

DOI 10.58351/2949-2041.2024.12.7.007

**Гаврилов Иван Сергеевич,**  
Магистрант, МГИК, Химки  
Gavrilov Ivan Sergeevich,  
Moscow State Institute of Culture

## ПОДКАСТИНГ КАК АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО КОНТЕНТА БИБЛИОТЕК В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

**Аннотация:** В статье анализируется значимость подкастинга как современного вида медиа для популяризации краеведческого контента в библиотечном деле. Исследуется подкастинг как инновационная форма краеведческой деятельности, способствующая расширению доступа к информации и повышению интереса к региональной истории и культуре.

**Abstract:** The article analyzes the significance of podcasting as a modern type of media for the popularization of local history content in libraries. It explores podcasting as an innovative form of local history activity, contributing to increased access to information and heightened interest in regional history and culture.

**Ключевые слова:** подкастинг, краеведческий контент, библиотеки, популяризация, инновационная деятельность.

**Keywords:** podcasting, local history content, libraries, popularization, innovative activity.

**Актуальность исследования.** В эпоху цифровой трансформации библиотек, эффективность традиционных подходов к распространению информации подвергается серьёзным испытаниям.

Современная библиотека уже не может всецело полагаться на наличие физического фонда; Библиотека вынуждена искать новые способы взаимодействия с пользователями, адаптируя свою работу для широких слоёв общества. Официальный сайт библиотеки представляет собой одну из самых массовых и ключевых форм деятельности библиотек в цифровом пространстве. Официальные сайты библиотек открывают новые горизонты работы с удалёнными пользователями, предоставляя широкий спектр возможностей для реализации различных моделей удовлетворения информационных потребностей населения. Одной из таких форм работы особое внимание следует уделить подкастингу. Подкастинг, как современный метод распространения информации, может не только эффективно интегрироваться в библиотечные сайты, предлагая пользователям уникальную форму контента в удобном формате, но также и в подкаст-платформы.

Согласно последним статистическим данным, популярность подкастов стремительно растёт во всём мире. Прогнозируется, что к концу 2024 году более 504,9 миллионов человек будут слушать данный вид медиа. Это число составляет 23.5% от общего числа пользователей интернета и представляет собой рост аудитории почти на 9 процентов по сравнению с 2023 годом. В среднем, люди тратят около 7 часов в неделю на прослушивание подкастов. В Российской Федерации активно слушают подкасты около 10 миллионов человек. В нашей стране подкасты набирают всю большую популярность, согласно статистике, за последние пять лет спрос на подкасты вырос в 4 раза. Максимальный интерес общества к подкастингу наблюдался летом 2023 года. С каждым годом прирост аудитории российских слушателей увеличивается на 10%. По данным «Яндекс. Музыка» самой активной аудиторией в сфере подкастов является возрастная группа от 24 до 34 лет, что составляет до 42% от общего числа слушателей. Также мы можем наблюдать долгосрочный интерес к данному аудиоформату; 13% пользователей в диапазоне от 25 до 34 лет слушали подкасты ещё 7 лет назад, что даёт основание полагать о продолжительном интересе к данному формату. Большая часть прослушиваний подкастов сосредоточена в крупнейших городах России – Москва и Санкт-Петербург. Согласно данным, большая часть людей использует подкасты для



образовательных целей – до 55%. В свете вышеперечисленных факторов для библиотеки жизненно необходимо правильно адаптировать данный вид медиа. В контексте продвижения краеведческой информации актуальность исследования обретает большую значимость. Попытка использования актуального и перспективного вида медиа как подкастинг, может существенно улучшить доступность и привлекательность краеведческой деятельности библиотек. В обществе также наблюдается тенденция к сокращению времени, проводимого перед экраном («Screen time»), что обусловлено ростом осознания феномена усталости от экранов («Screen fatigue») и комплекса негативных симптомов, связанных с длительным взаимодействием с различными устройствами. В этом контексте все более актуально применение подкастов в качестве нового медиа для распространения контента, генерируемого библиотеками.

Цель нашей статьи – охарактеризовать возможности библиотек в использовании подкастов как средства генерации и продвижения краеведческой информации в цифровой среде посредством обзора различных успешных кейсов библиотечных подкастов. Комбинация подкастинга и растущего интереса к краеведению в обществе представляет актуальную возможность для популяризации локальной истории среди широких масс через современные медиаформаты посредством библиотек.

