

Власов Артем Михайлович, Магистрант,
Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений», Москва
Vlasov Artyom Mikhailovich, Undergraduate student
Educational institution of trade unions of higher education
"Academy of Labor and Social Relations", Moscow

Курбанов Тохирджон Хакимович,
профессор кафедры экономики и менеджмента экономического факультета
Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений», Москва
Kurbanov Tokhirjon Khakimovich, Professor of the Department of Economics and
Management Faculty of Economics Educational institution of trade unions
higher education "Academy of Labor and Social Relations", Moscow

ПОНЯТИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ THE CONCEPT OF STAKEHOLDERS AND THEIR IMPORTANCE FOR COMPANY MANAGEMENT

Аннотация: в статье раскрывается понятие стейкхолдеров и их значение для управления компаниями. Дано отличие стейкхолдеров и акционеров. Определена важность стейкхолдеров в стратегическом управлении. Представлено обоснование того, для чего требуется план для управления стейкхолдерами.

Abstract: The article reveals the concept of stakeholders and their importance for company management. The difference between stakeholders and shareholders is given. The importance of stakeholders in strategic management is determined. A rationale is presented for why a stakeholder management plan is required.

Ключевые слова: стейкхолдер, заинтересованные стороны, управление стейкхолдерами, стратегическое развитие.

Keywords: stakeholder, interested parties, stakeholder management, strategic development.

Эффективное управление стейкхолдерами (или – заинтересованными сторонами) является ключевым компонентом успешной реализации проекта. Уделяя время надлежащему вовлечению и организации группы заинтересованных сторон, можно гарантировать, что все заинтересованные стороны будут в курсе своего индивидуального влияния, обязанностей и того, как их роли вписываются в общую картину [3].

Это также обеспечивает быструю и легкую коммуникацию между стейкхолдерами проекта, способствует сотрудничеству и поощряет творческие решения при столкновении с трудностями на этом пути.

Стейкхолдер – это лицо, группа или организация, имеющие личную заинтересованность в принятии решений и деятельности бизнеса, организации или проекта. Стейкхолдеры могут быть членами организации, в которой они заинтересованы, или они могут не иметь официальной принадлежности. Стейкхолдеры могут оказывать прямое или косвенное влияние на деятельность или проекты организации. Их поддержка часто требуется для успеха бизнеса и проекта [1].

Управление стейкхолдерами – это процесс выявления, анализа, привлечения и управления потребностями и озабоченностями отдельных лиц или групп, заинтересованных в проекте. Это включает в себя понимание интересов и ожиданий заинтересованных сторон для разработки стратегий, позволяющих превзойти их и достичь успешных результатов проекта [2].

Заинтересованные стороны – это отдельные лица или группы, заинтересованные в успехе или неудаче компании. Они могут быть как внутренними, например сотрудники, так и внешними, например клиенты.



Стейкхолдеры играют важную роль в успехе компании, поскольку они обеспечивают рабочую силу или доход, необходимые для ведения бизнеса.

Чтобы оставаться в хороших отношениях со всеми заинтересованными сторонами, компания должна эффективно управлять своими отношениями с ними. Это включает в себя выявление, анализ и взаимодействие с заинтересованными сторонами.

При этом важно отделять акционеров и заинтересованных лиц. Основное различие между стейкхолдерами и акционерами заключается в том, что акционеры владеют долей в компании, а заинтересованные стороны – нет. Акционеры имеют финансовую заинтересованность в компании и ее успехе, в то время как стейкхолдерами имеют нефинансовую заинтересованность.

Например, клиенты считаются заинтересованными сторонами, потому что они могут влиять на успех компании своим покупательским поведением. Однако они не являются акционерами, поскольку им не принадлежит доля в компании.

Таким образом, различные стейкхолдеры организации преследуют разные цели. Максимизация прибыли заинтересованных сторон зависит от высшего руководства фирмы. Руководству фирмы часто приходится балансировать между удовлетворением потребностей фирмы и максимизацией прибыли для стейкхолдеров.

