DOI 10.58351/2949-2041.2025.23.6.015

Бровко Илья Сергеевич, магистрант
Оренбургского филиала РАНХиГС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙН-КОДА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В современных условиях особое значение приобретает формирование гармоничной и комфортной городской среды, свободной от визуального шума и хаотичных архитектурных решений [3] [2]. Одним из инструментов решения этой задачи является разработка дизайн-кода – документа, содержащего рекомендации по единому визуальному языку города [1]. В статье проанализировано существующее состояние градостроительного регулирования в Оренбургской области и его влияния на облик городов региона. Выявлены проблемы слабой регламентации внешнего оформления объектов и отсутствие интегрированных стандартов дизайна. На основе изучения опыта российских городов (включая разработку дизайн-кодов Оренбурга и Соль-Илецка) сформулированы предложения по совершенствованию деятельности органов власти: утверждению дизайн-кода как приложения к правилам благоустройства, усилению контроля за внешним обликом, введению цифровых реестров фасадов и наружной рекламы, а также активизации взаимодействия с бизнесом и жителями. Практическая значимость заключается в обосновании мер по созданию более эстетически привлекательных и комфортных городских пространств Оренбургской области.

Ключевые слова: Архитектурно-градостроительное регулирование, дизайн-код, городская среда, градостроительная политика, Оренбургская область, муниципальное управление

Введение

В современной России формирование комфортной и эстетичной городской среды становится одной из приоритетных задач [3] [1]. Городская среда состоит из множества элементов: здания и сооружения, улицы, площади, фасады, вывески и малые архитектурные формы; при нерегламентированном оформлении эти элементы создают «визуальный шум» и разрушают историческую идентичность территории [3] [2]. Дизайн-код рассматривается как документ, содержащий набор рекомендаций по единому визуальному языку города [1], который позволяет упорядочить внешний облик и повысить комфорт проживания [2].

Цель исследования – анализ существующего состояния архитектурно-градостроительного регулирования в Оренбургской области и разработка рекомендаций по его совершенствованию посредством внедрения дизайн-кода городского пространства. В соответствии с целью поставлены задачи:

- обзор основных принципов градостроительного регулирования и понятия дизайн-кода;
- анализ текущей системы управления развитием городской среды в регионе;
- выявление проблем существующих нормативов и практики, связанных с внешним обликом;
- разработка предложений по совершенствованию деятельности органов власти в указанной сфере.

Методологической основой исследования послужили анализ нормативно-правовой базы и муниципальных программ, обобщение опыта российских городов по разработке дизайн-кодов, а также системный подход к оценке взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов в сфере архитектуры и градостроительства [6] [5].

Особое внимание в работе уделено семиотическому и социокультурному подходам к формированию дизайн-кода, что позволяет рассматривать его не только как визуальный, но и как коммуникативный инструмент городской идентичности [9].

Теоретико-методологическая база исследования

Градостроительное регулирование включает правовые и организационные механизмы формирования населенных пунктов, направленные на обеспечение соблюдения градостроительных норм и стандартов. Градостроительный кодекс РФ (ФЗ-190) и Федеральный закон «Об архитектурной деятельности» (ФЗ-169) регламентируют проектирование градостроительных объектов и экспертизу проектов.

В современных исследованиях дизайн-код рассматривается как семиотическая система, формирующая смысловые коды городской среды [9]. Такой подход позволяет интегрировать визуальные и смысловые элементы в единую структуру городской идентичности, что особенно важно для брендинга малых городов [10].

Дизайн-код представляет собой документ, содержащий набор рекомендаций по единому обустройству городской среды [1] [2]. Обычно он не является обязательным нормативом, но задает рекомендуемые правила оформления фасадов, вывесок, рекламы, малых архитектурных форм, а также цветовую гамму и материалы зданий; таким образом формируется узнаваемый визуальный стиль города [1] [2].

Методологической основой исследования стали анализ нормативно-правовых актов и муниципальных программ, обобщение опыта российских городов по разработке дизайн-кодов и системный подход к оценке взаимодействия уровней управления [6] [5].

Анализ существующего положения в Оренбургской области

В Оренбургской области сформированы институты градостроительной политики на разных уровнях. На региональном уровне функционирует Министерство архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области, основной задачей которого является выработка государственной политики в сфере архитектуры и градостроительства [6]. Среди задач министерства – контроль разработки и реализации градостроительной документации (генпланов, правил землепользования и застройки, проектов планировок и пр.) [6]. Муниципальные власти параллельно формируют программы благоустройства и сохранения облика городов. Например, одна из целей муниципальной программы г. Оренбурга – повышение эффективности градостроительной деятельности и улучшение архитектурно-художественного облика города [8].

