

Ильин Иван Андреевич, студент
ГАОУ ВО МГУСиТ

Научный руководитель (соавтор):
Корнеева Наталья Сергеевна,
Ассистент кафедры психология
ГАОУ ВО МГУСиТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПОРТСМЕНОВ

Аннотация. В статье анализируется потенциал технологий искусственного интеллекта (ИИ) для развития коммуникативных компетенций спортсменов. Рассматриваются ключевые аспекты общения в спорте: внутрикомандное взаимодействие, работа с тренером и другие сферы коммуникативной деятельности спортсменов. В качестве решений исследуются генеративные чат-боты и отечественные цифровые тренажёры.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, коммуникативная компетентность, спортсмены, чат-боты, подготовка спортсменов, мягкие навыки.

В эпоху цифровой трансформации технологии искусственного интеллекта (ИИ) активно проникают в различные сферы человеческой деятельности, в том числе в спорт. Традиционные методы подготовки спортсменов, включая развитие коммуникативных навыков, зачастую опираются на субъективный опыт тренеров и интуитивные подходы. Однако растущая конкуренция в профессиональном спорте может способствовать внедрению научно обоснованных и технологически продвинутых решений, способных оказать дополнительный эффект на комплексное развитие атлетов – в том числе их коммуникативных компетенций. Применение таких технологий наряду со стандартными методами обусловлено:

Немалой ролью коммуникации в спорте. Успех спортсменов зависит не только от физической формы и тактической грамотности, но и от их способности эффективно взаимодействовать друг с другом, с тренерами, медиа и другими участниками спортивного пространства.

Возможности применения искусственного интеллекта (ИИ) в обучении. Алгоритмы машинного обучения и обработки естественного языка позволяют создавать индивидуальные программы развития коммуникативных навыков с учётом психологических особенностей, стиля общения и текущих потребностей спортсмена. Также необходимо сказать, что в условиях отсутствия компетентных специалистов, некоторые инструменты могут стать временной заменой для поддержания определённого уровня процесса обучения.

Дефицит исследований в области применения ИИ для развития именно коммуникативных компетенций в спорте – большинство работ сосредоточены на физической и тактической подготовке.

Цель данной статьи – проанализировать возможности использования технологий искусственного интеллекта для повышения коммуникативных компетенций спортсменов, наряду с традиционными методами повышения уровня коммуникативных компетенций.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие **задачи**:

1. Проанализировать научную литературу на тему развития коммуникативных компетенций спортсменов.
2. Рассмотреть и систематизировать виды коммуникативных компетенций, значимых для спортивной деятельности (внутрикомандное взаимодействие, общение с тренером, публичные выступления, работа с медиа и т.д.).
3. Рассмотреть и проанализировать способы развития коммуникативных компетенций.
4. Выявить существующие ИИ-технологии, применимые для развития коммуникативных компетенций.



5. Рассмотреть существующие примеры успешного внедрения ИИ-решений в спортивную практику для улучшения коммуникативных навыков.

Для начала обратимся к определению коммуникативной компетентности. **Коммуникативная компетентность** у спортсменов – это комплекс знаний, умений, навыков и личностных качеств, позволяющих эффективно выстраивать общение в профессиональной и социальной среде.

Коммуникативная компетентность выражается в способности человека осознавать и контролировать свое социальное поведение, понимать поведение других, причины возникновения того или иного эмоционального состояния, владеть механизмами коммуникации, необходимыми для успешного выполнения данной деятельности, видеть коммуникативные проблемы в своей деятельности, в умении их формулировать и искать пути их адекватного разрешения [5].

Исходя из научных работ на эту тему можно выделить следующие составляющие (элементы) коммуникативной компетентности – те части спортивного пространства, где спортсмену необходимо эффективно выстроить общение.

Внутрикомандное взаимодействие. Умение эффективно общаться с партнёрами: чётко передавать тактические сигналы, обсуждать игровые моменты, распределять роли, поддерживать друг друга, проявлять эмпатию и работать в команде.

