

Ситдиков Наиль Рамилович, магистрант
ОУП ВО «АТиСО»

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S LOGISTICS

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые факторы, определяющие эффективность логистики предприятий, специализирующихся на транспортных перевозках. На примере ООО «Альянс Логистика», детально изучены аспекты транспортной логистики, такие как оптимизация маршрутов, управление запасами, применение информационных технологий и подбор персонала.

Abstract. The article discusses the key factors that determine the logistics efficiency of enterprises specializing in transportation. Using the example of Alliance Logistics LLC, the article examines in detail aspects of transport logistics, such as route optimization, inventory management, the use of information technologies, and personnel selection.

Ключевые слова: Логистика, транспортная логистика, эффективность логистики, маршрутизация, управление запасами, информационные технологии, себестоимость перевозок.

Keywords: Logistics, transport logistics, logistics efficiency, routing, inventory management, information technology, cost of transportation.

Эффективность функционирования любого современного предприятия зависит от множества факторов, среди которых особое значение приобретает уровень организации логистических процессов. Логистика играет ключевую роль в обеспечении своевременности поставок сырья и материалов, оптимальности маршрутов транспортировки товаров, минимизации затрат и повышении общей конкурентоспособности бизнеса. Однако добиться высокой эффективности логистических операций удастся далеко не каждому предприятию, поскольку данная сфера характеризуется множеством взаимосвязанных факторов, оказывающих влияние на конечный результат.

Актуальность обусловлена необходимостью выявления и детального изучения основных факторов, воздействующих на качество и продуктивность логистических решений, что позволяет разрабатывать эффективные стратегии развития и совершенствования бизнес-процессов компаний различного масштаба и отраслевой принадлежности.

Исследование факторов, определяющих эффективность логистических процессов, является важной задачей, решение которой способствует улучшению стратегий управления материальными потоками и созданию устойчивых конкурентных преимуществ на рынке.

Для глубокого понимания данной темы необходимо обратиться к самому определению логистики, которое отражает её сущность и ключевые функции.

Логистика представляет собой комплексную систему планирования, организации и контроля материальных потоков, информационное сопровождение и управление ресурсами предприятия, направленными на удовлетворение потребностей производства и потребления. Это один из важнейших элементов управленческой деятельности, способствующий эффективному функционированию экономики и достижению стратегических целей организации. Современное определение логистики включает следующие компоненты: планирование; организация; контроль; управление [1].

Важнейшими объектами логистического управления являются потоки продуктов, услуг, финансов и информации. Основными функциями логистики выступают закупки, хранение, распределение, транспортировка и обслуживание клиентов.

Эффективная организация логистических процессов оказывает значительное воздействие на макроэкономические показатели государства. Хорошо организованная логистика снижает общие затраты на производство и потребление, повышает конкурентоспособность отечественных производителей и создает благоприятные условия для экономического роста.



Для отдельных предприятий роль логистики проявляется следующим образом: повышение рентабельности; улучшение качества обслуживания клиентов; формирование устойчивого конкурентного преимущества; минимизация рисков. Итак, логика выступает ключевым элементом стратегического менеджмента, способствующим обеспечению стабильности и долгосрочного успеха предприятия.

Важно отметить, что эффективное функционирование логистических механизмов определяет успех любой современной компании, обеспечивая необходимые условия для эффективного взаимодействия всех звеньев цепочки поставок и реализации стратегических задач бизнеса.

Рассмотрим подробнее какие факторы влияют на эффективность транспортной логистики предприятия.

Транспортная логистика является важнейшим элементом бизнеса, особенно в компаниях, занимающихся перевозкой скоропортящихся товаров, таких как замороженные морепродукты. В условиях растущего рынка и жесткой конкуренции, компании обязаны искать пути повышения эффективности своих логистических процессов, снижая затраты и сокращая сроки доставки. Компания ООО «Альянс Логистика» осуществляет доставку морепродуктов в крупнейшие города России, включая Владивосток, Екатеринбург, Москву и Санкт-Петербург (Таблица 1).

Таблица 1

География доставок	
География доставок	Округ
Название	Центральный
	Северо-Западный
	Южный
	Северо-Кавказский
	Приволжский
	Уральский
	Сибирский
	Дальневосточный

Задача логистики в данном случае – обеспечить качественную и своевременную доставку продукции, поддерживая свежесть и требуемую температуру хранения [4].

