

Алимова Ольга Вадимовна, студент
КФУ

Alimova Olga Vadimovna
Kazan Federal University

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ АУТЕНТИЧНЫХ
АУДИО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
METHODICAL OPPORTUNITIES OF AUTHENTIC MULTIMEDIA
IN THE FORMATION OF COMMUNICATION SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE
CLASSES AT HUMANITARIAN UNIVERSITIES**

Аннотация. В статье исследуется эффективность использования аутентичных аудио- и видеоматериалов в процессе обучения английскому языку студентов гуманитарных специальностей. Рассмотрены методические подходы к отбору и интеграции мультимедийных ресурсов, проанализировано их влияние на развитие языковых и социокультурных компетенций. Приведены результаты педагогического эксперимента, подтверждающие повышение мотивации и качества усвоения материала.

Abstract. The article examines the effectiveness of using authentic audio and video materials in the process of teaching English to students majoring in the humanities. Methodological approaches to the selection and integration of multimedia resources are considered, their impact on the development of linguistic and socio-cultural competencies is analyzed. The results of a pedagogical experiment are presented, confirming an increase in motivation and quality of material acquisition.

Ключевые слова: Аутентичные материалы, коммуникативная компетенция, мультимедийные технологии, методика преподавания, гуманитарное образование.

Keywords: Authentic materials, communicative competence, multimedia technologies, teaching methods, humanitarian education.

Современные тенденции в лингводидактике акцентируют важность аутентичных материалов для создания естественной языковой среды. Для студентов гуманитарных факультетов, чья профессиональная деятельность требует развитых коммуникативных навыков, использование аудио- и видеоконтента становится ключевым инструментом обучения. Данная статья раскрывает методический потенциал таких ресурсов и предлагает практические решения для их интеграции в учебный процесс.

Что касается, теоретических основ использования аутентичных материалов, то здесь стоит сказать о том, что аутентичные мультимедийные ресурсы обладают уникальными характеристиками. Во-первых, языковая естественность отражает реальное употребление лексики и грамматических структур [3]. Во-вторых, культурная релевантность знакомит с традициями и нормами общения носителей языка [1, с. 45]. В-третьих, мультимодальность сочетание аудио-, визуальных и текстовых элементов усиливает когнитивное восприятие [2].

Согласно изученным нами экспериментальным исследованиям (см. Список литературы), видеоформаты повышают скорость и качество развития коммуникативной компетенции в среднем на 25% по сравнению с традиционными методами.

Важным здесь является тема методики интеграции данных технологий в образовательный процесс. Предлагаемая нами система включает:

1. – Критерии отбора материалов: Соответствие профессиональной направленности (например, TED Talks для политологов).

– Уровень языковой сложности (определяется по CEFR).

2. Этапы работы:

Преддемонстрационные задания (активация лексики).

Анализ контента с фокусом на паралингвистику (жесты, интонация).



Последемонстрационные дискуссии и проекты [4].

Результаты внедрения методики представлены в рисунке 1.

На этапе эксперимента мы апробировали данную технологию, разделив студентов на 2 группы: контрольную, где занятия проходили в традиционном формате, и экспериментальную, где помимо стандартной учебной программы, студентам было предложено выполнять задания с использованием аудио- и видеоматериалов. Результаты эксперимента представлены на рисунке (см. Рисунок 1).

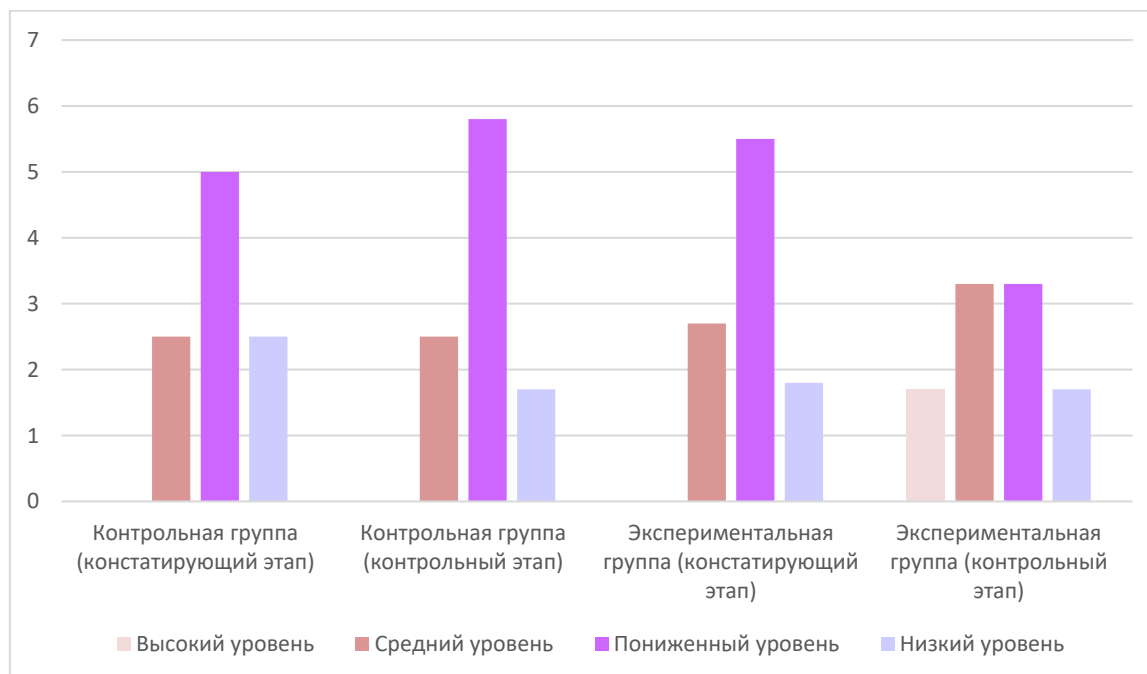


Рис. 1 Результаты тестирования на констатирующем и контрольном этапах обеих групп

Таким образом, применение аутентичных аудио и видеоматериалов доказало свою эффективность в формировании коммуникативных навыков. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку AI-инструментов для персонализации обучения [5].

Мы также предлагаем некоторые практические рекомендации для преподавателей:

- 1) Использовать платформы с curated контентом (BBC Learning English, Coursera);
- 2) Комбинировать индивидуальные и групповые формы работы;
- 3) Включать рефлексивные задания (ведение видеодневников).

Таким образом, применение аутентичных аудио и видеоматериалов доказало свою эффективность в формировании коммуникативных навыков. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку AI-инструментов для персонализации обучения.

Список литературы:

1. Гез Н.И., Фролова Г.М. История зарубежной методики преподавания иностранных языков, М.: Академия, 2009. 256 с.
2. Дворжец О.С. Медиаобразование: факторы успешной интеграции видеозаписей в учебный процесс по иностранному языку // Омский научный вестник. – 2006. – № 5 (39). – С. 230-233
3. Миронова П. В., Тумакова Н. А. Использование интернет-ресурсов при изучении иностранного языка в техническом вузе // Молодой ученый. – 2015. – № 9. – С. 1145-1146.
4. Field J. Listening in the Language Classroom. Cambridge University Press, 2008. 366 p.
5. Hymes D. On Communicative Competence. In J.B. Pride and J. Holmes (eds.), Sociolinguistics. Harmondsworth: Penguin, 1972. – P. 269-293.