Подкаст (англ. Podcast) представляет собой цифровую аудиозапись, изначально предназначенную для свободного скачивания с интернет-ресурса. На данный момент, в более широком значении, подкастами также называют видеокаст (видеоконтент) и скринкасты, которые представляют собой видеоролики с действиями на экране компьютера [8]. Важной особенностью подкастинга является его функционирование на основе формата RSS, что позволяет пользователям подписываться на обновления, а также размещение подкастов на специализированных платформах, таких как “Яндекс. Музыка”, “iTunes” и другие. С развитием технологий подкасты стали популярными благодаря удобству скачивания и прослушивания в онлайн формате, широкому жанровому разнообразию и гибкому хронометражу. В начальном периоде развития данного медиаформата, когда термин “подкастинг” еще не был общеупотребительным, данный вид медиа называли GuerillaMedia (партизанское медиа), что напрямую указывает на невысокую стоимость производства и постпродакшна данного вида аудиоформата, что особенно актуально для библиотек.

В данной статье наш фокус сосредоточен исключительно на аудио-подкастах. Мы убеждены, что именно аудиоформат сыграл ключевую роль в их значимости и популярности в современном обществе. Аудио-подкасты обладают рядом уникальных характеристик, которые способствуют их широкому распространению и доступности. Такой формат предоставляет слушателям возможность восприятия информации через богатство звука, что способствует более глубокому погружению и связи с аудиоконтентом. Визуальная составляющая видео-подкастов приводит к утрате данного качества, отвлекая внимания слушателя и перегружая его восприятие. Кроме того, низкие затраты на оборудование и программное обеспечение делают подкасты доступным инструментом для распространения краеведческой информации и привлечения аудитории в библиотеки. Мы сознательно исключаем из рассмотрения более поздние итерации подкастов в виде видеоформатов и других мультимедийных вариантов.

**Краеведческий контент и его значение.** Рост интереса к краеведению в обществе можно рассматривать как естественный ответ на повсеместную глобализацию, в ходе которой общество стремится сохранить свою идентичность. Подобно маятнику, совершившему движение в сторону глобализации и возвращающемуся к локальной истории, общественное внимание смещается на исследование традиций и историй для укрепления культурных корней. Тенденция роста к краеведению побуждает общество активнее обращаться к библиотекам. В этом контексте краеведческая деятельность современной библиотеки приобрела одну из ключевых функций, обеспечивая доступ к уникальным ресурсам и поддерживая культурную идентичность местных сообществ.



Краеведческая деятельность библиотек потенциально может включать создание подкастов как сетевых информационных документов. Подкасты, благодаря своей цифровой природе и широкому распространению в Интернете, эффективно подходят для предоставления краеведческой информации. Интеграция краеведческого контента из краеведческих ресурсов библиотеки, такие как краеведческие фонды и документы, в подкасты позволит создавать информативные и целенаправленные аудиоматериалы, удовлетворяющие потребности различных категорий пользователей библиотеки.

В ранее проведенном нами исследовании, посвященном анализу официальных сайтов девяти краевых библиотек России и шести центральных библиотек штатов Австралии на предмет цифровых краеведческих ресурсов, были выявлены немногочисленные примеры краеведческих подкастов. Однако, некоторые цифровые краеведческие ресурсы продемонстрировали потенциал для создания подобного формата медиа, так как обладают определенными характеристиками и возможностями, схожими с форматом подкастов. Примером библиотечного подкаста краеведческой направленности является проект “Знакомство с полуостровом” Камчатской краевой научной библиотеки им. С.П. Крашенинникова. В данном подкасте ведущая рассказывает о природе, топонимах, памятниках, истории и людях Камчатки. По состоянию на июль 2024 года, данный подкаст включает 13 выпусков, однако после последнего выпуска 8 февраля 2022 года проект был приостановлен. Одной из проблем подкаста является его неочевидное размещение на официальном сайте библиотеки, что затрудняет его нахождение для пользователей сайта. Проект представлен также на всех подкаст-агрегаторах.

**Библиотечные подкасты.** В статье Татьяны Евгеньевны Савицкой “Подкасты в библиотеках США” [7] произведен всесторонний анализ ведущих библиотечных подкастов, который позволил выделить их основные виды и классифицировать в зависимости от целевой аудитории и тематики. Автор, основываясь на исследовании “Podcasting initiatives in American research libraries” Джеймса Бьермана и Мавры Л. Валентино выделил следующие виды подкастов:

1. Подкасты для описания и продвижения различных библиотечных ресурсов.
2. Подкасты для трансляции курсов лекций и других образовательных материалов.
3. Подкасты, предлагающие ознакомительные туры по библиотеке, часто на нескольких иностранных языках.
4. Подкасты, включающие интервью с выдающимися учеными, преподавателями факультетов и приглашенными специалистами.

