

Сагдуллаев Умиджон Хасан угли, магистрант
ОУП ВО Академия труда и социальных отношений
Sagdullaev Umidjon Xasan ugli
Academy of Labour and Social Relations

ФЕНОМЕН ЛИДЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ THE PHENOMENON OF LEADERSHIP IN THE CONTEXT OF BUSINESS MANAGEMENT

Аннотация. В данной статье рассматривается феномен лидерства в бизнес-процессах. Для анализа вопроса автор обращается как к науке об управлении коммерческим предприятием, так и к социологии. Лидерству дается характеристика как динамическому процессу. Обосновывается его фундаментальное значение для организации бизнеса.

Abstract. This article examines the phenomenon of leadership in business processes. To analyze the issue, the author refers to both the science of commercial enterprise management and sociology. Leadership is characterized as a dynamic process. Its fundamental importance for business organization is substantiated.

Ключевые слова: Менеджмент, лидерство, управление, управление организацией, кадры, социология.

Keywords: Management, leadership, administration, organization management, personnel, sociology.

Сегодня лидерство как феномен является одним из центральных вопросов менеджмента как науки об управлении. Сразу же становится прикладной характер исследований в этой области, так как организационно именно лидер является определяющим элементом в структуре управления и во многом задающим правила игры, если мы ведем речь про коммерческие частные организации. Стоит отметить, что в науке существует вопрос определения, кто является лидером. Некоторые исследователи отводят данную бизнес-роль основателю (учредителю) организации при этом необязательно, ему отводится формальная должность [1]. Другая точка зрения строится на занимаемой должности в иерархии организации [2]. Таким образом, безусловным лидером будет руководитель. В такой парадигме становится очевидным, что лидер определяется по наличию формальных регалий.

Переходя к декомпозиции двух вышеописанных подходов, предлагаем принять иерархический подход к описанию структуры любой коммерческой организации. Здесь также необходимо и обозначить, что компания является объединением индивидов и соответственно при рассмотрении принципов организации следует обратиться к подходам из области социологии.

Становится очевидным, что лидерство в данном контексте является динамическим, то есть допускается переход роли лидера от одного участника сообщества – сотрудника предприятия к другому под воздействием как внешних, так и внутренних факторов [3]. Но все же первоначально ее на себя принимает учредитель компании как инициатор всего процесса бизнес-процесса. В микро и малых предприятиях организатор и будет удерживать лидерство как непосредственный участник процесса. В таких случаях потеря им роли лидера с большей вероятностью приведет к ликвидации компании. Например, сотрудники могут завладеть конфиденциальными данными и на основании их открыть собственный бизнес.

В это же время для полноты рассмотрения лидерства как феномена в бизнес-процессах следует отметить наличие возможности у лидера делегировать часть своих полномочий нижестоящим по иерархии сотрудникам. При расширении бизнеса делегирование будет только усиливаться [1]. Именно этот процесс лежит в основе организационной вертикали в компании.



Вернемся к рассмотрению лидерства с точки зрения социологии. Любую компанию можно представить как трудовой коллектив, который будет разделен на малые группы в зависимости от профессиональных обязанностей. Самый яркий пример – отделы [2]. В таком случае лидерство удерживает сотрудник выше стоящий по служебной иерархии. Однако, в некоторых ситуациях наблюдается переход лидерства к подчиненным как инициатором проектов, изменений бизнес-процессов. В таком случае инициативному сотруднику может быть делегировано часть полномочий управленца, но если данный процесс не будет остановлен руководителем вполне прогнозируема утрата им своей должности и переход на нее сотрудника, которому были делегированы права. По итогам рассмотрения данного вопроса, можно сделать вывод о том, что в бизнес-процессах лидерство является фундаментальным, во многом этим феноменом и обусловлено существование предпринимательства как вида занятости. Оно же и формирует всю управленческую вертикаль в компании, то есть является непосредственным элементом управления, в таком случае лидерство следует рассматривать как социальный феномен.

Список литературы:

1. Деслер Г. Управление персоналом – М:Бином, 2014. – 432 с.
2. Тайкова Л.В., Тайков С.М. Лидерство как инструмент эффективного управления // Вестник НовГУ. 2016. № 5 (96). С. 107-109.
3. Салиенко Н.В., Барбашова М.А. Значение лидерства и практических навыков менеджера для устойчивого развития бизнеса // Молодой ученый. – 2019. – № 7 (245). – С. 46-51.

