

УДК 339

Зуева Олеся Олеговна, студентка
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Zueva Olesya Olegovna, student
the Institute of Economics and Management
of the Kursk State University

**ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА
И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БИЗНЕСА
SHARING ECONOMY: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES
FOR CONSUMERS AND BUSINESSES**

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию преимуществ и недостатков экономики совместного потребления, раскрытию ключевых направлений её развития и формулированию рекомендаций по оптимизации взаимодействия участников рынка

Abstract. This work is devoted to a comprehensive study of the advantages and limitations of the sharing economy, identifying the main trends in its development and formulating recommendations for optimizing the interaction of market participants.

Ключевые слова: Экономика, использование ресурсов, цифровая экономика, потребительские предпочтения, устойчивое развитие, технологические инновации

Keywords: Economy, resource use, digital economy, consumer preferences, sustainable development, technological innovation, environmental friendliness, market risks, entrepreneurial activity, globalization

Экономика совместного потребления стала важной частью современной экономической системы, особенно в условиях ускоренного технологического прогресса и роста уровня цифровизации общества. Данное явление охватывает разные сферы жизни человека, такие как транспорт, жилье, досуг, образование и другие отрасли. Потребители получают возможность экономить средства, снижать отрицательное влияние на окружающую среду и расширять социальные связи. Бизнес, в свою очередь, находит новые способы денежной реализации активов и увеличения прибыли.

Однако такая практика сопровождается с рядом рисков и неопределённостей. Экономический кризис, изменение законодательства, рост конкуренции и непредсказуемость поведения потребителей создают дополнительные трудности для успешной работы компаний и воплощения стратегии экономического роста.

Экономика совместного потребления – это новая форма экономической деятельности, которая характеризуется использованием цифровых платформ для предоставления товаров и услуг на временной основе. Эта концепция предполагает временный доступ к продуктам и услугам вместо владения ими. В рамках такой модели участники делят имущество, товары или услуги, приобретенные одним человеком или группой людей, с другими участниками этой системы.

Совместное потребление обладает целым рядом значимых преимуществ для пользователей. Во-первых, оно обеспечивает доступность и экономию средств: Вместо покупки дорогих предметов пользователи арендуют нужные товары и услуги, тем самым сокращая личные расходы. Современные онлайн-платформы упрощают процесс поиска необходимого оборудования, недвижимости и прочих ресурсов, делая данную форму экономики удобным аналогом традиционного владения имуществом. Во-вторых, совместное потребление способствует сохранению окружающей среды путём многократного использования одних и тех же товаров, что уменьшает потребность в производстве новой



продукции и снижает объём отходов. Каршеринги, например, способствуют сокращению автомобильных выбросов и улучшают экологическую обстановку в городах. Наконец, эта модель помогает формировать социальное взаимодействие и укрепляет чувства совместности и солидарности. Пользователи объединяются в сообщества на платформах обмена ресурсами, помогая друг другу и создавая полезные контакты, что особенно ценно в больших городах, где социальная изоляция является известной проблемой [1].

Несмотря на многие достоинства, модель совместного потребления несёт с собой ряд существенных недостатков для потребителей. Прежде всего, это неудовлетворительное качество предлагаемых товаров и услуг. Так как большая часть сдаваемых в аренду объектов принадлежит частным лицам, состояние и обслуживание оборудования могут колебаться в широких пределах, а конкретных стандартов качества и безопасности зачастую не существует. Это опасно рисками для здоровья и комфорта пользователей, например, аварийными ситуациями из-за неисправности авто или бытовой техники.

Следующий важный минус – ограничение прав потребителя. Арендаторы утрачивают большую долю свободы действий, не в состоянии влиять на эксплуатацию и адаптацию товара под себя. Более того, многие договоры аренды включают несправедливые условия вроде высоких штрафов за повреждения или невозможности досрочно расторгнуть соглашение.

Ещё одна проблема связана с конфиденциальностью и безопасностью личных данных. Онлайн-платформы сохраняют огромные объёмы личной информации, что ставит под угрозу частную жизнь пользователей. ненадёжные методы обработки данных приводят к проступкам со стороны компаний, использующих данные для вредной рекламы или передачи третьим сторонам, что негативно отражается на образе сервисов и вызывает недоверие потребителей.

Преимущества совместного потребления для бизнеса

1. Новые рынки и доходы. Бизнес получает возможность расширить клиентскую базу и выйти на новые рыночные сегменты, предлагая пользователям уникальные продукты и услуги. Платформы совместного потребления открывают доступ к международным рынкам, обеспечивая адаптивность бизнеса и повышения доходов от продаж.

Это позволяет компаниям разнообразить предложение, привлекать инвестиции и укреплять рыночные позиции.

