 1 января 2024 года операторы перешли на отечественное оборудование для построения сетей LTE. Компания также должна использовать российское программное обеспечение, включенное в утвержденный реестр программного обеспечения. Разрабатываем базовые станции на российском оборудовании для создания сетей связи. На данный момент находясь в условиях жесточайших санкций, принято решение полностью заменить все зарубежные товары отечественными аналогами [3, с. 118].

В настоящее время большая часть производства отечественной продукции состоит из импортных деталей. Это связано со все более жесткой конкуренцией, поэтому компании стремятся использовать все достижения в мире для завоевания рынка. Поэтому применение политики импортозамещения снимает определенную напряженность, возникающую из-за необходимости использования зарубежных составляющих при производстве отечественного продукта. Изучение возможностей применения импортозамещающей стратегии при проведении промышленной политики является очень важным вопросом для российской экономической науки, особенно в современных условиях [1, с. 133].

Особенности реализации политики импортозамещения:

1. Необходимость баланса. Политика импортозамещения должна быть реализована с учетом мирового рынка и потребностей населения, чтобы не привести к дефициту товаров и услуг.

2. Вовлечение бизнеса. Для успешной реализации политики импортозамещения важно вовлечение частного сектора и стимулирование инвестиций в отечественное производство.



3. Поддержка связанных отраслей. Политика импортозамещения должна включать в себя и развитие связанных отраслей, таких как транспорт, логистика, образование и наука, чтобы обеспечить полный цикл производства.

Кроме того, многие отрасли в рамках регионов и страны являются взаимосвязанными и взаимозависимыми. Принцип предполагает выделяет наиболее существенные для технологической, экономической, продовольственной безопасности сферы и инвестировать в них, рассчитывая на то, что остальные отрасли получают рыночный стимул к импортозамещению без административного вмешательства (в рамках страны такой отраслью является машиностроение).

В первую очередь замещение иностранных продуктов отечественными должно происходить в ключевых сферах, таких как биотехнологии, медицине, высокотехнологичной продукции, а также в агропромышленном комплексе. Процесс импортозамещения следует поддерживать и контролировать на федеральном уровне.

Поскольку полное импортозамещение экономически нецелесообразно и невозможно, а высокий уровень импортозависимости негативно влияет на технологическую, социальную, а также экономическую безопасность, то в этих условиях становится важно определение и использование принципов проводимой политики импортозамещения, которые позволили бы сформировать оптимальную отраслевую пропорцию импортозависимости и импортозамещения в Российской Федерации, таких как:

- ведущая роль в развитии отечественной экономики, а также организации новой промышленной революции должна принадлежать машиностроению;
- учет региональных особенностей экономики, ее строения и функционирования;
- построение эффективного механизма сотрудничества между импортозависимыми и импортозамещающими экономическими субъектами Российской Федерации, а также между российскими и иностранными государствами на условиях обмена опытом и знаниями;
- учетывание циклического характера развития экономической системы;
- увеличение количества инвестиций (в том числе и государственных), в перспективные отрасли регионов, которые образуют основу для формирования оптимальной структуры импортозамещения [4, с. 73].

Успешная реализация политики импортозамещения способна ускорить темпы экономического роста страны и стать драйвером коллаборации регионов, что будет способствовать повышению уровня экономической безопасности Российской Федерации

Таким образом, политика импортозамещения имеет свои особенности и требует комплексного подхода со стороны государства, бизнеса и общества в целом. Важно разработать эффективные меры поддержки отечественного производства, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики и укрепление национальной безопасности.

#### **Список литературы:**

1. Кириллова О. В. Приоритетные направления развития сельского хозяйства в условиях реализации политики импортозамещения // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства. – 2019. – С. 133-136.
2. Поддубная М. Н., Айрумянц Н. В. Перспективы реализации политики импортозамещения в условиях антироссийских санкций // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №. 5-4. – С. 186-189.
3. Полухин А. А., Панарина В. И., Шабалкина Н. А. Тенденции развития селекции и семеноводства в России в условиях реализации политики импортозамещения на ресурсных рынках // Вестник аграрной науки. – 2020. – №. 4 (85). – С. 118-129.
4. Попова И. Н., Сергеева Т. Л. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы // Beneficium. – 2022. – №. 2 (43). – С. 73-84.
5. Святова О. В. Экспорт как этап дальнейшей реализации политики импортозамещения // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2021. – №. 5. – С. 41-45.

