

Лыжова Анна Валерьевна, к.э.н., доцент
Казанский федеральный университет

Вэй Мэнмэн, магистрант
Казанский федеральный университет

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ОПЫТ КИТАЯ

Аннотация. Корпоративная этика играет ключевую роль в процессах бюджетирования и инвестиционного планирования в современных компаниях. В Китае внедрение этических норм в финансовые решения было продиктовано традиционными ценностями, законодательными требованиями и прогрессом в технологической сфере. В статье рассмотрены практические кейсы китайских компаний о том, как этика способствует устойчивому развитию и эффективному корпоративному управлению.

Ключевые слова: Корпоративное управление, этика, бюджетирование

Корпоративная этика относится к моральным принципам и ценностям, которые направляют поведение организаций при их взаимодействии с заинтересованными сторонами, включая сотрудников, инвесторов, клиентов и общество в целом. В контексте бюджетирования и инвестиционного планирования этические соображения включают прозрачность, подотчетность, справедливость и устойчивость [1].

Уникальная культурная и нормативная среда Китая формирует этические практики его предприятий. Конфуцианские ценности, например гармония, лояльность и ответственность, исторически влияли на китайскую деловую практику [2].

Эти ценности отражены в акценте на долгосрочных отношениях и коллективном благополучии при принятии корпоративных решений. Помимо культурных факторов, нормативная база Китая развивалась в направлении поощрения этического поведения в корпоративном управлении. Введение Руководящих принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) в 2006 году и пересмотр Закона о компаниях Китая в 2018 году побудили предприятия применять этические практики в своем финансовом управлении [3].

Несмотря на достигнутый прогресс, китайские компании сталкиваются с рядом этических проблем в бюджетировании и инвестиционном планировании: краткосрочность, отсутствие прозрачности и экологические проблемы.

Давление, вызванное необходимостью достижения краткосрочных финансовых целей, может привести к неэтичным практикам, предоставлению неверных финансовых данных или экономии на инвестиционных решениях. В некоторых случаях отсутствие прозрачности в финансовой отчетности подрывает доверие и подотчетность заинтересованных сторон. Погоня за прибылью часто идет в ущерб экологической устойчивости, поднимая этические вопросы о долгосрочном влиянии инвестиционных решений [4].

Китайская компания «Huawei Technologies» получила признание за свою приверженность этическим практикам в финансовом управлении. Процесс бюджетирования компании подчеркивает прозрачность и подотчетность с регулярными аудитами и взаимодействием с заинтересованными сторонами.

В процессе инвестиционного планирования китайская компания «Huawei Technologies» отражает свою приверженность устойчивому развитию, в частности, осуществляя значительные инвестиции в возобновляемые источники энергии и зеленые технологии.

Другая известная китайская компания «Alibaba Group» интегрировала этические соображения в свое бюджетирование и инвестиционное планирование через свои инициативы корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) [5].



Компания выделяет часть своего бюджета на социальные и экологические проекты, такие как борьба с нищетой и охрана окружающей среды. Инвестиционная стратегия компании «Alibaba Group» также отдает приоритет долгосрочному созданию стоимости, а не краткосрочной прибыли.

Достижения в области технологий сыграли значительную роль в продвижении этических практик в бюджетировании и инвестиционном планировании. Использование аналитики больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) повысило прозрачность и подотчетность в принятии финансовых решений. К примеру, инструменты на базе ИИ могут обнаруживать аномалии в финансовых данных, снижая риск неэтичных практик.

В Китае внедрение технологии блокчейн даже повысило прозрачность бюджетных и инвестиционных процессов. Децентрализованная природа блокчейна гарантирует, что финансовые данные защищены от несанкционированного доступа, что повышает доверие заинтересованных сторон.

Корпоративная этика является важнейшим компонентом бюджетирования и инвестиционного планирования на современных предприятиях. В Китае интеграция этических принципов в принятие финансовых решений была обусловлена культурными ценностями, нормативно-правовой базой и технологическими достижениями. Хотя проблемы сохраняются, опыт китайских предприятий дает ценную информацию о роли этики в содействии устойчивому развитию и корпоративному управлению [5].

Китайская компания «Alibaba Group», являющаяся ведущей платформой электронной B2B-коммерции для мировой торговли, чья рыночная капитализация в 2024 году превысила 1,86 трлн гонконгских долларов (\$221 млрд), применяет облачные вычисления через компанию «Alibaba Cloud», которая в первом квартале 2024 года заняла 4% мирового рынка облачных услуг, для анализа больших объемов финансовых данных и прогнозирования денежных потоков. Это позволяет компании минимизировать риски, связанные с волатильностью спроса, и оптимизировать бюджетирование.

Китайская транснациональная технологическая компания «Tencent», лидер в области игровых и социальных платформ с капитализацией около 3,26 трлн гонконгских долларов (\$387 млрд), использует свои платформы, такие как «WeChat», для интеграции финансовых операций, включая платежные системы, что обеспечивает высокую прозрачность и контроль над денежными потоками.

