

Тугуши Гурам Гелавич, Аспирант
СибГУ им. М.Ф. Решетнева
Tugushi Guram Gelavich

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
A METHODOLOGY FOR FORMING COMPETITIVE ADVANTAGES OF FORESTRY
COMPANIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION**

Аннотация. В статье Разработана авторская методика формирования конкурентных преимуществ лесопромышленных компаний в условиях цифровой трансформации (на примере Красноярского края), носящая проективный и непрерывный характер. Определены ключевые субъекты управления, этапы и инструменты цифровой трансформации для перехода от сырьевой ориентации к продукции с высокой добавленной стоимостью

Abstract. This article develops a projective and continuous methodology for developing competitive advantages for forestry companies in the context of digital transformation (using the Krasnoyarsk Territory as an example). Key management actors, stages, and tools for digital transformation are identified for the transition from a raw materials-based approach to high-value-added products

Ключевые слова: Конкурентные преимущества, цифровая трансформация, лесопромышленный комплекс, продукция с высокой добавленной стоимостью

Keywords: Competitive advantages, digital transformation, forestry complex, high-value-added products

В настоящее время вклад лесного комплекса в экономику Российской Федерации существенно ниже потенциального и аналогичного показателя других стран, схожих с Российской Федерацией по объемам запасов и заготовки древесины. Данная ситуация привела к тому, что лесопромышленные компании России, в частности Красноярского края, ориентированы преимущественно на сегменты производства продукции с низкой добавленной стоимостью (круглый лес и пиломатериалы), что влечет за собой недоиспользование конкурентного потенциала лесопромышленного комплекса. В условиях цифровой трансформации процесс формирования конкурентных преимуществ лесопромышленной компании должен носить непрерывный характер, обеспечивая их постоянное создание, обновление, мониторинг и развитие для поддержания устойчивых позиций на внешнем и внутреннем рынках. Эффективность данного процесса во многом зависит от системности управленческих действий и наличия прикладных методик формирования конкурентных преимуществ лесопромышленных компаний в условиях цифровой трансформации. В контексте данного исследования под методикой формирования конкурентных преимуществ понимается система последовательных этапов и управленческих действий, направленных на выявление, создание и укрепление конкурентных позиций лесопромышленной компании за счет внедрения инструментов цифровой трансформации. В отличие от существующих подходов, ориентированных на пассивную оценку достигнутых конкурентных преимуществ, предлагаемая методика носит проективный характер, позволяя менеджменту компаний лесопромышленного комплекса Красноярского края моделировать будущие конкурентные позиции через инструменты цифровой трансформации.

Подробная методика представлена на рисунке 1.



