

DOI 10.58351/2949-2041.2025.23.6.017

Корпал Елена Сергеевна, магистрант
Оренбургского филиала РАНХиГС

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В условиях цифровизации и социально-экономических изменений управление культурой и искусством в регионах России сталкивается с рядом системных проблем. В данной статье рассматривается текущее состояние системы управления культурой на примере Оренбургской области, выявляются основные вызовы и ограничения, а также предлагаются пути модернизации управленческих механизмов. С использованием аналитического подхода и SWOT-анализа исследуются финансирование, доступность культурных благ, уровень цифровизации, кадровое обеспечение и роль внебюджетного финансирования. Результаты исследования позволяют сформулировать рекомендации по повышению эффективности управления культурными процессами в регионе.

Ключевые слова: Культура, искусство, управление, Оренбургская область, цифровизация, креативные индустрии, государственное управление, муниципальное управление.

Введение

Культура и искусство играют важную роль в формировании региональной идентичности, сохранении историко-культурного наследия и развитии социальной среды. В современных условиях управление культурными процессами требует не только стратегического подхода, но и адаптации к новым реалиям – цифровизации, глобализации и изменению потребительских предпочтений населения.

Оренбургская область обладает значительным культурным потенциалом, включающим уникальные объекты культурного наследия, традиционные виды ремёсел (например, производство пуховых платков), музеи, театры и библиотеки. Однако анализ текущего состояния управления культурой показывает наличие ряда проблем: недостаточное финансирование, слабая цифровая инфраструктура, низкая доступность культурных благ для жителей сельской местности, отсутствие привлечения внебюджетных источников и слабая связь с креативными индустриями.

Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки новых подходов к управлению культурными процессами, способных обеспечить устойчивое развитие региональной культуры, повысить её конкурентоспособность и удовлетворить растущие ожидания населения. Целью статьи является анализ современного состояния и выявление путей совершенствования системы управления культурой и искусством в Оренбургской области.

Методы исследования

Для достижения цели исследования – анализа современного состояния и выявления путей совершенствования управления развитием культуры и искусства на примере Оренбургской области – была применена комплексная методология, объединяющая как количественные, так и качественные подходы. Использование различных методов позволило обеспечить объективность, достоверность и научную обоснованность полученных результатов.

Аналитический метод заключался в системном изучении и оценке официальной статистической информации, бюджетных данных, отчетных документов Министерства культуры Оренбургской области, а также материалов государственных программ развития культуры и искусства. К анализу были привлечены данные Росстата, отчеты Правительства



Оренбургской области за последние пять лет, информация Министерства культуры РФ и материалы Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Аналитическая обработка данных позволила выявить ключевые проблемы в финансировании, цифровизации, доступности культурных благ и состоянии материально-технической базы учреждений культуры [1].

Сравнительный метод применялся с целью сопоставления ситуации в Оренбургской области с положением дел в других регионах Российской Федерации. Было проведено сравнение показателей цифровизации, уровня финансирования культуры, доступности культурных услуг и развития креативных индустрий в Оренбургской области и других субъектах РФ. Этот метод позволил выявить успешные практики управления культурой, которые могут быть адаптированы и использованы в Оренбургской области, а также определить слабые места местной системы управления, требующие корректировки [2].

Проблемы управления культурой и искусством в Оренбургской области

Управление культурой и искусством в Оренбургской области сталкивается с рядом системных трудностей, которые ограничивают эффективность государственной культурной политики, снижают доступность культурных благ и тормозят развитие креативного потенциала региона.

Финансирование является одной из главных проблем в сфере управления культурой в Оренбургской области. По данным Министерства культуры региона, известно, что на развитие сферы культуры в регионе в 2023 году в бюджет было заложено почти 3,4 млрд рублей. Однако этого недостаточно для модернизации материально-технической базы учреждений культуры, обеспечения конкурентоспособных зарплат сотрудникам и реализации масштабных проектов. По оценкам специалистов, около 70% объектов нуждаются в реконструкции или полной замене инфраструктуры [1].