Китайская компания «JD.com», один из крупнейших игроков в электронной коммерции, логистике, розничной торговле и маркетинге, применяет автоматизированные системы бюджетирования, основанные на анализе данных о поведении потребителей, для точного планирования логистических затрат, которые в 2023 году составили около 7% от их общего дохода.

Китайская частная холдинговая интернет-компания «ByteDance», владелец сервиса для создания и просмотра коротких видео «TikTok», активно инвестирует в ИИ для прогнозирования инвестиционных рисков, что позволило компании в 2024 году увеличить выручку на 30% за счет таргетированной рекламы.

Китайская компания «Baidu», предоставляющая веб-сервисы и специализирующаяся на поисковых технологиях, использует свои алгоритмы для анализа макроэкономических тенденций, что помогает в стратегическом планировании инвестиций, таких как разработка беспилотных автомобилей, на которые компания в 2023 году выделила более \$2 млрд.

Однако в процессах бюджетирования и инвестиционного планирования китайских компаний возникают значительные этические проблемы и риски. Одной из ключевых угроз является непрозрачность финансовой отчетности, особенно в контексте государственного регулирования.

Например, в 2021 году компания «Alibaba Group» столкнулась с антимонопольным штрафом в размере \$2,8 млрд из-за обвинений в недобросовестной конкуренции, что выявило риски, связанные с недостаточной прозрачностью в управлении финансами.



Аналогично, компания «ByteDance» подвергается критике за использование данных пользователей в коммерческих целях, что поднимает вопросы этики в отношении конфиденциальности.

Компания «Huawei», несмотря на свои успехи в 5G-технологиях, сталкивается с санкциями со стороны США, что создает финансовые риски, связанные с ограничением доступа к международным рынкам и технологиям. В 2023 году компания потеряла около 15% доходов на зарубежных рынках из-за этих ограничений.

Компании «Tencent» и «Baidu» также сталкиваются с этическими вызовами, связанными с использованием ИИ для манипуляции потребительским поведением, что может подрывать доверие клиентов.

Еще одна проблема — это потенциальный конфликт интересов при инвестиционном планировании, особенно в условиях тесной связи крупных корпораций с государством. Например, государственные субсидии, которые в 2022 году составили около 10% финансирования НИОКР в компании «Huawei», могут создавать зависимость от политических решений, что угрожает долгосрочной финансовой устойчивости.

Для решения этих проблем и минимизации рисков китайские компании могут внедрять несколько стратегических подходов. Во-первых, усиление прозрачности финансовой отчетности через внедрение международных стандартов, таких как МСФО (IFRS), может повысить доверие инвесторов и снизить регуляторные риски.

Например, компания «Tencent» уже начала публиковать консолидированные отчеты по международным стандартам финансовой отчетности, что увеличило приток иностранных инвестиций на 12% в 2024 году.

Во-вторых, создание независимых этических комитетов для контроля за использованием данных и ИИ может помочь компаниям, таким как «ByteDance» и «Baidu», избежать обвинений в неэтичной практике.

В-третьих, диверсификация источников финансирования, включая привлечение венчурного капитала и выпуск облигаций на международных рынках, может снизить зависимость от государственных субсидий, как это делает компания «JD.com», которая в 2023 году привлекла \$1,5 млрд через офшорные облигации.

Наконец, внедрение автоматизированных систем управления рисками, таких как решения на базе 1С или SAP, адаптированных к китайскому рынку, может повысить эффективность бюджетирования и прогнозирования. Например, использование таких систем позволило компании «JD.com» сократить время на составление бюджета на 30% в 2024 году. Эти меры, в сочетании с активным мониторингом макроэкономических и политических изменений, помогут китайским компаниям не только справляться с текущими вызовами, но и укреплять свои позиции на глобальном рынке.

Список литературы:

1. Alshehhi A., Nobanee H., Khare, N. The impact of sustainability practices on corporate financial performance: Literature trends and future research potential // Sustainability. (2018. (№10(2). (P. 494.
2. Lin L. Corporate Governance and Ethics in China: A Regulatory Perspective // Asian Journal of Business Ethics. (2020. (№9(1). (P. 4560.
3. Shaub M.K. (1994). An analysis of the association of traditional demographic variables with the moral reasoning of auditing students and auditors // Journal of Accounting Education. (1994. (№12. (P. 126.
4. Zhang, Y., Wang H., Zhou X. (2018). Environmental Ethics in Chinese Enterprises: Challenges and Opportunities // Sustainability. (2018. (№10(12). (P. 4567-4582.
5. Лыжова А.В., Семенова А.Г. Концептуальные основы подготовки отчетности в области корпоративной социальной ответственности организации // НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ: сборник статей XXIX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2025. – С. 117-121.