Автор также производит обзор различных подкастов, выпускаемых библиотеками США, распределяя их по следующим жанрам:

1. Литературные подкасты – охватывают широкий спектр тем, связанных с литературой.
2. Подкасты по пропаганде чтения – направлены на популяризацию чтения среди различных аудиторий.
3. Подкасты о библиотечных услугах и ресурсах – информируют пользователей о доступных услугах и ресурсах библиотек.
4. Подкасты для детей (Kidcasts) – содержат материалы, ориентированные на детскую аудиторию.
5. Общеобразовательные и научно-популярные подкасты для детей – предоставляют образовательный контент и научно-популярную информацию для детей.
6. Подкасты жанра хоррор и специальные жанровые подкасты – фокусируются на определенных жанрах, включая хоррор.
7. Музыкальные и поп-культурные подкасты – охватывают темы, связанные с музыкой и поп-культурой.
8. Образовательные подкасты – включают курсы лекций и другие образовательные материалы.



Данный анализ позволяет классифицировать библиотечные подкасты по видам и жанрам. Это свидетельствует о широкой вариативности и функциональности подкастов в современных библиотеках США, охватывающих как информационные, образовательные, так и развлекательные потребности различных аудиторий слушателей. Следует отметить, что формат краеведческих подкастов не выделяется в отдельную категорию (Local History podcasts) из-за незначительного количества или полного отсутствия подобных видов подкастов в библиотеках США.

Анализ трех популярных библиотечных подкастов, выпускаемых в США, таких как Call Number/Dewey Decibel (American Library Association's American Libraries magazine), FYI: The Public Libraries Podcast (Public Libraries Online) и The Librarian Is In (New York Public Library), показывает, что их целевая аудитория варьируется, включая библиотекарей и профессионалов в области библиотечного дела, исследователей и студентов библиотековедения, а также любителей литературы и ценителей библиотечной культуры. Эта целевая аудитория напрямую пересекается с аудиторией людей, заинтересованных в краеведении. Следовательно, библиотечные подкасты краеведческой тематики имеют высокий потенциал востребованности среди пользователей, так как они удовлетворяют информационные потребности как библиотечных профессионалов, так и широкой публики, интересующейся местной историей и культурой.

Одним из главных и удачных примеров библиотечных подкастов является деятельность Российской государственной библиотеки для молодёжи, которая производит значительное количество подкастов на регулярной основе, охватывающий разнообразные темы. Тематическое содержание подкастов РГБМ включает диалоги с представителями науки, культуры и искусства о актуальных темах современной культурной жизни, обсуждения вопросов современного искусства с участием директоров музеев, галерей и художников, научные беседы по вопросам книговедения, документоведения и информатики, обсуждение круга молодёжного чтения и актуальных литературных трендов. Целевая аудитория данных подкастов включает молодых читателей, деятелей культуры и искусства, критиков и всех интересующихся современными культурными тенденциями.

Особого внимания заслуживает тот факт, что подкасты производимые РГБМ доступны для прослушивания не только на популярных стриминговых платформах, такие как Apple Podcasts и других аналогичных сервисах, но также непосредственно на официальном сайте библиотеки. Такой подход обеспечивает удобство и доступность контента для широкого круга пользователей, незнакомых с подкаст-агрегаторами. На сайте библиотеки реализован удобный плеер для прослушивания подкастов, что позволяет пользователям без необходимости переходить на сторонние платформы.

Прогнозируемый устойчивый интерес к подкастам в России, их образовательная направленность и совпадение целевой аудитории библиотечных подкастов с аудиторией, интересующейся краеведческими исследованиями, а также относительно низкие затраты и простота их создания и распространения, делают подкасты перспективным инструментом для продвижения краеведческой информации библиотеками в рамках их просветительской миссии.