Так, к примеру возьмём футбол. Действия игроков имеют последовательный характер. Одновременное выполнение спортсменами своих функций (выбор места, подготовка к последующим действиям, обманные движения, отвлечения, страховка партнеров и т. п.) направлено на обеспечение последующих действий партнеров. Успешность взаимодействия в команде складывается из профессионально-коммуникативной компетентности межличностного общения игроков, из эффективности и согласованности выполнения элементов, действий всех или части игроков. Таким образом, профессиональная компетентность спортсмена-футболиста складывается, прежде всего, из его образовательного уровня, специальных профессиональных знаний, умений и навыков, общих инструментальных навыков, но в то же время все это должно быть подкреплено личностными и деловыми качествами спортсмена, его общей культурой, умением разбираться в окружающем мире и, безусловно, коммуникативной компетентностью [4].

Но команда состоит не только из игроков. В командных видах спорта, а уж тем более в индивидуальных не менее важно взаимодействие с тренером. Способность понимать установки наставника, корректно задавать вопросы, принимать и конструктивно воспринимать обратную связь (как похвалу, так и замечания), обсуждать индивидуальные особенности подготовки.

Благодаря отношениям тренера и спортсмена возможно формирование у спортсмена таких качеств, как ответственности, умение отстаивать собственное мнение, понимать собственные эмоции, нацеленность на результат [1].

Переходя к внекомандным контактам, стоит сказать о взаимодействии спортсмена с соперником. Взаимодействие спортсменов в процессе соревнований выступает в двух основных аспектах: по отношению к противнику – в форме противоборства или соперничества; по отношению к партнерам по команде – в форме взаимодействия или сотрудничества. Противоборство соперников или соперничающих команд может быть непосредственным (при жестком, нежестком, условно-жестком контакте) и опосредованным (при отсутствии контакта). Сотрудничество между партнерами, общий смысл которого состоит в объединении усилий или достижения общей цели – спортивной победы, также может иметь различные формы проявления: совместно взаимосвязанные действия, совместно синергетические действия, совместно последовательные и совместно индивидуальные действия спортсменов. Эти особенности соревновательного взаимодействия во многом определяют содержание и структуру соревновательной деятельности спортсменов в том или ином виде спорта. В зависимости от структуры связей между спортсменами-соперниками и партнерами можно выделить три формы ведения соревновательного поединка:



индивидуальную, групповую, командную и индивидуально-групповую (командную). Эти формы взаимодействия соревнующихся спортсменов находят свое отражение в личных, командных и лично-командных соревнованиях.

Далее, стоит рассмотреть взаимодействие с судьями и официальными лицами. Навык вести себя профессионально в стрессовых ситуациях: аргументированно, но без конфликта выражать своё мнение, соблюдать спортивный этикет, разрешать спорные моменты.

Ещё одной стороной внекомандного взаимодействия являются СМИ, медиа и болельщики. Умение давать интервью, выступать на пресс-конференциях, вести социальные сети – то есть представлять себя и команду в публичном поле. А также способность поддерживать позитивный имидж, отвечать на вопросы фанатов, иногда – сглаживать негативные ситуации, связанные, например, с реакцией на результаты матчей.

Теперь же, рассмотрев аспекты формирования коммуникативных компетенций, перейдём к анализу ИИ-инструментов, способствующих развитию коммуникативных навыков и компетенций.

Наиболее распространенными инструментами ИИ, используемыми педагогами для формирования иноязычной коммуникативной компетенции, в своей статье О.В. Низкошапкина, Э.Н. Рязяева и Т.И. Голубева отмечают чат-боты. «Они способны генерировать текстовые данные, изображения, предоставлять информацию и создавать медиаконтент в ответ на запрос пользователя, что позволяет использовать их для образовательных целей. Среди чат-ботов, использующих для обучения генеративный ИИ, следует отметить такие как Copilot от корпорации Microsoft (разработан совместно с OpenAI) и Gemini от Google DeepMind, однако наиболее популярным и пользующимся высоким спросом является ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer) от компании OpenAI, который может генерировать тексты на естественном языке, отвечать на вопросы и вести диалоги. Поскольку ChatGPT способен к коммуникации, т. е. ведению диалога, дискуссии и генерации текстов, создавая логические, грамматически взвешенные и контекстуальные ответы на запросы, связанные с различными темами, он может быть использован в качестве вспомогательного средства обучения. На примере ChatGPT исследователи предлагают некоторые базовые и перспективные возможности использования инструментов с ИИ в контексте формирования ИКК студентов.» [1].

