

Соколянский Григорий Иванович, магистрант  
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма  
Sokolyanskiy Grigoriy Ivanovich, Master's student  
Kuban State University of Physical Education, Sport and Tourism

**МОДЕЛЬ «ССП-СПОРТ-5» КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ ЕДИНОБОРСТВ  
BSC-SPORT-5 MODEL AS A TOOL FOR ASSESSING MANAGEMENT EFFICIENCY  
OF A MARTIAL ARTS SPORTS CLUB**

**Аннотация.** В статье предложена адаптированная модель оценки эффективности управления спортивным клубом единоборств на примере клуба «Держава». Модель включает пять контуров: спортивно-методический, клиентско-коммуникационный, организационно-процессный, кадровый и финансово-ресурсный. Показан возможный рост интегрального индекса эффективности с 0,546 до 0,779.

**Abstract.** The article proposes an adapted model for assessing management efficiency of a martial arts sports club using the Derzhava club as an example. The model includes five dimensions: sports-methodological, client-communication, organizational-process, personnel and financial-resource dimensions. The possible increase of the integral efficiency index from 0.546 to 0.779 is shown.

**Ключевые слова:** ССП-Спорт-5, спортивный клуб, единоборства, цифровой учет, коммуникация, управленческая эффективность.

**Keywords:** BSC-Sport-5, sports club, martial arts, digital accounting, communication, management efficiency.

Клубы единоборств выполняют тренировочную, воспитательную, соревновательную, социальную и сервисную функции. Для них вопрос управления особенно чувствителен: контактный характер подготовки, участие детей и подростков, ожидания родителей и соревновательное напряжение требуют не только сильного тренерского состава, но и устойчивой организационной системы.

Спортивный клуб «Держава» рассматривается как клуб смешанных единоборств, развивающийся в среде спортивной инфраструктуры станицы Динской Краснодарского края. Наличие базы и спортивной среды создает возможности для роста, но само по себе не гарантирует управленческой эффективности. Экономические, кадровые, цифровые и репутационные параметры клуба должны оцениваться во взаимосвязи [4; 6; 8].

Проблема клубов малого и среднего масштаба часто состоит в том, что они растут быстрее, чем их административные процедуры. Пока занимающихся немного, руководитель и тренеры могут помнить расписание, платежи, особенности групп и договоренности. При увеличении числа участников такая модель начинает давать сбои: информация рассеивается между мессенджерами, таблицами и личной памятью.

Для оценки предлагается модель «ССП-Спорт-5». Она опирается на идею сбалансированной оценки, но адаптирована к клубу единоборств. Управленческая эффективность определяется не одним показателем, а балансом пяти контуров: спортивно-методического, клиентско-коммуникационного, организационно-процессного, кадрового и финансово-ресурсного.

Спортивно-методический контур показывает качество подготовки, наличие траектории развития, критерии допуска к соревнованиям, методическое взаимодействие тренеров и анализ выступлений. Для единоборств сюда обязательно входят безопасность, дисциплина, готовность спортсмена к контактной работе и восстановление после нагрузок. Значимость организованной спортивной деятельности закреплена федеральным законодательством [10].

Клиентско-коммуникационный контур отражает работу с родителями, спортсменами, новичками и внешним сообществом. Оцениваются скорость ответа, понятность информации,



удовлетворенность, качество обратной связи и прозрачность спорных решений. Для детско-юношеского спорта это особенно важно: родитель оценивает не только результат, но и безопасность, уважение и предсказуемость среды [5].

Организационно-процессный контур связан с повседневной управляемостью: записью на пробное занятие, формированием групп, расписанием, учетом посещаемости, подготовкой к соревнованиям, документооборотом и работой с обращениями. Если эти процессы не описаны, клуб каждый раз решает повторяющиеся задачи заново и становится зависимым от отдельных людей.

Кадровый контур оценивает нагрузку тренеров, методическое взаимодействие, адаптацию новых специалистов, наставничество и поддержку в конфликтных ситуациях. Подготовка востребованных спортивных кадров требует не только профессиональных знаний, но и умения работать в единой организационной системе [7]. Финансово-ресурсный контур показывает устойчивость доходов, планирование расходов, дисциплину оплат, развитие партнерств и возможности обновления инвентаря.