2. Сокращение расходов и увеличение производительности. За счёт перераспределения активов и оптимизации расходов предприятия существенно сокращают операционные издержки. Анализируя большие данные, предприниматели могут усовершенствовать логистику, сократить запасы продукции и эффективнее управлять персоналом.

Таким образом, эффективность ведения бизнеса повышается, что положительно сказывается на финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятий.

3. Компании, внедряющие принципы совместного потребления, показывают заботу о социальной ответственности и экологически чистых технологиях. Это формирует положительный образ организации в глазах общественности и привлекает внимание инвесторов, готовых вкладывать средства в проекты, соответствующие современным стандартам устойчивого развития [2].

Улучшение корпоративного имиджа способствует росту популярности бренда и увеличению поддержки потребителей.

Недостатки совместного потребления для бизнеса

- Высокий уровень риска. Модель совместного потребления определяющая высокой степенью неопределённости и изменчивости. Компании вынуждены постоянно учитывать изменения спроса, появление конкурентов и колебания цен на активы. Недостаточно стабильная среда увеличивает вероятность потерь и затрудняет долгосрочное стратегическое планирование.

Особенно уязвимы небольшие предприятия, зависящие от краткосрочных контрактов и неустойчивых источников дохода.



- Сложности управления активами. Обеспечение качественного уровня и доступности ресурсов требует больших усилий и инвестиций. Регулярное обновление парка оборудования, контроль технического состояния и поддержание инфраструктуры становятся обязательными условиями успешной деятельности компаний. Нарушение этих условий чревато потерей доверия клиентов и ухудшением позиций на рынке.

Кроме того, неравномерное распределение нагрузки на активы приводит к проблемам с использованием и несвоевременным износу техники.

- Проблемы юридического характера. Отсутствие четкого правового регулирования совместной экономики создает сложности для компаний в области налогообложения, лицензирования и соблюдения нормативных требований. Законодательные пробелы приводят к появлению конфликтов между участниками рынка и государственным регулированием, увеличивая административные барьеры и препятствуя развитию инновационных решений.

Нехватка адекватных правовых инструментов становится серьезным препятствием для расширения сфер деятельности компаний и интеграции моделей совместного потребления в традиционные экономические структуры.

Экономика совместного потребления представляет собой многообещающую стратегию, позволяющую одновременно решать проблемы снижения расходов, повышения эффективности и улучшения экологии. Несмотря на большие выгоды, эта модель сталкивается с множеством трудностей и проблем, связанных с обеспечением качества услуг, защитой данных и соблюдением норм закона.

Развитие технологических инноваций и преобразование потребительских запросов прямо подталкивают к расширению сетевой экономики. Поступательное совершенствование и реализация этой концепции создаст более рациональное использование ресурсов, облегчение давления на экологию и подъем уровня жизни населения.

Вместе с тем, совершенствование экономики совместного потребления ставится в зависимость от умения государственных органов управлять этой областью, гарантировать защиту прав потребителей и улаживать возникающие юридические противоречия. Лишь в этом случае экономика совместного потребления сможет в полной мере реализовать свой потенциал воздействия на общество и экономическую систему государства.

Для полноценного раскрытия потенциала экономики совместного потребления необходимы меры государственной поддержки, создание благоприятных условий для предпринимательства и разработка эффективных регуляторов, обеспечивающих безопасность и прозрачность взаимодействий всех сторон процесса [3].

Только в таком случае возможно построение справедливого и эффективного рынка, удовлетворяющего интересы как конечных потребителей, так и представителей бизнеса.

Список литературы:

1. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура: учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 277 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10612-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565636> (дата обращения: 28.04.2025)

2. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 508 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-18583-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/564624> (дата обращения: 28.04.2025).

3. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 528 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10040-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565536> (дата обращения: 28.04.2025).



List of literature:

1. Nazin, K. N. Economy of Russia. Infrastructure: a textbook for universities / K. N. Nazin, D. I. Kokurin. – Moscow: Yurait Publishing House, 2025. – 277 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-10612-1. – Text: electronic // Educational platform Yurait [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565636> (date accessed: 04/28/2025)
2. Economics of the organization: a textbook and practical training for secondary vocational education / edited by A. V. Kolyshkin, S. A. Smirnov. – 2nd ed. – Moscow: Yurait Publishing House, 2025. – 508 p. – (Professional education). – ISBN 978-5-534-18583-6. – Text: electronic // Educational platform Yurait [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/564624> (accessed: 04/28/2025).
3. International Economic Relations in the Global Economy: textbook for universities / edited by I. N. Platonova. – Moscow: Yurait Publishing House, 2025. – 528 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-10040-2. – Text: electronic // Educational platform Yurait [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565536> (date of access: 28.04.2025).

