

Пронкин Артем Игоревич, студент 4 курса
Уфимский государственный нефтяной технический университет

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. В статье анализируется роль малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Башкортостан. Рассмотрены структура регионального сектора МСП, его вклад в занятость, отраслевые возможности и основные ограничения роста. Предложены направления региональной политики, ориентированные на переход от количественного расширения предпринимательства к повышению устойчивости и масштаба компаний.

Ключевые слова: Малое предпринимательство, среднее предпринимательство, региональная экономика, Башкортостан, занятость, государственная поддержка.

Введение

Малое и среднее предпринимательство выполняет в региональной экономике несколько взаимосвязанных функций. Оно создает рабочие места, обеспечивает население товарами и услугами, поддерживает конкуренцию, осваивает локальные рыночные ниши и формирует предпринимательскую инициативу. Для Республики Башкортостан значение сектора усиливается сочетанием крупной промышленности, развитого сельского хозяйства, городских агломераций и удаленных муниципальных территорий.

Цель статьи – оценить современную структуру малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан, определить его роль в устойчивом развитии региона и сформулировать направления повышения качества предпринимательского роста. Методическую основу составили анализ данных Единого реестра субъектов МСП, материалов Башкортостанстата, региональных органов власти и Корпорации МСП.

Структура регионального сектора МСП

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10 июня 2026 года в Республике Башкортостан зарегистрировано 155 833 субъекта МСП. Из них 45 204 являются юридическими лицами, а 110 629 – индивидуальными предпринимателями. Суммарная среднесписочная численность работников составляет 300 802 человека [1]. Эти данные подтверждают значимый масштаб сектора для региональной занятости.

Структура характеризуется высокой долей микропредприятий: их насчитывается 151 166, или около 97% всех субъектов МСП. Малых предприятий зарегистрировано 4 298, средних – 369. Индивидуальные предприниматели составляют примерно 71% общего числа субъектов. Такая структура типична для регионального малого бизнеса, однако она указывает на проблему масштабирования: большинство компаний остаются на уровне самозанятости или небольшой команды и редко переходят в следующую категорию.

В реестре также учтено 588 социальных предприятий [1]. Социальное предпринимательство важно не только с экономической, но и с территориальной точки зрения: частные инициативы могут дополнять услуги в образовании, уходе, реабилитации, культуре и организации занятости уязвимых групп. Развитие этого направления снижает нагрузку на государственный сектор и создает локальные рабочие места.

Роль МСП в устойчивом развитии региона

Устойчивость региональной экономики зависит от разнообразия хозяйствующих субъектов. Крупные предприятия обеспечивают значительную часть промышленного выпуска и налоговых поступлений, но малый бизнес быстрее адаптируется к изменению локального спроса. Он способен оперативно запускать услуги, ремонт, логистику, общественное питание, цифровые решения и небольшие производства. Наличие большого числа независимых компаний снижает зависимость муниципальной экономики от одного работодателя.



Республика Башкортостан обладает крупной промышленной и инвестиционной базой. По итогам 2024 года регион занимал 13-е место в России по объему валового регионального продукта и инвестиций в основной капитал, а по итогам 2025 года сохранял высокие позиции по ряду производственных и инфраструктурных показателей [2]. Для МСП это создает рынок производственной кооперации: обслуживание оборудования, поставка компонентов, инженерные услуги, программное обеспечение, транспорт и промышленный сервис.

Отдельное значение имеет сельское предпринимательство. В 2025 году в Башкортостане действовало около 6,7 тыс. субъектов МСП в сельском хозяйстве, а их число с начала года выросло на 7,1% [3]. Сектор может развиваться не только за счет первичного производства, но и через переработку, хранение, упаковку, сельский туризм и прямые каналы сбыта. Чем больше добавленной стоимости остается в регионе, тем выше устойчивость доходов сельских территорий.

Основные ограничения роста

Первое ограничение – доступ к финансированию. Микропредприятия часто не имеют достаточного залога, длительной кредитной истории и устойчивой отчетности. Высокая стоимость заемных средств заставляет откладывать инвестиции в оборудование и расширение. Гарантийные механизмы, льготное кредитование и региональные микрозаймы уменьшают проблему, но требуют простой процедуры и понятных критериев.

Второе ограничение – дефицит управленческих компетенций. Предприниматель одновременно отвечает за продажи, персонал, налоги и операционную деятельность. При росте компании такая модель становится узким местом. Необходимы программы, ориентированные не только на открытие бизнеса, но и на построение учета, делегирование, управление денежным потоком, стандартизацию и выход на новые рынки.

Третье ограничение – слабая включенность части МСП в производственные цепочки крупных компаний. Закупочные процедуры, требования к качеству и объемам могут быть сложными для небольшой организации. Решением являются центры кооперации, открытые каталоги потребностей заказчиков, типовые требования и совместная подготовка поставщиков.

Четвертое ограничение связано с территориальным неравенством. В Уфе и крупных городах выше плотность спроса, доступность кадров и инфраструктуры. В малых населенных пунктах особенно важны дистанционные услуги, электронная торговля, логистические пункты и поддержка бизнеса, решающего социально значимые задачи.

Направления региональной политики

На федеральном уровне развитие МСП включено в национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика». Среди ориентиров к 2030 году – реальный прирост дохода на одного работника субъекта МСП и расширение доступа предпринимателей к финансированию и инфраструктуре [4]. На региональном уровне эти цели целесообразно конкретизировать через показатели выживаемости компаний, роста производительности, перехода из категории микро в малые и доли закупок у местных поставщиков.

Первым направлением должна стать сегментация поддержки. Начинающим предпринимателям необходимы консультации и недорогой старт, действующим микропредприятиям – автоматизация учета и рост продаж, а компаниям с потенциалом масштабирования – инвестиционное финансирование, экспорт и кооперация. Единый набор мер для всех снижает результативность расходов.

Второе направление – развитие предпринимательских экосистем вокруг отраслевых преимуществ региона. Для нефтехимии и машиностроения перспективны инженерные и цифровые сервисы, для сельского хозяйства – переработка и сбыт, для социальной сферы – частные услуги на муниципальном уровне. Кластеры позволяют малой компании получать доступ к заказам, компетенциям и оборудованию, которое невозможно приобрести самостоятельно.



Третье направление – оценка качества поддержки по экономическому результату. Количество консультаций и выданных займов отражает активность инфраструктуры, но не всегда показывает эффект. Более содержательными являются рост выручки, занятости, налоговых поступлений, производительности и доли компаний, работающих более трех лет.

Заключение

Малое и среднее предпринимательство является важным элементом устойчивого развития Республики Башкортостан. Большое число субъектов и значительная занятость сочетаются с доминированием микропредприятий, что формирует задачу качественного роста. Региональная политика должна быть направлена на масштабирование устойчивых компаний, развитие производственной кооперации, доступ к финансированию, управленческие компетенции и сокращение территориальных различий. Такой подход позволит повысить вклад МСП в занятость, доходы населения и диверсификацию экономики региона

Список литературы:

1. ФНС России. Единый реестр субъектов МСП: Республика Башкортостан. 10.06.2026. rmsp.nalog.ru.
2. Минэкономразвития Республики Башкортостан. Краткие итоги социально-экономического развития за 2025 год. economy.bashkortostan.ru.
3. Корпорация МСП. В России появилось 4,5 тыс. новых сельскохозяйственных МСП. 04.06.2025. corpmsp.ru.
4. Правительство РФ. Нацпроект «Эффективная и конкурентная экономика». 2026