Интегральный индекс предлагается рассчитывать по формуле:  $I_{\Sigma} = 0,22*S + 0,23*C + 0,22*P + 0,17*K + 0,16*F$ , где S – спортивно-методический контур, C – клиентско-коммуникационный, P – организационно-процессный, K – кадровый, F – финансово-ресурсный. Вес коммуникационного контура немного выше, потому что доверие родителей и понятность процессов напрямую влияют на удержание.

Исходная расчетная оценка клуба «Держава» составила 0,546. В модели клуб имел 186 активных занимающихся, 10 тренировочных групп, 5 основных и 2 приглашенных тренера, среднюю посещаемость 72%, годовое удержание 68%, конверсию пробного занятия 41%, среднее время ответа 9,3 часа и долю своевременных оплат 76%. Такой уровень не указывает на кризис, но показывает недостаточную управленческую зрелость.

Для повышения индекса предложен комплекс мер: распределить роли между руководителем, старшим тренером, администратором и координатором соревнований; внедрить единый цифровой учет; запустить стандарт первого месяца новичка; вести карту спортсмена; проводить методический совет тренеров; разгрузить тренеров от административной переписки; наладить ежемесячные рассылки и квартальную обратную связь. Цифровизация здесь нужна не ради моды, а ради проверяемых данных [1; 2; 3].

Расчет после внедрения мер показывает рост индекса с 0,546 до 0,779, то есть примерно на 42,7%. Плановые изменения включают увеличение числа активных занимающихся до 232 человек, рост посещаемости до 83%, повышение удержания до 80%, рост конверсии пробного занятия до 58%, сокращение среднего времени ответа до 2,5 часа и повышение доли своевременных оплат до 90%. Эти значения следует понимать как прогноз при последовательной реализации мер.

Социальный эффект модели не менее важен, чем расчетные показатели. Родители должны понимать критерии перехода между группами, новички – получать сопровождение в первый месяц, тренеры – работать в единой методической логике, а клуб – меньше зависеть от личной памяти руководителя. Для единоборств это особенно значимо, потому что высокая требовательность тренировки должна сочетаться с безопасностью и уважительной коммуникацией.

Итоговый вывод: модель «ССП-Спорт-5» позволяет рассматривать клуб единоборств как целостную организацию, а не как набор тренировочных групп. Ее практическая ценность заключается в соединении спортивных, коммуникационных, процессных, кадровых и финансовых показателей. Для клуба «Держава» такая модель задает переход от управления на личной энергии к управлению через процессы, данные, ответственность и доверие [9].

### Список литературы:

1. Барт, Т. В. Цифровая трансформация как часть пути к прозрачности в спортивной индустрии (футболе) / Т. В. Барт // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Т. 4, № 4. – С. 399-418.



2. Дивина, Т. В. К вопросу о возможностях процесса цифровизации в спортивной индустрии / Т. В. Дивина, А. П. Мусин // Экономика и управление в спорте. – 2023. – Т. 3, № 3. – С. 175-188. – DOI 10.18334/sport.3.3.119683.
3. Дьяконов, А. Д. Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта / А. Д. Дьяконов // Экономика и управление в спорте. – 2023. – Т. 3, № 1. – С. 39-50. – DOI 10.18334/sport.3.1.119818.
4. Беликова, Е. В. Социальные и экономические аспекты функционирования организаций в сфере физической культуры и спорта / Е. В. Беликова, Е. Ю. Чернявская // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 643-660. – DOI 10.18334/ce.17.2.117341.
5. Богдан, Н. В. Оценка потребностей клиентов фитнес-услуг на Южном Урале / Н. В. Богдан, Г. Н. Пряхин // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Т. 4, № 2. – С. 95-106.
6. Ибрагимов, И. Ф. Экономические аспекты управления спортивными клубами и организациями / И. Ф. Ибрагимов, А. И. Нагуманова, В. Н. Колясова, Р. И. Таштиев // Образование и право. – 2024. – № 5. – С. 418-425. – DOI 10.24412/2076-1503-2024-5-418-425.
7. Кохно, П. А. Методика подготовки востребованных спортивных кадров / П. А. Кохно, В. О. Кохно // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Т. 4, № 1. – С. 45-60.
8. Савченко, О. Г. Продвижение имиджа спортивных организаций / О. Г. Савченко, Н. Н. Радова // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2024. – № 5. – С. 364-368.
9. Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края спортивная школа олимпийского резерва «Центр спортивных единоборств «Рубеж»»: официальный сайт. – URL: <https://rubezh.uodinskoi.ru/>.
10. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)