На практике облик городской среды Оренбурга характеризуется рядом проблем. Как отмечают эксперты, расположенные в историческом центре города вывески и рекламные конструкции часто размещены хаотично, закрывают элементы архитектуры и создают визуальный шум [2]. В отсутствие единой регламентации внешнего оформления внешний облик улиц получается фрагментарным. В Оренбурге в 2020 году был разработан проект дизайн-кода, содержащий рекомендации по оформлению фасадов, вывесок, торговых объектов и пространств [4]. Документ разделяет город на функциональные зоны и категории улиц, определяет типовые решения вывесок и табличек, а также приводит примеры неправильного оформления. Ожидается, что внедрение этих рекомендаций завершится к концу 2025 году в рамках генерального плана города [4].

В Оренбургской области аналогичный подход применяется и в других муниципалитетах. Так, в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году совместно с компанией ATLAS был разработан дизайн-код для города Соль-Илецк [5]. Основной задачей этого документа стало упорядочивание облика города-курорта: привести в единую стилистику оформление киосков, вывесок и летних кафе, подчеркнуть уникальные черты курорта и повысить его туристическую привлекательность [5]. По словам главного архитектора области, бизнес Соль-Илецка в целом поддерживает изменения и готов согласовывать новое оформление своих объектов [5].

Проблемы архитектурно-градостроительного регулирования и отсутствия дизайн-кода

Анализ показал несколько ключевых проблем. Во-первых, несмотря на существование федеральных и региональных нормативов, на практике контроль за внешним обликом объектов и благоустройством городов часто осуществляется формально. Действующие правила благоустройства и размещения рекламы нередко нарушаются; ответственности за нарушение требований мало. Этому способствует недостаточная координация между уровнями власти: регион устанавливает общие стандарты, а муниципалитет не всегда располагает достаточными ресурсами и полномочиями для их жесткого соблюдения. В частности, после перераспределения полномочий в 2020 году многие решения по землепользованию перешли к региону [7], что усложнило оперативное внесение изменений в городские документы.

Сложности в регулировании связаны не только с недостаточной координацией между уровнями власти, но и с правовыми коллизиями, возникающими при разграничении полномочий между регионом и муниципалитетами [11]. Кроме того, территориальная дифференциация качества городской среды требует учета особенностей разных районов, что отмечает Нотман О.В. в исследованиях мегаполисов [12].

Во-вторых, до разработки дизайн-кода не было единого документа, задающего целостный облик улиц и фасадов. Исследования показывают, что «город теряет свою уникальность», когда рекламные конструкции и архитектурные элементы воспринимаются разрозненно [2] [3]. В Оренбурге и других городах области много нестационарных торговых точек, летних кафе, киосков и временных навесов, оформление которых никак не стандартизировано. Это приводит к разнородности среды и снижению эстетики. Отсутствие дизайн-кода делает диалог между бизнесом и администрацией затруднительным: предприниматели не знают, какие стандарты соблюдать, а власти не могут сослаться на интегрированные правила.

Наконец, значимым препятствием является низкий уровень вовлеченности жителей и предпринимателей в вопросы оформления среды. Дизайн-код носит рекомендательный характер и требует поддержки со стороны бизнеса и общества. Без разъяснительной работы новые правила воспринимаются как произвольные: многие коммерсанты не готовы мгновенно менять вывески или фасады без уверенности в обоснованности требований. Отсутствие общественных обсуждений и примерных образцов приводит к формальному исполнению лишь незначительной части регламентов.

Предложения по совершенствованию государственной и муниципальной деятельности

Для преодоления указанных проблем необходим комплекс мер. Во-первых, целесообразно официально утвердить дизайн-код как приложение к муниципальным правилам благоустройства или градостроительным регламентам. Законодательных препятствий для этого нет – дизайн-код может формально носить рекомендательный характер, но служить правовой основой для доработки нормативов. Желательно привязать дизайн-код к функциональным зонам и типологиям улиц: как было сделано в документе по Оренбургу, где разнесены правила для центральной части, спальных районов и др. Такой подход обеспечит гибкость и применимость норм к разным условиям.

Во-вторых, необходимо усилить контроль над исполнением архитектурных требований. Муниципальные власти должны активнее проверять соответствие фасадов и вывесок утверждённым правилам. Полезно ввести цифровые инструменты: создание электронного реестра объектов наружной рекламы и фасадов, использование геоинформационных систем позволит фиксировать нарушения и отслеживать их устранение.

