

Гусаров Иван Сергеевич, магистрант
Российская Академия Народного Хозяйства и
Государственной службы при президенте Российской Федерации
Gusarov Ivan Sergeevich, master's student
Russian Academy of National Economy and Public Administration

**АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ АЙДЕНТИКА КАК НОВЫЙ ФЕНОМЕН
ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В БЛОГОСФЕРЕ
ALGORITHMIC IDENTITY AS A NEW PHENOMENON OF VISUAL
COMMUNICATION IN THE BLOGOSPHERE**

Аннотация. В статье анализируется трансформация визуального контента в современной блогосфере из вспомогательного элемента в основной язык коммуникации. Рассматриваются ключевые стратегии формирования визуальной идентичности блогеров. Особое внимание уделяется влиянию генеративных нейросетей, на основе чего вводится и обосновывается понятие «алгоритмической айдентики» как нового феномена в цифровой самопрезентации.

Abstract. The article analyzes the transformation of visual content in the modern blogosphere from a supporting element to the main language of communication. The key strategies for shaping the visual identity of bloggers are examined. Special attention is paid to the influence of generative neural networks, based on which the concept of "algorithmic identity" is introduced and substantiated as a new phenomenon in digital self-presentation.

Ключевые слова: Блогосфера; визуальный контент; визуальная коммуникация; сторителлинг; нейросети; алгоритмическая айдентика.

Keywords: Blogosphere; visual content; visual communication; storytelling; neural networks; algorithmic identity.

В современной цифровой среде визуальный контент перестал быть лишь эстетическим дополнением к тексту, превратившись в самостоятельный и зачастую доминирующий язык коммуникации [3, с. 388]. Визуальный стиль блога сегодня – это прямое отражение идентичности автора, его ценностей и способа взаимодействия с аудиторией. В условиях высокой конкуренции за внимание именно продуманная визуальная стратегия становится ключевым фактором узнаваемости и успеха [1, с. 114]. Данное исследование посвящено анализу этого феномена с особым акцентом на революционное влияние, которое оказывают на блогосферу генеративные технологии искусственного интеллекта. Цель работы, не только выявить актуальные тренды, но и предложить новую концептуальную рамку для осмысления происходящих изменений. Эффективность визуального контента определяется его системностью. Успешные блогеры выстраивают свой уникальный визуальный язык, который делает их узнаваемыми и формирует лояльность аудитории [2, с. 156]. В основе этого языка лежит стратегия – совокупность принципов, объединяющих все публикации в целостный нарратив. Как отмечает Щурина Ю. В, блогосфера формирует «собственную знаковую систему, где визуальный компонент обретает жанровую самостоятельность» [8, с. 117].

Стратегии могут быть разнообразны. Одни авторы делают ставку на строгую концептуальную целостность. Так, YouTube-автор Дмитрий Масленников формирует бренд через консистентную «хоррор-эстетику», используя темные тона, неоновые акценты и кинематографичные приемы для создания образа исследователя тайн. Другие, напротив, строят стратегию на эволюции стиля, отражая личные изменения и рост, что повышает доверие аудитории, ценящей искренность и динамику. Независимо от подхода, ключевой принцип остается единым: визуал должен органично соответствовать личности автора и ожиданиям его сообщества. В последние годы ландшафт визуального контента кардинально меняют генеративные нейросети (DALL-E, Midjourney и др.), способные создавать изображения по текстовому запросу. Эти технологии не просто ускорили и



демократизировали производство контента, они породили принципиально новый культурный феномен. Мы утверждаем, что AI-инструменты перестают быть просто «кистью в руках художника»; они становятся соавторами, что приводит к формированию нового типа цифровой личности [4, с. 75].

В рамках данного исследования предлагается ввести понятие «алгоритмической айдентики» – феномена при котором узнаваемая стилистика генеративной модели становится неотъемлемой частью личного бренда и творческого «голоса» блогера. Автор не просто использует инструмент, он сознательно или интуитивно интегрирует его уникальный почерк в собственную идентичность. Атмосферная, сновидческая эстетика Midjourney или фотореализм DALL-E перестают быть нейтральными и начинают нести семантическую нагрузку, ассоциируясь с конкретным автором.

