

Артюх Данил Викторович,
магистр факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина

Кирияненко Кирилл Сергеевич
студент магистратуры факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина

Научный руководитель:
Алексеев Анастасия Германовна
к.э.н., доцент кафедры экономической теории
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье исследуется влияние факторов внешней среды на эффективность функционирования и развития предприятия на примере АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева в Краснодарском крае. Проведен анализ факторов прямого и косвенного воздействия, включающий оценку роли поставщиков, потребителей, конкурентов, государственных органов и финансовых институтов, а также макроэкономических, политико-правовых, социально-демографических, технологических и природно-климатических условий.

Ключевые слова: Коммерческая организация, внешняя среда, перспективное развитие, планирование, менеджмент, эффективность.

Эффективность функционирования АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева в значительной степени определяется воздействием факторов внешней среды. Для агропромышленной организации, осуществляющей деятельность в условиях высокой зависимости от природно-климатических, экономических, технологических и институциональных факторов, анализ внешней среды позволяет выявить потенциальные возможности и угрозы, а также определить степень влияния факторов прямого и косвенного воздействия на результаты деятельности предприятия.

К факторам прямого воздействия относятся элементы внешнего окружения, непосредственно взаимодействующие с предприятием и оказывающие прямое влияние на его текущую деятельность.

Для АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева поставщики играют важнейшую роль, поскольку стабильность производственного процесса в агропромышленном комплексе зависит от своевременного обеспечения предприятия сырьем, семенами, кормами, ветеринарными препаратами, удобрениями, средствами защиты растений, горюче-смазочными материалами, оборудованием и запасными частями. Рост цен на материально-технические ресурсы, нарушение логистических цепочек, а также зависимость от импортных компонентов могут оказывать негативное влияние на себестоимость продукции и бесперебойность производства. Вместе с тем крупный масштаб предприятия и вертикально интегрированная структура позволяют в определенной степени снижать зависимость от внешних поставщиков и обеспечивать более устойчивое снабжение.

Потребителями продукции предприятия выступают как конечные покупатели продовольственной продукции, так и торговые сети, перерабатывающие организации, дистрибьюторы и корпоративные клиенты. Учитывая широкий профиль деятельности предприятия, оно ориентировано на массовый потребительский рынок, чувствительный к уровню цен, качеству продукции и доступности ассортимента. Изменение потребительских предпочтений, снижение покупательной способности населения и усиление требований к



качеству и безопасности продукции формируют необходимость постоянного совершенствования ассортимента, ценовой политики и маркетинговой деятельности. Одновременно высокий спрос на продовольственные товары создает устойчивую основу для функционирования предприятия.

АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева осуществляет деятельность на высококонкурентном рынке агропромышленной продукции, где значительную роль играют крупные агрохолдинги, региональные производители, перерабатывающие предприятия и торговые марки федерального масштаба. Конкуренция проявляется как в ценовом сегменте, так и в сфере качества, ассортимента, логистики и брендинга. Преимуществом предприятия является его масштаб, известность бренда, диверсифицированная структура производства и наличие собственной переработки, что позволяет более гибко реагировать на рыночные изменения. Однако усиление конкурентного давления требует постоянного повышения операционной эффективности и укрепления рыночных позиций.

Существенное влияние на деятельность предприятия оказывают государственные органы, формирующие нормативно-правовые, налоговые, таможенные, ветеринарные, санитарные и экологические условия функционирования агробизнеса. Для сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий особенно важны меры государственной поддержки, включая субсидирование, льготное кредитование, компенсацию части затрат и программы развития агропромышленного комплекса. В то же время усиление требований к качеству продукции, экологической безопасности, маркировке и прослеживаемости товаров приводит к увеличению административной и финансовой нагрузки на предприятие.