Например, стейкхолдеры заинтересованы в максимизации отдачи от своих инвестиций в виде дивидендов, бонусов, заработной платы, поощрений и т.д. Руководство, с другой стороны, хотело бы больше тратить на отдел исследований и разработок, который повышает производительность организации и делает ее более ориентированной на будущее. Для достижения этого заинтересованным сторонам необходимо отказаться от краткосрочных выгод. Руководство компании стремится сбалансировать краткосрочные выгоды заинтересованных сторон и долгосрочные инвестиции организации.

Важность стейкхолдеров в стратегическом управлении определяется следующим образом:

1) Голосование и принятие решений:

Стейкхолдеры играют очень важную роль посредством голосования по различным вопросам, относящимся к стратегии организации. Заинтересованные стороны могут быть вовлечены в процесс принятия решений и голосования, которое проводится ежегодно или во время собрания. Если организация работает неудовлетворительно, стейкхолдеры, такие как Совет директоров, могут вмешаться, чтобы внести необходимые изменения и сформулировать соответствующие стратегии.

2) Руководящие должности в организации:

Стейкхолдеры также могут быть важными членами руководства, которые влияют на действия и политику фирмы посредством своей работы. Они могут напрямую отчитываться перед директором, CEO или финансовым директором фирмы [5].

3) Выполнение обязанностей перед обществом и окружающей средой:

Фирмы существуют в обществе и, следовательно, несут социальную ответственность. Стейкхолдеры должны гарантировать, что стратегия, политика и действия организации не наносят ущерба интересам общества и окружающей среды. Это может принимать различные формы. Стейкхолдеры могут решить перейти на альтернативный источник энергии, если существующий истощился. Они также могут пожертвовать деньги на какое-либо дело или стране, которая в этом нуждается.

4) Планирование проекта:

Стейкхолдеры активно участвуют в процессе планирования любого проекта. Различные виды деятельности по планированию проекта включают определение целей проекта, конкретизацию и распределение ресурсов, определение методов реализации проекта, анализ критических событий и, наконец, оценку результатов. Участие стейкхолдеров в планировании проекта обеспечивает прозрачность проекта и его процесса.

Наличие плана управления стейкхолдерами важно для успешных результатов проекта, поскольку это:



1. Помогает гарантировать, что все стейкхолдеры, вовлеченные в проект, понимают свои роли и обязанности

2. Устанавливает ожидания относительно того, как взаимодействовать с членами проектной команды и чего ожидать на этом пути. Это держит всех в курсе событий и смягчает потенциальные проблемы или конфликты до того, как они возникнут.

3. Задает тон тому, как продвигается весь проект в целом

4. Позволяет внутренним стейкхолдерам чувствовать себя услышанными и обеспечивает подотчетность. Это может способствовать развитию сотрудничества между членами команды для достижения наилучшего возможного результата [4].

Любой план, разрабатываемый руководителями проектов, должен быть достаточно всеобъемлющим, чтобы охватывать все способы привлечения заинтересованных сторон и управления ими. Эффективный план управления стейкхолдерами содержит всю важную информацию, оставаясь при этом достаточно простым для понимания заинтересованными сторонами.

При этом стоит помнить о том, что лучшие менеджеры проектов организуют свои команды и процессы с учетом потребностей стейкхолдеров. Это работает только при установлении четких линий связи между всеми соответствующими людьми.

Эффективная коммуникация является наиболее важной стратегией управления стейкхолдерами и обеспечит возможность укрепить доверие и долгосрочное взаимодействие.

Список литературы:

1. Дубская, А. С. Организация работы с заинтересованными сторонами проектов / А. С. Дубская // *Baikal Research Journal*. – 2023. – Т. 14, № 4. – С. 1427-1435.

2. Зуб А.Т. Управление проектами / А.Т. Зуб. – Москва: Юрайт, 2023. – 422 с.

3. Кудряшов В.С. Модель эффективного управления государственно-частными проектами с учетом влияния интересов стейкхолдеров / В.С. Кудряшов, А.С. Овсов. // *Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ*. – 2022. – № 25. – С. 27-33.

4. Куликов, О. В. Стейкхолдер-менеджмент в управленческой деятельности организации. Часть 1. Основы стейкхолдер-менеджмента / О. В. Куликов // *Менеджмент качества в медицине*. – 2023. – № 1. – С. 65-70.

5. Моргунова Р.В., Моргунова Н.В. Менеджмент стейкхолдеров [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. 292 с.

