

Бизаева Танзила Асламбековна
ФГБОУ ВО ГГНТУ им.акад.М.Д.Миллионщикова

МОДЕЛИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: РЕАЛИЗАЦИЯ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. Цель исследования – выявить особенности моделей молодёжной политики на региональном уровне, определить проблемы их функционирования и разработать рекомендации по повышению эффективности.

Ключевые слова: Молодёжная политика; патриотическое воспитание; государственное регулирование; Чеченская Республика.

В Чеченской Республике можно выделить три подхода – патерналистский, партнёрский и проектный. Они не исключают друг друга, а скорее работают в связке, т.е. в разных ситуациях на первый план выходит тот или иной. Давайте разберём, как они реализуются на практике.

1. Патерналистская модель

Здесь государство берёт на себя основную роль: оно задаёт вектор, финансирует программы и напрямую организует мероприятия, рассматривая молодёжь скорее, как объект заботы и воспитания.

Как реализуется:

-Масштабные государственные программы, например, государственная программа «Развитие молодёжной политики Чеченской Республики» (утверждена постановлением Правительства ЧР от 26.12.2023 № 344).

-Прямые инициативы: военно-патриотические клубы, массовые мероприятия, направленные на формирование определённых ценностей.

-Акцент на духовно-нравственном и патриотическом воспитании – это ключевое направление, где государство активно транслирует ценностные ориентиры.

2. Партнёрская модель

В этой модели государство не действует в одиночку, оно выстраивает диалог и сотрудничает с другими субъектами – общественными организациями, бизнесом, образовательными учреждениями. Цель – объединить ресурсы и компетенции для решения общих задач.

Как реализуется:

-Соглашения о сотрудничестве между профильными министерствами и НКО, вузами, коммерческими структурами.

-Совместные проекты: например, волонтёрские инициативы, где государство создаёт инфраструктуру и поддерживает ресурсами, а молодёжь и НКО предлагают идеи и реализуют их на местах.

-Механизмы социального партнёрства для решения конкретных проблем – от трудоустройства до экологических акций.

3. Проектная модель

Здесь акцент смещается на инициативу «снизу»: молодёжь сама формулирует идеи, разрабатывает проекты и ищет ресурсы для их воплощения, а государство создаёт для этого благоприятные условия (гранты, консультации, площадки).

Как реализуется:

- Грантовые конкурсы, где молодые люди подают заявки на финансирование своих социально значимых идей.

- Образовательные и развивающие программы, которые учат социальному проектированию, бизнес-планированию, управлению проектами.



- Примеры: IT-хабы, технопарки «Кванториум», где молодёжь осваивает цифровые и инженерные навыки и запускает собственные разработки; акселерационные программы для молодых предпринимателей.

На практике эти модели часто переплетаются. Например, государство (патернализм) выделяет гранты (проектный подход), а реализовывать проект помогает партнёр – НКО или бизнес (партнёрство). Или, в рамках большой государственной программы (патернализм) запускают серию молодёжных проектов, где участники сами предлагают решения (проектный подход), а координаторами выступают общественные организации (партнёрство).

При всей активности разных подходов исследователи отмечают, что в Чеченской Республике сильна опора на традиционные ценности и социальные нормы, и это напрямую влияет на то, как выстраиваются отношения между государством и молодёжью.

Отношения между государством и молодёжью в Чеченской Республике выстраиваются как системная работа, где государство создаёт условия для самореализации молодых людей, а не просто контролирует их. Можно сказать, что здесь делают ставку на «социальные лифты» – пути, которые помогают молодёжи расти в разных сферах: от образования и карьеры до волонтерства и бизнеса.

Ключевую роль играет Министерство Чеченской Республики по делам молодёжи. Оно координирует работу, разрабатывает программы и меры поддержки. При этом в реализации участвуют и другие ведомства – Министерство образования и науки ЧР, Министерство Чеченской Республики по физической культуре и спорту, Министерство труда, занятости и социального развития ЧР и другие, в зависимости от направления.

Помимо министерства, есть ГБУ «Молодёжный центр Чеченской Республики», а также сеть общественных и патриотических движений на муниципальном уровне, что позволяет точно работать с молодёжью в разных районах.

В Ачхой-Мартановском районе запустили проект «Мобильные молодёжные центры». Это специальные автобусы, оснащённые мультимедийным оборудованием. Они курсируют по всему району, в том числе в отдалённые сёла, чтобы у молодёжи не было проблем с доступом к мероприятиям. В программе – мастер-классы, тренинги, встречи с экспертами (например, по финансовой грамотности и предпринимательству).

В селе Денги-Юрт Ножай-Юртовского района открыли крупный военно-патриотический молодёжный комплекс – многофункциональную площадку, где одновременно могут заниматься около 200 человек. Также в районе работает Молодёжная Администрация, которая помогает вовлекать ребят в общественную жизнь.

В Курчалоевском, Шалинском, Надтеречном и других муниципалитетах тоже проходят свои активности – это спортивные турниры, творческие фестивали, интеллектуальные игры, акции по формированию здорового образа жизни. Часто организуют встречи с интересными людьми, обсуждают социальные проекты.

Государство не только даёт ресурсы, но и привлекает самих молодых людей. Создаются совещательно-консультативные органы (например, Молодёжное правительство при Главе и Правительстве республики), где активисты могут предлагать идеи и влиять на решения. Также министерство на договорной основе привлекает к работе лидеров из числа молодёжи.

Среди задач, которые в данное время требуют внимания – это удерживать баланс – с одной стороны, сохранять управляемость процессов, с другой – создавать пространство для здоровой критики, инноваций и выражения разных точек зрения. Также важно, чтобы экономика республики генерировала достаточно высококвалифицированных рабочих мест, чтобы соответствовать растущим амбициям образованной молодёжи.

В целом подход можно охарактеризовать как направленный на то, чтобы молодёжь чувствовала, что у неё есть реальные возможности для роста, а её инициативы слышат и поддерживают.



Список литературы:

1. Абрамова, Г.С., Базаров Т.Ю. Управление молодежной политикой / Т.Ю. Базаров. – М.: Изд-во ЮНИТИ, 2018. – 236 с.
2. Адамова, К.Н Реализация молодежной политики на муниципальном уровне / К.Н. Адамова // Экономика и управление в условиях современной России. – 2019. С. 205-213.
3. Гацаева, Р. С. А. Приоритеты развития молодежной политики Чеченской Республики / Р. С. А. Гацаева // Вестник науки. – 2018. – Т. 2. – № 9 (9). – С. 19-21.
4. Камбулова Д. М. Проблемы реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании и их решение / Д. М. Камбулова, Э. Н. Щеголева // Бухгалтерский учет, анализ, налогообложение и аудит: методология познания, перспективы развития и цифровая образовательная среда: Сб. матер. II Всерос. научн.-практ. конф. – Чебоксары, 2020. – С. 191–197.
5. Официальный сайт Министерства Чеченской Республики по делам молодежи – Режим доступа: <https://www.chechenmol.ru> (дата обращения 02.08.2026)
6. Саралинова Д. С. Приоритеты развития молодежной политики Чеченской Республики // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 953-954. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30857/> (по состоянию на 03.08.2026).
7. Чирун, С. Н. Государственная молодёжная политика Российской Федерации: проблемы реализации и противоречия методологии // Политика и Общество. – 2017. – № 1. – С. 16–32