Учитывая значительную капиталоемкость агропромышленного производства, важным фактором прямого воздействия выступают банки, лизинговые компании и иные финансовые институты. Доступность кредитных ресурсов, уровень процентных ставок, условия финансирования инвестиционных программ и обслуживания текущей деятельности оказывают прямое влияние на финансовую устойчивость предприятия. С учетом ранее выявленного роста обязательств предприятия можно отметить усиление значимости внешнего финансирования в обеспечении его развития, что делает организацию более чувствительной к изменениям на финансовом рынке.

К факторам косвенного воздействия относятся макроэкономические условия, которые не влияют на деятельность предприятия непосредственно, но формируют общую среду его функционирования.

1. Экономические факторы

На деятельность АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева существенное влияние оказывают инфляционные процессы, уровень процентных ставок, динамика доходов населения, колебания цен на сырье, энергоносители и транспортные услуги. Инфляция ведет к росту себестоимости сельскохозяйственной и пищевой продукции, тогда как снижение реальных доходов населения ограничивает возможности повышения отпускных цен. Существенное значение имеют также колебания валютного курса, особенно при закупке импортного оборудования, техники, комплектующих и отдельных видов сырья.

2. Политико-правовые факторы

Политическая стабильность, государственная аграрная политика, санкционные ограничения, меры импортозамещения и изменения в налоговом законодательстве оказывают заметное влияние на деятельность предприятия. Государственная политика поддержки отечественного агропромышленного комплекса создает дополнительные возможности для роста. С другой стороны, изменения в правилах внешнеэкономической деятельности, регулировании поставок и обязательных требованиях к продукции могут приводить к росту издержек и необходимости адаптации бизнес-процессов.

3. Социально-демографические факторы

Косвенное воздействие на предприятие оказывают численность и структура населения, миграционные процессы, уровень занятости и потребительские предпочтения. Рост внимания потребителей к качеству, экологичности и натуральности продуктов питания способствует



развитию предприятий, способных обеспечивать стабильное качество и широкий ассортимент. В то же время демографические изменения и дефицит квалифицированных кадров в сельской местности могут осложнять кадровое обеспечение аграрного производства.

4. Технологические факторы

На современном этапе значительное влияние на деятельность предприятия оказывают темпы технологического развития. Внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве, автоматизация производственных процессов, развитие селекции, биотехнологий, систем точного земледелия и современных методов переработки продукции формируют основу повышения эффективности и конкурентоспособности. Однако необходимость постоянного технологического обновления требует значительных инвестиций, что особенно важно в условиях роста долговой нагрузки.

5. Природно-климатические и экологические факторы

Для агропромышленного предприятия одними из наиболее значимых являются природно-климатические условия. Урожайность, состояние кормовой базы, продуктивность животноводства и стабильность сырьевого обеспечения напрямую зависят от погодных условий, сезонности, рисков засухи, заморозков, эпизоотий и иных неблагоприятных явлений. Кроме того, усиление экологических требований к производству, хранению и переработке продукции создает необходимость соблюдения стандартов устойчивого природопользования.

PEST-анализ позволяет систематизировать факторы макросреды, влияющие на деятельность предприятия (см. таблицу 1).

Таблица 1

PEST-анализ деятельности АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева

Группа факторов внешней среды	Фактор	Характер влияния	Степень влияния
Р – Политические	Государственная поддержка АПК	Положительное	Высокая
	Программы субсидирования и льготного кредитования	Положительное	Высокая
	Политика импортозамещения	Положительное	Высокая
	Санкционные ограничения	Отрицательное	Средняя
	Ужесточение государственного контроля качества и безопасности продукции	Двойственное	Высокая
Е – Экономические	Инфляция и рост себестоимости продукции	Отрицательное	Высокая
	Высокая ключевая ставка Банка России, политика дорогих денег, высокая процентная ставка по кредитам для юридических лиц	Отрицательное	Высокая
	Колебания валютных курсов	Отрицательное	Средняя
	Снижение доходов населения и платежеспособного спроса	Отрицательное	Высокая
	Рост цен на топливо, сырье и транспортные услуги	Отрицательное	Высокая
S – Социальные	Рост спроса на качественную, натуральную органическую продукцию местных производителей	Положительное	Высокая
	Демографические изменения	Двойственное	Средняя
	Дефицит квалифицированных кадров в АПК	Отрицательное	Высокая