Однако существуют значимые проблемы, препятствующие эффективному использованию подкастов в библиотечной среде. Прежде всего, подкасты, производимые библиотеками, часто сталкиваются с проблемой недостаточной "узнаваемости" в Интернете, даже если они параллельно размещаются на подкастинг-платформах. Необходимо отметить, что та незначительная доля подкастов, публикуемая библиотеками, обнаруживается затруднительно на соответствующих веб-сайтах библиотек. Это вызвано неэффективным размещением данных материалов на страницах сайтов, что приводит к той ситуации, когда пользователь зачастую не осознает факт наличия подкастов, публикуемого библиотекой. К числу других недостатков относится слабая технология поиска выпусков подкастов, усложняющая нахождение требуемого контента, а также недостаточная реклама и продвижение данного вида медиа библиотеками, что приводит к невысокой востребованности этого крайне популярного медиаформата среди пользователей библиотек.





В условиях современного информационного общества библиотеки, обладающие значительными краеведческими фондами и имеющие доступ к востребованным медиаформатам, таким как подкастинг, обладают уникальной возможностью для продвижения краеведческой информации. Подкастинг, в силу своей относительной дешевизны и долгосрочного потенциала, представляет собой эффективный инструмент, способный привлечь новую и удержать старую аудиторию. Официальные сайты библиотек могут стать центральной платформой для распространения подкастов, что позволит совместить растущую популярность краеведения с востребованностью подкастинга. Данный подход способствует реализации двум важным задачам: популяризации краеведческих знаний и укреплению информационной роли библиотек в обществе. Кроме того, интеграция подкастинга в библиотечные сервисы способствует более широкому охвату аудитории, в том числе молодых пользователей, что является важным фактором для стабильного развития библиотек в России.

### Список литературы:

1. Гендина Н. И., Колкова Н. И. Библиотека в едином информационном пространстве: необходимость создания электронных путеводителей по интернет-ресурсам / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова // Там же. – 2018. – № 7. – С. 43–59.
2. Гендина, Н. И. Краеведческие электронные информационные ресурсы библиотек в контексте единого информационного пространства / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева. – Текст: непосредственный // НТИ. Серия 1. Организация и методика информационной работы. – 2020. – №10. – С. 13–21.
3. Гендина, Н. И. Краеведческий цифровой контент в структуре сайтов библиотек: как обеспечить качество и востребованность в условиях высококонкурентной информационной среды / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. – Текст: непосредственный // Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК: материалы Международной научно-практической конференции к 90-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя (в рамках Шестой международной научно-практической конференции педагогических работников профессионального образования «Компетентностный подход как основа подготовки конкурентоспособных выпускников»), Новокузнецк, 28 февраля 2019 года. – Новокузнецк, 2019. – С.7–12.
4. Гендина, Н. И. Краеведческий цифровой контент центральных библиотек субъектов Российской Федерации как объект потенциального роста обращений пользователей / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева. – Текст: непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 7. – С. 49–70.
5. Гендина, Н. И. Официальный веб-сайт: проблемы отражения в открытом информационном пространстве основных функций библиотеки как социального института / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина. – Текст: непосредственный // Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика: сб. науч. тр. / науч. ред. Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2015. – С. 48–58.
6. Доронина, И. Н. Оценка качества сайта библиотеки как канала межкультурной коммуникации / И. Н. Доронина. – Текст: непосредственный // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – №1 – С. 30–36.
7. Савицкая Т. Е. Подкасты в библиотеках США // Обсерватория культуры. 2022. Т. 19, № 4. С. 381–389. DOI: 10.25281/2072-3156-2022-19-4-381-389.
8. Свергунова Н. М., Барма О. А. Подкастинг как инструмент реализации гуманистической миссии библиотеки / Н. М. Свергунова, О. А. Барма // Научные и технические библиотеки. 2022. № 11. С. 97–119. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-11-97-119>.
9. Gray, C. Podcast Statistics & Industry Trends 2024: Listens, Gear, & More / C. Gray. – Текст: электронный // The Podcast Host: сайт. – URL: <https://www.thepodcasthost.com/listening/podcast-industry-stats/> (дата обращения: 16.07.2024).



10. Singh, S. Podcast Statistics 2024 (Number of Listeners & Trends) / S. Singh. – Текст: электронный // Demand Sage: сайт. – URL: <https://clck.ru/3C5FTa> (дата обращения: 16.07.2024).7. Козлова, Е. И. Информационное обеспечение пользователей национальных библиотек сетевыми ресурсами / Е. И. Козлова. – Текст: непосредственный // Библиография и книговедение. – 2017. – № 5. – С. 20-26.