Кадровый дефицит также остаётся острой проблемой. Образовательные программы в этой сфере не успевают за изменениями реального сектора, и выпускники часто не обладают достаточными знаниями в области цифровизации, маркетинга культуры или управления проектами. Кроме того, низкие зарплаты и ограниченные карьерные перспективы делают профессию менее привлекательной для молодых специалистов. Это приводит к старению кадрового состава и отсутствию инновационного подхода к управлению культурными процессами [2].

Неравномерное распределение культурных благ между городскими и сельскими территориями указывает на необходимость пересмотра политики развития культуры в направлении более справедливого и доступного предоставления услуг. Внедрение цифровых технологий может стать одним из решений этой проблемы, однако сегодня только 30% учреждений культуры имеют техническую возможность проводить онлайн-мероприятия [3].

Отсутствие внебюджетного финансирования свидетельствует о слабой связи между культурными учреждениями и бизнесом, а также о неразвитости системы креативных индустрий [4].

Предложения по совершенствованию управления развитием культурой и искусством

Полученные результаты демонстрируют, что система управления культурой в Оренбургской области сталкивается с комплексом взаимосвязанных проблем. Эти проблемы не являются уникальными для региона, однако их сочетание создаёт особую ситуацию, требующую системного подхода к решению.

Региональная программа цифровизации культуры, принятая правительством области, является важным шагом в модернизации системы управления культурой [3]. Она направлена на повышение доступности и качества культурных услуг через внедрение цифровых технологий, создание единого информационного пространства в сфере культуры и развитие онлайн-форматов взаимодействия с населением. Программа охватывает период до 2024 года



и включает мероприятия по переводу музейных коллекций в цифровой формат, организации онлайн-выставок, поддержке трансляции спектаклей и созданию региональной платформы культурных событий [4].

Цифровизация охватывает практически все сферы человеческой деятельности, [7] как один из ключевых трендов XXI века, но остаётся слабо реализованной в сфере культуры региона. Низкий уровень цифровизации препятствует доступу молодёжи к культурным продуктам и ограничивает возможности продвижения культурного наследия через онлайн-платформы.

В культуре цифровизация проявляется в оцифровке культурного наследия, создании новых форм искусства и использования цифровых технологий для популяризации культурных ценностей [8].

Поддержка креативных индустрий также становится всё более актуальной. Согласно исследованиям ЮНЕСКО и Всемирного банка, в странах с развитой экономикой креативные отрасли могут обеспечивать до 3% ВВП, создавая устойчивые рабочие места, привлекая инвестиции и формируя культурную идентичность региона [5].

Оренбургская область обладает значительным потенциалом для развития креативных индустрий, прежде всего за счёт богатого культурного наследия, традиционных ремёсел и наличия молодёжной среды, интересующейся новыми форматами самовыражения. Однако на данный момент этот потенциал используется недостаточно.

Рекомендуется создать креативные кластеры, объединяющие дизайнеров, художников, музыкантов, IT-специалистов и других представителей креативного класса. Такие пространства должны быть оснащены современным оборудованием, иметь доступ к интернету, предоставлять возможность аренды помещений и участвовать в образовательных и сетевых мероприятиях.

Пример успешной модернизации: модельная библиотека им. Хусаина Ямашева

Одним из ярких примеров успешной модернизации культурного учреждения в Оренбурге стала библиотека имени Хусаина Ямашева, входящая в состав муниципального бюджетного учреждения «Библиотечная информационная система» города Оренбурга. В 2019 году библиотека вошла в число победителей конкурса по созданию модельных библиотек в рамках реализации национального проекта «Культура», что стало важным шагом в обновлении инфраструктуры и подходов к предоставлению услуг населению.