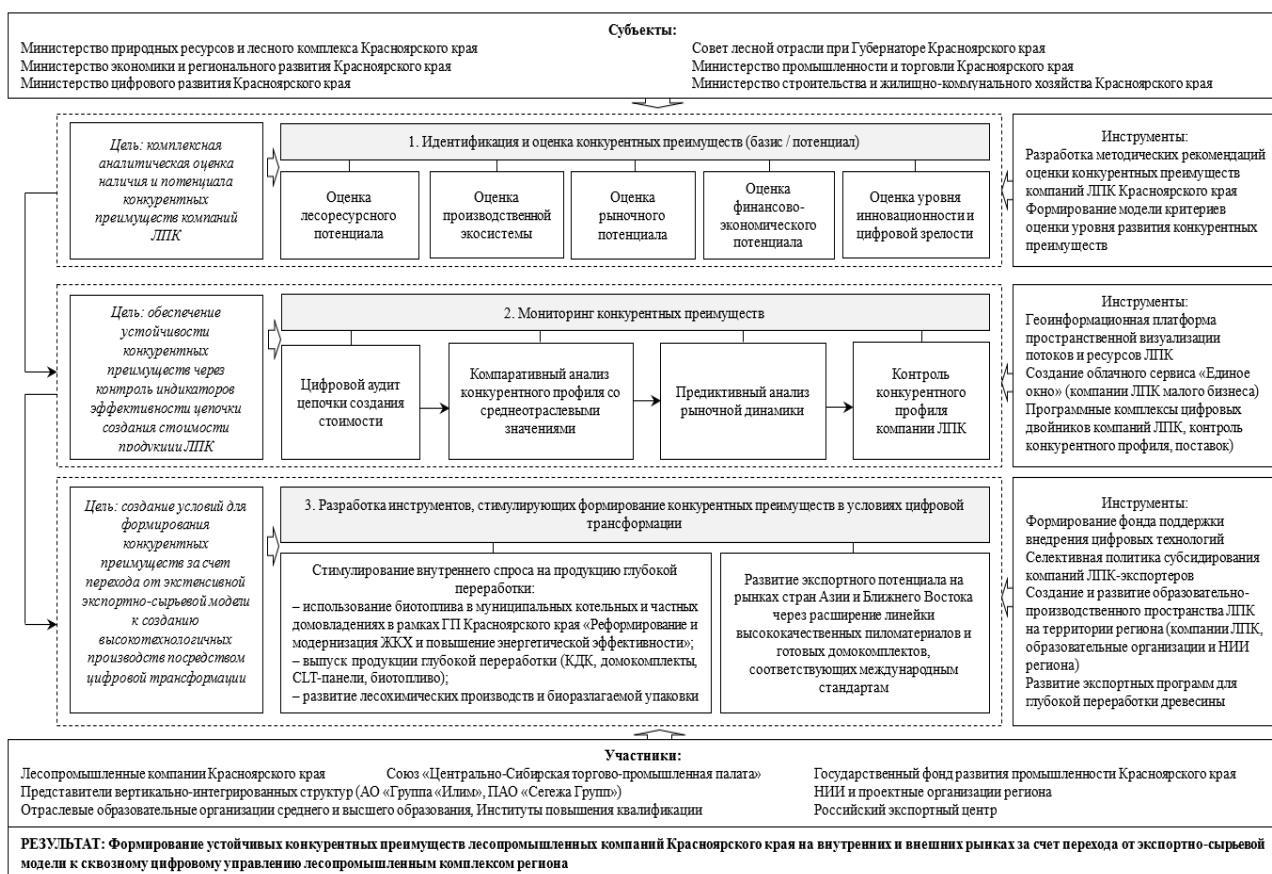


Рисунок 1 – Методика формирования конкурентных преимуществ лесопромышленных компаний в условиях цифровой трансформации

Разработанная методика формирования конкурентных преимуществ лесопромышленных компаний в условиях цифровой трансформации представляет собой комплексную систему, объединяющую ключевых субъектов управления, последовательные этапы реализации, состав участников для достижения конечного результата и инструменты повышения конкурентных преимуществ.

Основными субъектами управления формированием конкурентных преимуществ лесопромышленных компаний в условиях цифровой трансформации являются органы исполнительной власти, совещательные коллегиальные органы региона, ведомства:

– Министерство природных ресурсов и лесного комплекса Красноярского края является ключевым регулятором, ответственным за оценку лесоресурсного потенциала региона и общее развитие лесопромышленной отрасли;

– Совет лесной отрасли при Губернаторе Красноярского края выступает совещательным коллегиальным органом исполнительной власти, обеспечивающим подготовку предложений по разработке планов мероприятий («дорожных карт») по реализации проектов по вопросам развития лесопромышленной отрасли Красноярского края, совершенствование нормативных правовых актов стратегического взаимодействия между органами власти и бизнесом. Его участие предполагает выработку согласованных решений и стратегий точечной, избирательной поддержки конкретных приоритетных направлений развития лесопромышленных компаний региона;

– Министерство экономики и регионального развития Красноярского края отвечает за общую инвестиционную привлекательность и финансово-экономический потенциал, координируя внедрение региональных программ, влияющих на устойчивость рыночных позиций лесопромышленной отрасли;

– Министерство промышленности и торговли Красноярского края курирует вопросы промышленной политики, производственной экосистемы и развития экспортного потенциала лесопромышленных компаний, имеет возможность содействовать выходу лесопромышленной продукции с высокой добавленной стоимостью на рынки Азии и Ближнего Востока;



– Министерство экологии Красноярского края контролирует соблюдение экологических стандартов лесопромышленной продукции, что критически важно в условиях цифровой трансформации для формирования конкурентных преимуществ;

– Министерство цифрового развития Красноярского края выполняет роль технологического интегратора и координатора цифровой инфраструктуры, обеспечивая перевод лесопромышленных компаний региона на модель сквозного цифрового управления; роль ведомства заключается в создании и поддержании единой цифровой среды для всех участников процесса;

– Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края является основным субъектом, обеспечивающим стимулирование внутреннего спроса на продукцию глубокой переработки: использование биотоплива в котельных жилищно-коммунального хозяйства, развитие деревянного домостроения и применение панелей CLT.

Состав субъектов сформирован для обеспечения системности управления формированием конкурентных преимуществ лесопромышленных компаний в условиях цифровой трансформации от ресурсной базы и производственных мощностей до создания гарантированного внутреннего и внешнего спроса на продукцию глубокой переработки древесины

Список литературы:

1. Барановский В.Ю. Цифровая трансформация и стратегическое управление: переосмысление понятий, подходов и организационных форм. *π-Economy*, – 2025. – № 18 (4). – С.54–67.

2. Гордеев Р. В., Пыжев А. И., Зандер Е. В. Конкурентоспособность лесопромышленных комплексов / *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. № 43. 2018. С. 65-87

