

Терентьева Эмилия Александровна, Студент
ПГТУ
Terenteva Emiliya Aleksandrovna
Volga State University of Technology

Елагина Вилена Борисовна, к.э.н., доцент
ПГТУ
Elagina Vilena Borisovna
Volga State University of Technology

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ REGULATORY FRAMEWORK FOR ENSURING THE QUALITY OF COSMETIC PRODUCTS

Аннотация. Статья посвящена важности качества уходовой косметики и косметической продукции в целом, а также нормативно-правовым основам, обеспечивающим это качество. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке косметических средств, обеспечение высокого качества продукции становится ключевым фактором успеха для производителей.

Abstract. The article is devoted to the importance of quality of skin care cosmetics and cosmetic products in general, as well as the regulatory framework that ensures this quality. In the context of globalization and growing competition in the cosmetics market, ensuring high product quality is becoming a key success factor for manufacturers.

Ключевые слова: Уходовая косметика, обеспечение качества, ГОСТ, ТУ, наименование товара, безопасность продукции.

Keywords: Skin care cosmetics, quality assurance, GOST, TU, product name, product safety.

Введение

Качество уходовой косметики, косметической продукции в целом, является одним из важнейших аспектов, влияющий на здоровье и безопасность потребителей. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке косметических средств, обеспечение высокого качества продукции становится ключевым фактором успеха для производителей. В этой статье рассматриваются нормативно-правовые основы обеспечения качества косметической продукции.

Технический комитет по стандартизации (при Росстандарте) разрабатывают ГОСТы, благодаря которому прописываются основные показатели качества, которые однозначно будут эффективны в использовании. Кроме того, предприятия могут разработать свои собственные индивидуальные Технические Условия (далее – ТУ). Они немного видоизменяют ГОСТы, добавляя в состав свой «уникальный» продукт.

Технические условия – это внутренний документ компании. Он описывает требования к продукции: каким должен быть товар, как его маркировать, упаковывать, хранить, перевозить и как контролировать качество [3].

ГОСТ – это государственный стандарт, который формулирует требования государства к качеству продукции, работ и услуг, имеющих межотраслевое значение. ГОСТы устанавливаются на основе применения современных достижений науки, технологий и практического опыта с учетом последних редакций международных стандартов или их проектов [4].

ТУ и ГОСТ – это два разных документа, где ТУ – это стандарты организации (предприятия), а ГОСТы – государственные стандарты. Не обязательно они должны совпадать. Производитель сам выбирает что и как делать продукцию: по госту или по своим ТУ.



Исходя из вышеперечисленного существуют Российские нормативно-правовые документы ГОСТы и ТУ:

ГОСТ 31649-2012 «Косметика. Термины и определения»: Этот стандарт устанавливает термины и определения, используемые в области косметики, что помогает унифицировать терминологию и обеспечить единообразие в описании косметических средств и их характеристик.

ГОСТ Р 51354-99 «Косметика. Методы испытаний на стабильность»: Этот стандарт устанавливает методы испытаний косметических средств на стабильность, что включает оценку изменений физико-химических и микробиологических характеристик продукции в процессе хранения.

ГОСТ Р 51355-99 «Косметика. Методы испытаний»: Этот стандарт определяет методы испытаний косметической продукции, включая физико-химические, микробиологические и токсикологические испытания.

ГОСТ Р 52348-2005 «Косметика. Общие требования безопасности»: Этот стандарт устанавливает общие требования безопасности для косметической продукции, включая ограничения на использование определенных ингредиентов, требования к маркировке и упаковке, а также меры предосторожности при использовании продукции.

Однако, связи с уходом зарубежных производителей, покупки в маркетплейсах в России возросла. И нельзя предугадать, какая косметика может попасть на руки потребителям: остаточный товар из ранее сформированных запасов или просто подделка.

По данным ВЦИОМ, доля нелегального оборота косметических товаров и бытовой химии на 2023 год составило 15%.

Связи с этим, Правительство Российской Федерации постановлением № 2405 от 29.12.2023 «О проведении на территории российской федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии» вводят эксперимент по маркировке косметики и бытовой химии.

С 15.01.2024 по 28.02.2025 назначены сроки проведения эксперимента, где Правительством проверялось удобство и эффективность маркировок.

Согласно постановлению № 2405 от 29.12.2023, сформирован перечень отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии.

Таблица 1

Перечень видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара, средства для маникюра или педикюра (за исключением парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гинены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием)
3305	Средства для волос
3306 (Кроме 3306 20 000 0)	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов
3307 (кроме 3307 41 000 0 3307 49 000 0 3307 90 000 1 3307 41 000 2)	Средства, используемые до, во время или после бритья дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные, дезодоранты для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами



3401	Мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделия, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема и расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло: бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством
3402 50 000 0 3402 90 <2>	Моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло

Связи с этим, в постановлении Правительства Российской Федерации от 30.11.2024 № 1681 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку, и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку» прописаны следующие сроки маркировки косметики и бытовой химии: с 1 марта 2025 года – регистрация участников оборота в Честном знаке. С 1 мая 2025 года стартует маркировка мыла и ПАВ, с 1 июля 2025 года – средств для волос и дезодорантов, с 1 октября 2025 года. С 1 июля 2026 года вводится обязательный ЭДО, также необходимо будет передавать в Честный знак сведения о выводе из оборота через кассу. С этого же срока в УПД нужно будет указывать количество товара и его код GTIN – это передача сведений в объемно-сортовом учете.

С 1 июля 2028 года участники оборота перейдут на поэкземплярный учет, когда в УПД прописывают все коды маркировки.

Таким образом, учитывая сегодняшние условия образа жизни, маркировка уходовой косметики является наилучшим вариантом воздействием на борьбу подделок и некачественных продуктов через законодательный уровень. Таким образом, люди, использующие уходовую косметику, будут полностью уверены в использовании качественной отечественной косметикой.

Заключение

В результате проведенного исследования выяснилось, что соблюдение нормативно-правовых документов и разработка собственных технических условий являются неотъемлемой частью стратегии производителей косметики, направленной на обеспечение высокого качества и безопасности продукции. Это не только способствует удовлетворению потребностей и ожиданий потребителей, но и позволяет компаниям достигать конкурентных преимуществ на национальном и международном уровнях. В конечном итоге, качество косметической продукции становится залогом успеха и устойчивого развития в индустрии косметики.

Список литературы:

1. ГОСТ 27429-2017 Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ГОСТ 27429-2017
2. ГОСТ 28303-2017 Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
3. ГОСТ 29188.0-91 Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний ГОСТ 29188.0-2014
4. ГОСТ 29188.2-2014 Изделия косметические. Метод определения водородного показателя pH
5. ГОСТ – 31696-2012 продукция косметическая гигиеническая моющая



6. Постановление Правительства Российской Федерации № 2405 от 29.12.2023 «О проведении на территории российской федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2024 № 1681 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку, и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку».