Следует отметить, что сам термин «алгоритмическая идентичность» (algorithmic identity) уже встречается в зарубежных исследованиях медиа и критической теории. Однако, как правило, он используется для описания процесса, в ходе которого алгоритмические системы платформ (социальных сетей, поисковых систем) классифицируют и профилируют пользователей, пассивно формируя их цифровую репрезентацию. В настоящей работе мы предлагаем иную, инвертированную трактовку этого понятия. Под алгоритмической айдентикой мы понимаем не пассивную категоризацию пользователя системой, а активную стратегию автора по сознательной интеграции узнаваемой эстетики генеративной нейросети в собственный публичный образ и визуальный язык. Таким образом, фокус смещается с того, как алгоритм видит человека, на то, как человек использует эту «личность» алгоритма для творческой самопрезентации.

Ярким примером служит творчество digital-художницы Елены Шейддиной, где реальные фотографии органично переплетаются с фантастическими элементами, сгенерированными AI. Ее узнаваемый визуальный язык – это симбиоз человеческого замысла и машинной эстетики, что и является проявлением алгоритмической айдентики, а освоение этого нового языка требует от авторов и новых компетенций, в частности, «prompt engineering» – искусства ведения диалога с машиной для получения желаемого художественного результата [6, с. 168].

В заключение, можно отметить, что проведенное исследование показывает, что визуальный контент в блогосфере эволюционировал от второстепенного элемента до основного носителя смысла и авторской идентичности. Ключевым фактором его новейшей трансформации стало внедрение генеративных нейросетей, что позволяет говорить о зарождении нового культурного феномена, который мы определяем, как «алгоритмическая айдентика». Данное понятие описывает симбиоз творческой воли человека и характерной эстетики искусственного интеллекта, в результате которого формируется уникальный и узнаваемый визуальный стиль. Это смещает фокус с вопроса «как блогеры используют AI?» на вопрос «как AI становится частью идентичности блогера?».

Теоретическая ценность работы заключается во введении новой концепции для анализа современной цифровой культуры. Практическая значимость состоит в том, что понимание механики алгоритмической айдентики позволяет контент-мейкерам и SMM-специалистам более осознанно подходить к выстраиванию визуальных стратегий в новую эпоху. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение восприятия «синтетической эстетики» аудиторией и этических аспектов соавторства человека и машины.

Список литературы:

1. Абросимова, Е. А. Визуальный контент в социальных сетях как инструмент продвижения / Е. А. Абросимова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 3 (29). – С. 113-118.
2. Данилова, А. А. Особенности визуальной самопрезентации в социальных сетях (на примере «ВКонтакте») / А. А. Данилова // Litera. – 2019. – № 6. – С. 154-164.



3. Круткин, В. Л. Визуальная антропология, визуальные исследования, визуальная социология / В. Л. Круткин // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2017. – Т. 27, № 4. – С. 385-391.
4. Карпова, Ю. Н. Визуальные образы в блогосфере: между эстетизацией и информативностью / Ю. Н. Карпова // Век информации. – 2018. – № 4. – С. 72-78.
5. Лукина, М. М. Мультимедийный сторителлинг: учебное пособие для вузов / М. М. Лукина, Е. А. Баранова. – Москва: Юрайт, 2021. – 133 с.
6. Симакова, С. И. Визуальный сторителлинг в новых медиа / С. И. Симакова, Т. Б. Исакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 4 (34). – С. 165-174.
7. Нестеров, В. В. Перспективы применения технологии генеративно-состязательных нейронных сетей для создания изображений / В. В. Нестеров // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2020. – № 1 (49). – С. 138-146.
8. Щурина, Ю. В. Жанровое своеобразие и стиливые черты блогов / Ю. В. Щурина // Жанры речи. – 2016. – № 1 (13). – С. 115-123.

