

DOI 10.58351/2949-2041.2025.23.6.027

Габриелян Карен Левонович, аспирант
Волгоградский Государственный университет

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ
SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF LOCAL
GOVERNMENT AT THE MUNICIPAL LEVEL**

Аннотация. Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса, является одной из приоритетных задач государства. В данной статье рассматривается механизм и инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в России на уровне муниципальных образований.

Abstract. The development and support of small and medium-sized businesses is one of the priorities of the state. This article examines the mechanism and infrastructure for supporting small and medium-sized businesses in Russia at the municipal level.

Ключевые слова: Поддержка, малый бизнес, средний бизнес, муниципальное образование, местное самоуправление

Keywords: Support, small business, medium business, municipality, local government

Малый и средний бизнес выступает важным элементом социально-экономического функционирования и развития территории. Малый бизнес – это один из важных составных частей рыночной экономики России. Развитие малого и среднего бизнеса обеспечивает и дает гарантию населению на получение доходов, а местным бюджетам – налоги. В связи, с этим необходимо поддерживать малый и средний бизнес на муниципальном уровне.

Малое и среднее предпринимательство обеспечивает эффективное использование местных ресурсов, насыщая рынок качественными товарами и услугами, которые ориентированы на самые взыскательные потребности и желания потребителей на определенной территории.

Сфера малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии муниципальных районов играет важную роль. Одним из преимуществ данной деятельности является наиболее полноценное удовлетворять стремительно меняющегося спроса населения на определенные товары и услуги. Также, следует отметить, что малый и средний бизнес способствует созданию рабочих мест, разрабатывает и внедряет новые технологии и максимально сфокусирован на потребности населения в различных сферах.

Система поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне регулируется посредством Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В данном законе указываются полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, к которым относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что практика внедрения мер поддержки предпринимательства на уровне страны и регионов значительно шире, чем на уровне муниципальных образований. В связи с этим, вопросы оценки эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне менее освещены.

Обеспечение благоприятного инвестиционного климата, а также оказания поддержки местным предпринимателям является одной из самых первых задач органов государственной и муниципальной власти, которая приобретает особое значение при реализации социально значимых проектов. Если же представители малого бизнеса принимают встречные социальные обязательства, возникает феномен социального предпринимательства, который проявляется в содействии государственным учреждениям в решении всевозможных социальных вопросов.



Так, государство реализует различные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. На протяжении последних на территориях муниципальных образований реализовывался целый ряд федеральных, региональных и муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Но их эффективность была крайне низка. Это связано с низким качеством самих программ, а также, несовершенством форм поддержки малого предпринимательства на местном уровне, и отсутствием действенных механизмов их реализации.

Следует отметить, что наличие или отсутствие в федеральном бюджете средств на реализацию Федеральной программы, по мнению регионов, отражает отношение Правительства в Российской Федерации к предпринимательству и его проблемам и косвенно определяет позицию регионов и муниципалитетов при выделении средств на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство охватывает все направления развития муниципальных образований, ведь без этого не может быть достигнуто ожидаемого результата ни в одной сфере деятельности муниципального хозяйства.

Следует выделить цели муниципальной экономической политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства с целями, а также задачами социально-экономического развития муниципальной территории:

- 1) создание благоприятного климата для привлечения инвесторов;
- 2) усиление экономической привлекательности территории;
- 3) создание благоприятных условий для инноваций и последующего устойчивого развития;
- 4) развитие социальной и рыночной инфраструктуры;
- 5) увеличение налоговых сборов;
- 6) создание достаточных финансовых возможностей для проведения активной муниципальной социальной политики.

Важнейшими инструментами реализации политики является дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: муниципальных фондов, бизнес центров, ресурсных центров и бизнес агентств. Органами местного самоуправления рассматривается возможность преобразования муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в специализированные банковские структуры. Также, ведется поиск реальной возможности наполнения муниципальных фондов финансовыми ресурсами. На основе долевого участия муниципальной собственности и активов кредитных организаций, расположенных на территории муниципальных образований, рассматривается возможность создания залоговых муниципальных гарантийных фондов в целях предоставления гарантий и поручительств по кредитам коммерческих банков под перспективные предпринимательские проекты.

Основными проблемами предпринимателей в муниципальных образованиях является дефицит материальных и финансовых ресурсов, недостаток знаний и опыта в налоговом законодательстве, недоступность необходимой деловой информации, а также отсутствие реальной системы кредитования субъектов малого бизнеса, стратегической задачей ближайшего периода является создание и укрепление системы фондов поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

Для решения этих проблем, должны быть предприняты именно такие меры поддержки со стороны органов местного самоуправления, которые бы разрешили и облегчили деятельность местных предпринимателей. Создание широкой сети муниципальных фондов, как основных элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, позволит привлечь дополнительные финансовые ресурсы из местных бюджетов, получить дополнительный льготный режим по муниципальным налогам и сборам.



Список литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018);
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017);
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 18.04.2018);
4. Попов Г.Ю., Медведева В.Н. Формирование стратегии развития муниципального образования / Г.Ю. Попов, В.Н.Медведева // *Актуальные проблемы современной науки.* – 2014;
5. Муниципальное управление и поддержка предпринимательства / Под ред. Белянского В.П. /Логос. – 2001;
6. Гатовская А.В. Поддержка малого бизнеса муниципальными органами власти как способ повышения благосостояния населения / А.В. Гатовская, Д.Ю. Файков // *Журнал «Регионология».* – 2008. – № 3. – С. 14–16.