«Облик знакомой всем библиотеки кардинально изменился – современный дизайн помещения и информационно-техническое оснащение, еще больше востребованы у различных возрастных и социальных групп пользователей» [6].

Все залы работают с открытыми книжными фондами, что повышает доступность литературы и удобство пользования ресурсами библиотеки. Таким образом, модельная библиотека им. Х. Ямашева представляет собой пространство, в котором органично сочетаются традиции классической библиотеки и современные технологии, ориентированные на разнообразные потребности населения [6].

Важным шагом в развитии креативного сектора стало начало строительства Музея современного искусства – «М'АРТ». Этот проект имеет большое значение как для локальной художественной среды, так и для формирования регионального культурного бренда.

Цель создания «М'АРТ» – создание современного культурного пространства, ориентированного на поддержку актуального художественного творчества и развитие творческой среды в регионе. Площадка будет включать: выставочные залы для демонстрации работ как местных, так и российских и международных художников;

Творческие мастерские для художников, скульпторов, графических дизайнеров и других представителей визуальных искусств;

Программу творческой резидентуры, позволяющую приглашать художников со всей страны и мира для работы над проектами, связанными с культурой и историей Оренбургской области;

Жилые номера для участников резидентуры;



Образовательные площадки для проведения мастер-классов, лекций и семинаров;

Кафе и зона отдыха, что делает пространство доступным и комфортным для посетителей всех возрастов.

Этот проект может стать не только культурным, но и экономическим драйвером: он способен привлечь туристов, создать новые рабочие места, стимулировать развитие смежных отраслей (гостеприимство, образование, ремесленное производство) и повысить узнаваемость Оренбурга как культурного центра Урала и Поволжья.

Заключение

Управление развитием культуры и искусства в Оренбургской области находится на этапе трансформации, требующей системного подхода и инновационных решений. Анализ текущего состояния позволил выявить ключевые проблемы: недостаточное финансирование, недостаточный уровень цифровизации, ограниченную доступность культурных благ и слабое развитие креативных индустрий.

Решение этих задач возможно при условии реализации комплекса мер, направленных на модернизацию управленческих механизмов, развитие цифровых технологий, усиление муниципального компонента и создание условий для роста креативных индустрий. Предложенные в статье подходы могут быть использованы органами государственной и муниципальной власти при разработке программ развития культуры и стратегий цифровизации.

Список литературы:

1. ЕАНовости. Бюджет Оренбуржья на 2023 год принят в первом чтении [Электронный ресурс]. – URL: <https://eanews.ru/orenburg/20221125152714/> (дата обращения: 10.06.2025).
2. Песоцкая К. И. О проблемах развития культуры регионов // Наука. Искусство. Культура. – 2021. – №3 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-problemah-razvitiya-kultury-regionov> (дата обращения: 10.06.2025)
3. Шарковская Н. В. Цифровые технологии в организации социально-культурной деятельности: научно-педагогический дискурс // Вестник МГУКИ. – 2022. – №6 (110). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-organizatsii-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-nauchno-pedagogicheskiy-diskurs> (дата обращения: 10.06.2025).
4. Национальный проект «Культура». Региональный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». – URL: <https://культура.рф> (дата обращения: 05.04.2025).
5. Антонова В. Г., Киседобрев В. П. Функционирование креативных индустрий в условиях цифровизации экономики: проблемы и пути решения // Евразийский Союз Ученых. – 2020. – №11-5 (80). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-kreativnyh-industriy-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения: 10.06.2025).
6. Библиотека им. Х. Ямашева – модельная библиотека / Муниципальное бюджетное учреждение «Библиотечная информационная система» г. Оренбурга. – URL: <https://orenlib.ru> (дата обращения: 05.04.2025).
7. Хасанова М. И. Цифровизация образования и культуры: вызовы и перспективы // ELS. – 2024. – №31. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-i-kultury-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 11.06.2025).
8. Строков А. А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. – 2020. – №2 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 11.06.2025).