ООО «Альянс Логистика» постоянно ищет пути повышения эффективности своей логистики, решая задачи оптимизации маршрутов, автоматизации процессов, управления запасами и повышения квалификации персонала. В настоящей статье приведён детальный анализ логистических процессов компании, выявлены факторы, влияющие на эффективность, и показан реальный эффект от внедрения улучшений.

Одним из ключевых факторов, определяющих эффективность логистики, является выбор оптимальных маршрутов доставки. До начала оптимизации ООО «Альянс Логистика» использовало стандартные маршруты следования автомобилей, что приводило к неоптимальному использованию топлива и увеличению транспортных издержек. Средняя длина рейса до оптимизации составляла 3200 километров, а среднее время доставки – 4 суток.

После внедрения программного обеспечения для расчёта маршрутов с использованием алгоритмов машинного обучения удалось добиться следующих результатов:

- Снижение длины рейсов: средняя длина рейсов сократилась до 2800 километров, что позволило снизить километраж и расход топлива.
- Снижение времени доставки: среднее время доставки сократилось на 10 часов, что положительно сказалось на сроках выполнения заказов и удовлетворённости клиентов.
- Экономия топлива: расход топлива снизился на 12%, что позволило компании сэкономить 2,5 миллиона рублей в год.



– Повышение индекса удовлетворённости клиентов: заказы стали доставляться раньше установленных сроков, что повысило удовлетворённость клиентов на 15%.

– Снижение простоев автомобилей: коэффициент загрузки автомобилей вырос с 78% до 86%, что позволило сократить парк автомобилей на 3 единицы, сохранив при этом объёмы перевозок.

– Экологическая выгода: выбросы CO₂ сократились на 15 тонн в год, что способствует соблюдению экологических норм и устойчивости компании.

Ежегодная экономия на амортизации автомобилей составила 1,2 миллиона рублей, что также повысило экономическую эффективность компании.

Оптимизация маршрутов позволяет компании более эффективно использовать свой автотранспорт, снижать расходы на топливо и эксплуатацию автомобилей, а также соответствовать требованиям экологии и устойчивой логистики. В результате компании удаётся поддерживать высокие темпы роста и сохранять лидерство на рынке грузоперевозок морепродуктов.

Автоматизация логистических процессов и внедрение современных информационных технологий стали одними из ключевых факторов, повысивших эффективность работы ООО «Альянс Логистика». Ранее большинство логистических операций осуществлялось вручную, что являлось причиной задержек, ошибок и снижало общую эффективность работы компании. Например, ручной ввод данных приводил к большому количеству ошибок при оформлении документации, а обработка одного заказа затягивалась на 48 часов [2].

После внедрения ERP-системы и специализированных логистических программ произошли следующие изменения:

– Время обработки одного заказа сократилось с 48 часов до 36 часов. Автоматизация обработки заказов позволила свести к минимуму человеческий фактор и повысить скорость выполнения операций.

– Ошибки при составлении накладных и документации снизились на 18%. Автоматизированные системы исключили ручной ввод данных, сведя к минимуму ошибки при заполнении бумаг и обработке заказов.

– Запасы на складе сократились на 20%. Использование системы аналитики позволило оптимизировать закупки и складские запасы, высвободив оборотные активы на сумму 1 миллион рублей.

– Грузопоток вырос на 15%. Автоматизация процессов позволила сократить простои и быстрее находить свободные емкости для транспортировки, что повысило эффективность использования автомобильного парка и позволило принимать больше заказов.

– Задержки доставки снизились на 12%. Внедрение электронного трекинга позволило сотрудникам компании контролировать передвижения грузов в реальном времени, оперативно корректировать маршруты и уведомлять клиентов о прибытии груза.

– Индекс NPS (Net Promoter Score) вырос с 65 до 78. Такое повышение показателя свидетельствует о значительном росте удовлетворённости клиентов качеством логистических услуг, что напрямую связано с сокращением ошибок и задержек.

Таким образом, автоматизация логистических процессов и внедрение современных информационных технологий оказались мощным инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности ООО «Альянс Логистика». Благодаря автоматизации компания смогла значительно сократить издержки, повысить качество обслуживания клиентов и улучшить внутреннюю организацию процессов, что сделало её лидером на рынке грузоперевозок морепродуктов.

