

DOI 10.58351/2949-2041.2025.23.6.032

Габриелян Карен Леонович, Аспирант
Волгоградский Государственный университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES

Аннотация. Раскрывается понятие малого бизнеса, также в данной статье рассматривается система государственной поддержки малого бизнеса. Также, рассмотрены особенности малого предпринимательства в России.

Abstract. The concept of small business is revealed, and this article also examines the system of state support for small businesses. Also, the features of small business in Russia are considered.

Ключевые слова: Поддержка, малый бизнес, государство, предпринимательство.

Keywords: Support, small business, government, entrepreneurship.

Малый бизнес – это элемент рыночной системы, развитие экономики без, которого невозможно. Малый бизнес является основополагающим фактором развития индустриального и постиндустриального общества, обуславливается это увеличением темпов изменения конъюнктуры. Современная государственная политика придает большое значение малому бизнесу, так как оно способно разрешить многие проблемы в социальной сфере и в области экономического развития страны.

Разработка стратегий государственной поддержки малого бизнеса имеет важное значение для развития нашей страны. Так следует отметить, что имеется определенная система государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации:

– государственные нормативно правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

– государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки:

– государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Следует отметить, что малый бизнес на данное время поддерживается в основном на уровне государства.

Государственная поддержка малого бизнеса- это различные направления правового, экономического и политического характера, которые способствуют развитию предпринимательства, учитывая интересы субъектов экономической деятельности и всех структур государства.

Основополагающими принципами в направлении государственного регулирования малого предпринимательства являются:

– разграничения полномочий поддержки малого бизнеса между федеральными, региональными и местными органами власти, которые должны нести ответственность за создание благоприятных условий для развития малого бизнеса;

– возможности участия представителей малого бизнеса в составлении политики по его поддержке;

– обязанности равного доступа к государственной поддержке всех малых предприятий.



Государственная поддержка малого бизнеса представляется различными формами и мерами, которые включают:

– Финансовая поддержка. Предоставление льготных кредитов, субсидии, гранты и другие финансовые инструменты, которые помогают малым и средним предприятиям получить доступ к финансированию.

– Налоговая поддержка. Снижение налоговой нагрузки на малый бизнес, таких как снижение налоговых ставок, увеличение налоговых льгот и т.д.

– Информационная поддержка. Предоставление информации и консультаций по вопросам, связанным с регистрацией, налогообложением, финансированием и другими вопросами, которые помогают малому бизнесу успешно функционировать.

– Организационная поддержка. Создание специальных инфраструктурных центров, которые помогают малым и средним предприятиям в решении организационных и административных вопросов.

– Техническая поддержка. Предоставление доступа к современным технологиям, которые помогают малому бизнесу повысить эффективность своих производственных и бизнес-процессов.

– Образовательная поддержка. Проведение тренингов и семинаров для малых предприятий, которые помогают предпринимателям улучшить свои бизнес-навыки и знания.

Таким образом, государственная поддержка малых форм бизнеса в нашей стране действительно существует. Главное – знать, где ее искать и обладать большим желанием развиваться и вносить вклад в экономику страны. В Российской Федерации создаются все необходимые условия для развития малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса необходимое условие его успешного функционирования и развития.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

2. Левченко, К.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / К.А. Левченко, В.Ю. Епанчинцев // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – № 1 (12). – С. 13.

3. Левшукова О.А., Захарова Д.П., Клевцова Д.В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на 2022 год // Вестник Академии знаний. – 2022. – №50 (3). – С. 197-202.