	Рост требований к экологичности и безопасности продуктов	Двойственное	Средняя
Т – Технологические	Автоматизация и цифровизация производственных процессов	Положительное	Высокая
	Развитие точного земледелия и современных агротехнологий	Положительное	Высокая
	Обновление оборудования и логистической инфраструктуры	Положительное	Средняя

PEST-анализ показывает, что на деятельность АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева наибольшее влияние оказывают экономические и политические факторы внешней среды.

SWOT-анализ позволяет обобщить результаты оценки внутренней и внешней среды предприятия, выделив его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы (таблица 2).

Таблица 2

Матрица SWOT-анализа деятельности АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Крупный масштаб деятельности и значительный имущественный потенциал	Снижение показателей ликвидности и платежеспособности
Диверсифицированная структура бизнеса: производство, переработка и реализация продукции	Рост зависимости от заемных источников финансирования
Известный бренд и устойчивые рыночные позиции	Снижение рентабельности продаж и рентабельности производства
Развитая материально-техническая база	Замедление оборачиваемости оборотных средств
Рост производительности труда	Снижение коэффициента автономии и финансовой устойчивости
Вертикальная интеграция, позволяющая контролировать отдельные этапы цепочки создания стоимости	Высокая чувствительность к росту себестоимости и внешним ценовым колебаниям
Возможности (O)	Угрозы (T)
Расширение рынков сбыта за счет роста спроса на отечественную продовольственную продукцию	Рост цен на сырье, корма, энергоносители и материально-технические ресурсы
Использование мер государственной поддержки агропромышленного комплекса	Усиление конкуренции со стороны крупных агрохолдингов и федеральных производителей
Развитие импортозамещения	Снижение покупательной способности населения
Внедрение современных технологий производства, хранения и переработки продукции	Ужесточение требований государственного регулирования и контроля качества
Цифровизация управления и логистики	Рост процентных ставок и ухудшение условий кредитования
Расширение ассортимента качественной, натуральной и экологически безопасной продукции	Неблагоприятные природно-климатические условия и биологические риски



Внешняя среда создает для предприятия значительные возможности, включая расширение рынков сбыта, использование государственной поддержки и внедрение современных технологий. Однако их реализация осложняется действием угроз, связанных с ростом издержек, усилением конкуренции, ужесточением регулирования и повышением финансовых рисков.

Таким образом, стратегическое развитие АО Фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева должно быть ориентировано на максимальное использование мер государственной поддержки, расширение рынков сбыта, внедрение современных агротехнологий и цифровизацию управления при одновременном укреплении финансовой устойчивости и оптимизации структуры капитала. Это позволит предприятию сохранить лидирующие позиции в отрасли и обеспечить устойчивое долгосрочное развитие в условиях высокой неопределённости внешней среды.

Список литературы:

1. Кибиров, А. Я. Механизм адаптации организаций АПК к условиям экономических санкций: вызовы и пути их преодоления // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 7. – С. 12–18.
2. Васильев, В. П. Оценка финансового состояния предприятий агропромышленного комплекса Краснодарского края и пути его улучшения / В. П. Васильев, И. А. Янкина, П. И. Волошина // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 4 (57). – С. 55–60.
3. Трунов, М. С. Адаптационный механизм сельскохозяйственных производителей: монография / М. С. Трунов. – Воронеж: ВГАУ, 2022. – 193 с.
4. Официальный сайт АО Фирма Агрокомплекс имени Н. И. Ткачева. – Режим доступа: <https://www.agrokomplex.ru/>
5. Интерфакс – сервер раскрытия корпоративной информации. – Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1363&type=3>