Ранее компания ООО «Альянс Логистика» руководствовалась стратегией страхового запаса, что приводило к значительным излишним закупкам и увеличению временного интервала между заказами. Такой подход вынуждал компанию хранить значительные объёмы товаров на складе, что увеличивало расходы на хранение и снижало эффективность использования оборотных средств.



После внедрения системы Just-In-Time («точно вовремя») произошла следующая динамика:

- Остаток запасов на складе снизился на 20%, высвободив оборотные средства на сумму 1 миллион рублей.
- Скорость оборота запасов увеличилась с 30 дней до 22 дней, что дополнительно позволило сэкономить 1,2 миллиона рублей в год.
- Благодаря оптимальной дозакупке товара и сокращению излишних остатков на складе, компания избавилась от потерь, вызванных просрочкой продукции и повреждением товаров в процессе хранения.

Кроме того, значительное влияние на эффективность оказало внедрение современных технологий маркировки продукции, таких как RFID-метки и штрих-кодирование. Эти решения позволили значительно повысить точность и оперативность обработки заказов:

- Точность отгрузок повысилась на 15%, что существенно снизило убытки от неправильно сформированных партий товаров.
- Возврат бракованной продукции снизился на 10%, что стало прямым результатом устранения ошибок при комплектации заказов.
- Среднее время обработки отправки сократилось с 1 часа до 40 минут, что увеличило пропускную способность склада на 25%. Это позволило принять на обработку дополнительные партии товаров, повысить скорость отклика на запросы клиентов и снизить риск превышения сроков доставки.

Помимо прочего, повышение точности обработки заказов сократило претензии со стороны клиентов и повысило индекс удовлетворённости клиентов на 12%. Всё это вместе привело к снижению себестоимости доставки на 8%, что сделало компанию более конкурентоспособной на рынке.

Таким образом, грамотное управление запасами и внедрение современных технологий снабжения и обработки товаров сыграло ключевую роль в повышении эффективности логистических процессов ООО «Альянс Логистика».

Четвертый фактор, способствующий повышению эффективности логистики, – это подбор и квалификация персонала. Грамотные сотрудники, обладающие знаниями современных технологий и методов управления, являются залогом успешной реализации логистических процессов. ООО «Альянс Логистика» активно работала над повышением квалификации своих сотрудников, что позволило значительно улучшить качество логистических услуг и повысить эффективность работы [5].

Вот основные результаты проведенных мероприятий (Рис 1):

- Снижение процента брака при отправке на 15%. Благодаря повышению квалификации сотрудников значительно снизилось количество ошибок при комплектации и упаковке грузов. Это стало возможным благодаря проведению регулярных тренингов и обучению персонала работе с новыми системами автоматизации.
- Снижение количества возвратов на 10%. В результате повышения квалификации персонал стал внимательнее относиться к проверке документации и маркировке товаров, что существенно снизило количество ошибок, приводящих к возврату продукции клиентами.
- Повышение средней зарплаты сотрудников отдела логистики на 15%. Увеличение заработной платы сотрудников привело к привлечению более квалифицированных специалистов, что снизило текучесть кадров с 18% до 8%. Удовлетворённость сотрудников возросла, что положительно сказалось на качестве их работы и, соответственно, на эффективности логистических процессов.
- Снижение уровня ошибок при комплектации и оформлении документов на 12%. Повышение квалификации сотрудников позволило уменьшить количество ошибок при обработке заказов, комплектации грузов и оформлении сопроводительной документации. Это привело к сокращению времени обработки заказов и устранению штрафов за ошибки.



