

Парфенова Анастасия Михайловна,
к.п.н., ЕИФК (филиал), ФГБОУ ВО «УралГУФК»
Parfenova Anastasia Mikhailovna
Ekaterinburg Institute of Physical Culture (Branch)
Ural State University of Physical Culture

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ТРЕНЕРОВ ПО ФИТНЕСУ
В УСЛОВИЯХ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ
COMPETENCE-BASED APPROACH TO DEVELOPING PROFESSIONAL
COMPETENCE OF FITNESS TRAINERS IN THE CONTEXT
OF CORPORATE TRAINING**

Аннотация. В статье рассматривается компетентностный подход как методологическая основа формирования профессиональной компетентности тренеров по фитнесу в системе корпоративного обучения. Обосновано, что корпоративная образовательная среда выступает значимым ресурсом профессионального развития специалистов фитнес-индустрии, обеспечивая интеграцию теоретической подготовки и практико-ориентированного опыта. Раскрыта структура профессиональной компетентности тренера по фитнесу и обозначены направления совершенствования корпоративных образовательных программ с учетом требований рынка фитнес-услуг.

Abstract. This article examines a competency-based approach as a methodological basis for developing the professional competence of fitness trainers within a corporate training system. It is argued that the corporate educational environment serves as a significant resource for the professional development of fitness industry specialists, integrating theoretical training with practical experience. The article explores the structure of a fitness trainer's professional competence and identifies areas for improving corporate educational programs to meet the demands of the fitness market.

Ключевые слова: Компетентностный подход, профессиональная компетентность, корпоративное обучение, тренер по фитнесу.

Keywords: Competency-based approach, professional competence, corporate training, fitness trainer.

Современное развитие фитнес-индустрии характеризуется устойчивым ростом требований к качеству профессиональной деятельности тренеров, что обусловлено как усилением конкурентной среды, так и изменением запросов потребителей фитнес-услуг. В этих условиях особую значимость приобретает проблема формирования профессиональной компетентности специалистов, способных эффективно осуществлять тренерскую деятельность в условиях высокой динамики профессиональной среды. Практика подготовки кадров в сфере физической культуры и спорта показывает, что в отличие от формального образования, корпоративное обучение позволяет оперативно реагировать на изменения профессиональных стандартов и запросов рынка, обеспечивая формирование профессиональной компетентности тренеров с учетом специфики деятельности фитнес-организаций. В этой связи корпоративное обучение, реализуемое непосредственно в фитнес-организациях, становится важнейшим механизмом восполнения выявленных дефицитов и формирования профессиональной компетентности тренеров.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и анализе возможностей компетентностного подхода в формировании профессиональной компетентности тренеров по фитнесу в условиях корпоративного обучения.

Методами исследования выступили: анализ, синтез, обобщение и систематизация научной литературы по проблемам компетентностного подхода, профессиональной компетентности и корпоративного обучения, анализ корпоративных и профессиональных стандартов в области фитнеса.



Компетентностный подход в корпоративной образовательной среде ориентирован на формирование способности специалиста к самостоятельному и ответственному выполнению профессиональных функций. Результатом обучения выступает не усвоение информации, а готовность к продуктивной деятельности в условиях неопределенности и профессионального выбора [1]. На основе сравнительного анализа профессиональных стандартов в области фитнеса, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ, в частности 05.013 «Специалист по продвижению фитнес-услуг», 05.017 «Специалист по фитнесу (фитнес-тренер)», 05.005 «Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта», позволило определить содержание профессиональной компетентности тренеров по фитнесу, выделив в ней совокупность следующих компетенций: профессиональная, методическая, коммуникативная, социальная [2].

Профессиональная компетентность тренера по фитнесу в данном контексте трактуется нами как интегративное качество специалиста фитнес-центра, включающее в себя компоненты: 1) устойчивую мотивацию к профессиональной деятельности, личностному и профессиональному самосовершенствованию; 2) объем знаний, умений и навыков в рамках методической, коммуникативной, профессиональной и социальной компетенций, направленных на выявление, изучение и использование инновационных фитнес-технологий, для решения профессиональных задач, направленных на сохранение и укрепление здоровья различных групп населения; 3) способность осуществлять рефлексивный анализ профессиональной деятельности, позволяющий принимать обоснованные решения и прогнозировать траектории личностного и профессионального саморазвития.

На основании вышесказанного отметим, что формирование данных компонентов в корпоративной среде осуществляется на основе включения обучающихся в реальные профессиональные ситуации, требующие самостоятельного принятия решений и ответственности за результат деятельности. В рамках собственных исследований, нами выявлено, что корпоративное обучение в фитнес-индустрии ориентировано на учет специфики деятельности конкретной организации, запросов клиентов и стандартов качества предоставляемых услуг. Это позволяет обеспечить целенаправленное формирование выделенной нами совокупности компетенций [2]. Корпоративная образовательная среда фитнес-организаций обладает высоким педагогическим потенциалом, обусловленным ее практической направленностью, вариативностью форм обучения и возможностью индивидуализации образовательных траекторий.

В результате исследования нами предложены рекомендации по совершенствованию образовательных программ на основе компетентностного подхода: 1) внедрение модульных программ обучения (разделение образовательного процесса на модули, каждый из которых направлен на формирование конкретных компетенций); 2) увеличение доли практических занятий (организация стажировок в фитнес-клубах, проведение мастер-классов с участием опытных тренеров); 3) развитие soft skills (введение тренингов по коммуникации, мотивации и управлению стрессом, использование ролевых игр и кейс-стади для отработки навыков работы с клиентами); 4) персонализация обучения (учет индивидуальных особенностей и потребностей обучающихся, возможность выбора специализации (например, групповые тренировки, персональный тренинг, реабилитация); 5) цифровизация обучения (внедрение онлайн-платформ для дистанционного обучения, использование мобильных приложений, применение VR-технологий); 6) оценка результатов обучения (разработка системы оценки, которая учитывает не только теоретические знания, но и практические навыки, а также личностные качества, проведение регулярных аттестационных мероприятий) [3].

Таким образом, корпоративное обучение, реализуемое на основе компетентностного подхода, представляет собой эффективную педагогическую модель формирования профессиональной компетентности тренеров по фитнесу. Его применение позволяет обеспечить соответствие подготовки специалистов актуальным требованиям фитнес-индустрии и создать условия для их профессионального развития и конкурентоспособности.



Список литературы:

1. Ибрагимова, Л.А. Компетентностный подход – методологическая основа современного образования / Ибрагимова Л.А., Петрова Г.А., Трофименко М.П. // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2010. – №1. – С. 57-66.
2. Парфенова, А. М. Профессиональная компетентность тренера по фитнесу: сущность, структура, критерии сформированности / А. М. Парфенова // Пожарная и аварийная безопасность. – 2023. – № 1 (28). – С. 75-80.
3. Тарасевич, И.В. Методика повышения качества подготовки тренеров в рамках работы предприятия сферы фитнес-услуг / И. В. Тарасевич, А. М. Парфенова // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2022. Т. 8, № 4. С. 12-16