Третье предложение – расширение консультаций с бизнесом и жителями. При разработке и внедрении дизайн-кода важно проводить общественные слушания и обучающие семинары. Опыт Соль-Илецка показывает, что владельцы киосков и кафе готовы к изменениям

при наличии прозрачной процедуры: местный бизнес «долго готов к совместной работе и переменам в облике города» [5]. Администрациям стоит привлекать специалистов и медиа для демонстрации преимуществ нового оформления, предоставлять примеры положительных трансформаций.

Наконец, требуется интеграция дизайн-кода с муниципальными программами развития городской среды. Следует прописать этапы внедрения норм в планах благоустройства: например, в Оренбурге на 2021–2025 годы уже заложено использование дизайн-кода при реконструкции улиц и общественных пространств [4]. Муниципальные программы могут предусматривать выделение средств на реализацию дизайн-кода (модернизацию вывесок, благоустройство исторических кварталов, установку уличного оборудования в едином стиле). Кроме того, имеет смысл разработать региональные методические рекомендации для малых городов Оренбургской области, обобщив опыт Оренбурга и Соль-Илецка [5] [2]. Создание архитектурных советов при органах власти и вовлечение общественных экспертов помогут профессионализировать прием проектов и обеспечить учет дизайн-кода на стадии градостроительного планирования.

Заключение

Внедрение дизайн-кодов и совершенствование архитектурно-градостроительного регулирования являются важными шагами к созданию более удобной и привлекательной городской среды в Оренбургской области. Проведенный анализ показал, что целостные правила внешнего оформления позволят упорядочить визуальную среду и усилить идентичность городов региона [5] [2].

Практическая значимость результатов работы заключается в рекомендациях по модернизации работы органов власти: обосновано введение дизайн-кода как части муниципальных правил благоустройства, усиление надзора за его соблюдением, а также активизация диалога с бизнесом и населением. Реализация этих предложений должна повысить эффективность архитектурно-градостроительной политики, способствовать созданию комфортных и гармоничных городских пространств Оренбургской области.

Список литературы:

1. Сытникова А. «Что такое дизайн-код городов на самом деле?» // TotalArch, 2024.
2. Васильева С. Все, что вы хотели знать о дизайн-кодах городов // Проект Россия, 2020.
3. Нецветаева О.В. Дизайн-код как способ выявления идентичности местности (на примере г. Колтуши) // Вестник Белгородского ГТУ. Сер. Жилые и гражданские здания, 2025. №1. С. 55–64.
4. В Оренбурге опубликовали дизайн-код города // ПроОрен.ру, 07.12.2020.
5. В Оренбургской области представлен дизайн-код города Соль-Илецк // Минстрой России, 23.10.2020.
6. Указ Губернатора Оренбургской области от 29.12.2020 № 674-ук «Об утверждении положения о Министерстве архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области».
7. Приказ Министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 10.08.2021 № 36/70-од «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования «город Оренбург»».
8. Администрация г. Оренбурга. Постановление от 22.11.2019 № 3376-п «Об утверждении муниципальной программы «Регулирование градостроительной деятельности, землепользования и сохранение архитектурно-художественного облика муниципального образования «город Оренбург» на 2020–2025 годы».
9. Лола Г.Н. Дизайн код: методология семиотического дискурсивного моделирования [3 е изд.] – Санкт Петербург: Изд во «Наука», 2021. – 264 с. – ISBN 978 5 6041342 1 4 – EDN 103686322

10. Баранова Е.А. Структура городской идентичности в проектировании дизайн-кода для брендинга малых городов / Е. А. Баранова // Дайджест выпускных квалификационных работ Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО: Ежегодный выпуск'2023 №1. – Санкт-Петербург: Национальный исследовательский университет ИТМО, 2024. – С. 154-163. – EDN UQWTUZ.

11. Метальников В.Ю. Полномочия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации – городов федерального значения в области градостроительной деятельности: правовое регулирование и практика реализации: специальность 51.20.00: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Метальников Вадим Юрьевич, 2022. – 170 с. – EDN TFJDRP.

12. Нотман О.В. Управление развитием современного российского мегаполиса в условиях территориальной дифференциации качества городской среды: специальность 22.00.08 "Социология управления": диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук / Нотман Ольга Валерьевна. – Екатеринбург, 2022. – 361 с. – EDN LXSYHM.