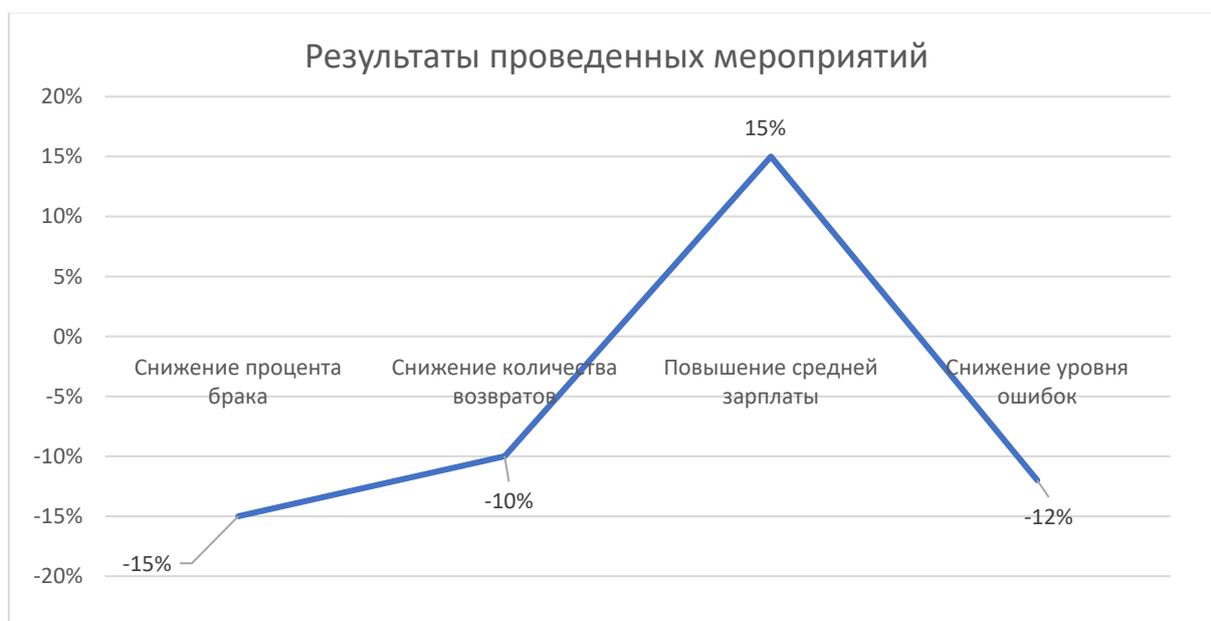


Рис 1. Результаты проведенных мероприятий

Помимо повышения квалификации сотрудников, в компании были введены регулярные тесты и аттестации, что позволило следить за уровнем компетенций и своевременно корректировать подготовку персонала. Всего за два последних года в ООО «Альянс Логистика» прошло обучение более 80% сотрудников отдела логистики, что значительно повысило качество работы и снизило издержки, связанные с ошибками.

Повышение квалификации персонала стало одним из ключевых факторов, позволившим компании существенно повысить качество обслуживания клиентов и занять лидирующее положение на рынке грузоперевозок морепродуктов.

Проведённый анализ показал, что оптимизация маршрутов, внедрение информационных технологий, грамотное управление запасами и повышение квалификации персонала оказали значительное влияние на эффективность логистики ООО «Альянс Логистика». За период 2022–2024 годов компания достигла следующих результатов:

- Себестоимость перевозок снизилась на 10%;
- Срок доставки сократился на 12%;
- Среднегодовое снижение издержек составило 5,5 миллиона рублей;
- Удалось повысить индекс удовлетворённости клиентов на 15%.

Инвестиции в логистику оправдали себя, обеспечив рост конкурентоспособности компании и её устойчивость на рынке. В ближайшие годы компания планирует продолжить развитие логистических технологий и улучшение качества предоставляемых услуг, что позволит оставаться лидером в своём сегменте и дальше повышать свою прибыльность.

Список литературы:

1. Байбик Г.Л. Анализ факторов, влияющих на логистику современных компаний // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16, № s3. С. 133–154.
2. Герами, В. Д., Колик, А. В. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики / В. Д. Герами, А. В. Колик. – 3-е изд., перераб, и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – 536 с.
3. Пашков, Н. Н. Логистические транспортные системы / Н. Н. Пашков. – Москва: Инфра-Инженерия, 2024. – 260 с.
4. ТК «Альянс Логистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alyans-logistics.ru> (дата обращения: 05.06.2025).
5. Якубовская Т. Л. Факторы, влияющие на эффективность логистической инфраструктуры и критерии её оценки // Автотракторостроение и автомобильный транспорт: сб. научн. тр. Минск: БНТУ, 2023. Т. 2. С. 132–135.