Стоит отметить, что данный чат-бот можно использовать в развитии коммуникативных навыков не только на иностранном, но и на родном (в нашем случае русском) языке. Также можно выделить отечественные инструменты, которые специально предназначены и адаптированы (и до сих пор совершенствуются) под отечественный рынок и потребителя. Ниже представлены названия этих инструментов и их краткое описание:

ИИ-тренажёр «Тренируй спокойствие» от «Сбера» – это цифровой инструмент для подготовки студентов и молодых специалистов к собеседованиям.

Диалоговые тренажёры Президентской академии (Россия) – тренажёры на базе генеративного искусственного интеллекта, разработанные в Президентской академии (РАНХиГС), представляют собой инновационный инструмент для обучения студентов социогуманитарных направлений. Они позволяют моделировать профессиональные ситуации, развивать коммуникативные навыки и получать персонализированные рекомендации.

Луми – это мобильная платформа коротких практик с ИИ-тренажёром для развития «мягких» навыков (soft skills), важных для карьерного роста. Запущена Яндекс Практикумом.

В ходе исследования раскрыта сущность коммуникативной компетентности как значимого компонента профессиональной подготовки современного спортсмена. Установлено, что она представляет собой **интегративное качество личности**, включающее комплекс знаний, умений, навыков и личностных характеристик, обеспечивающих эффективное взаимодействие в различных коммуникативных контекстах спортивной деятельности.

Были выявлены ключевые составляющие коммуникативной компетентности спортсмена.



Высокий уровень коммуникативной компетентности повышает результативность в игровых видах спорта, способствует формированию личностных качеств (ответственности, эмоциональной устойчивости и нацеленности на результат), оптимизирует социально-психологический климат в команде, улучшает адаптацию к публичным и медиа-нагрузкам, а также выступает фактором профессионального долголетия и успешной социализации спортсмена.

Приведены современные инструменты развития коммуникативных навыков. Проанализирован потенциал технологий искусственного интеллекта для целенаправленного формирования коммуникативных навыков.

Таким образом, целенаправленное развитие коммуникативной компетентности с использованием современных цифровых решений выступает важным фактором повышения профессиональной эффективности и социальной устойчивости спортсменов в условиях высокой конкуренции и медиа-активности современного спорта

Список литературы:

1. Манакина, С. С. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ «ТРЕНЕР-СПОРТСМЕН» КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ УСПЕШНОСТИ СПОРТСМЕНА / С. С. Манакина. – Текст: электронный // КиберЛенинка: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimootnosheniya-v-sisteme-trener-sportsmen-kak-odno-iz-usloviy-uspeshnosti-sportsmena/viewer> (дата обращения: 01.06.2026).
2. Низкошапкина, О. В. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ / О. В. Низкошапкина, Э. Н. Рязаяева, Т. И. Голубева. – Текст: непосредственный // МИР НАУКИ, КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ. – 2025. – № 2. – С. 155-158.
3. Рыкова, Б. В. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СПОРТСМЕНА-ФУТБОЛИСТА И ПУТИ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ / Б. В. Рыкова, С. С. Синяев. – Текст: непосредственный // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 8. – С..
4. Синяев, С. С. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СПОРТСМЕНОВ-ФУТБОЛИСТОВ / С. С. Синяев. – Текст: непосредственный // Дискуссия. – 2012. – № 5. – С. 151-154.
5. Синяев, С. С. РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНА-ФУТБОЛИСТА / С. С. Синяев. – Текст: непосредственный // Грамота. – 2013. – № 3. – С. 166-167

