

УДК 619:618.7-
085:636.2

Брей Оксана Петровна,
аспирант, ЛГАУ им. К.Е. Ворошилова, Луганск
Brei Oksana Petrovna, Lugansk State Agrarian University
named after K.E. Voroshilov

**АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
COST ANALYSIS AT ENTERPRISES
OF THE AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL COMPLEX**

Аннотация: В статье анализируются теоретические и практические аспекты управления затратами в агропромышленном комплексе, с акцентом на ключевые группы расходов и динамику затрат на производство сельскохозяйственной продукции. Исследование основано на данных предприятия по производству молока и мяса.

Abstract: The article analyzes the theoretical and practical aspects of cost management in the agro-industrial complex, with an emphasis on key cost groups and cost dynamics for agricultural production. The study is based on data from a milk and meat production company.

Ключевые слова: анализ затрат предприятия, контроль надежности информации, управление затратами, анализ динамики общих расходов, анализ динамики расходов на производство продукции.

Keywords: enterprise cost analysis, information reliability control, cost management, analysis of the dynamics of total costs, analysis of the dynamics of production costs.

Агропромышленный комплекс (АПК), являющийся одним из ведущих, крупнейших экономических комплексов страны, эффективно объединяет различные отрасли экономики. Входящие в состав АПК предприятия занимаются производством качественного сельскохозяйственного сырья, его тщательной переработкой и последующей реализацией продукции конечным потребителям. Предприятия агропромышленного комплекса стремятся к улучшению качества продукции, стараясь минимизировать рост себестоимости. Эффективным методом для этой цели служит оптимизация расходов на производственные процессы. В сфере бизнеса финансы представляют собой систему взаимоотношений, которые обеспечивают формирование и рациональное использование капитала для поддержки производства и сбыта товаров. Успешная работа компании приводит к прибыли, способствующей ее стабильному развитию и процветанию [1, с. 320].

Управление затратами является ключевой частью краткосрочной политики предприятия, целью которой является обеспечение его деятельности необходимыми ресурсами для бесперебойного производства. Анализ влияния различных факторов требует использования точной внутренней информации, включая документацию. Надежный контроль информации обеспечивается комплексом методов, гарантирующих ее точное преобразование и коррекцию ошибок, критичных для принятия решений. Анализ затрат необходим для информирования управленческого персонала и формирования стратегии развития, основанной на обоснованных решениях, что способствует выпуску конкурентоспособной продукции.

В экономической теории выделяют различные группы затрат, связанные с деятельностью предприятий. Основные группы затрат для АПК, специализирующихся на производстве молока и мяса, включают прямые и косвенные расходы, а также прочие и налоговые затраты.

Прямые затраты охватывают материалы, заработную плату, социальные отчисления, амортизацию и другие расходы. Косвенные затраты включают управленческие и коммерческие расходы. Влияние каждой статьи затрат на себестоимость продукции анализируется через уровень расходов по каждому элементу [2, с. 178].



Проведем подробный анализ изменений динамики расходов, используя пример предприятия АПК, действуя в соответствии с новой предложенной классификацией, результаты этого исследования четко представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ динамики общих расходов АО «ОМ» за 2021-2023 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Темп роста (снижения), %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Себестоимость реализованной продукции	476544	520577	474384	109,24	91,13	99,55
Управленческие расходы	12571	15119	16762	118,57	110,87	131,46
Прочие расходы	57709	68149	67697	118,09	99,34	117,31
Текущий налог на прибыль	3341	2112	1999	63,21	94,65	59,83
Итого расходов	550345	605957	560843	110,11	92,55	101,91

В период с 2022 по 2023 годы отмечается умеренный рост к снижению затрат и повышению доходности. Экономия на себестоимости в течение этого времени связана с уменьшением цен на корма.

В структуре бюджета предприятия коммерческие издержки не фигурируют. Рост административных расходов обусловлен решениями менеджмента, направленными на сохранение объемов продаж аграрной продукции.

С начала 2023 года компания достигает стабильности в производстве агропродукции, что проявляется в урезании незапланированных расходов. Анализ финансовой структуры фирмы представлен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ структуры общих расходов АО «ОМ» за период 2021-2023 годы

Показатели	Удельный вес, %			Отклонение, %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Себестоимость реализованной продукции	86,58	85,90	84,58	99,21	98,46	97,69
Управленческие расходы	2,32	2,50	2,99	107,76	119,6	128,88
Прочие расходы	10,49	11,25	12,07	107,24	107,29	115,06
Текущий налог на прибыль	61	0,35	0,36	57,37	102,86	59,02
Итого расходов	100	100	100	-	-	-

Анализ структуры общих расходов, данные которого отражены в таблице 2, демонстрирует, что основная часть расходов, около 85%, приходится на себестоимость продукции. Важное место в структуре расходов занимают прочие затраты, доля которых возросла с 10,49% в 2021 году до 12,07% в 2022 году. Детальный анализ расходов на производство, представленный в таблице 3, позволяет лучше понять эту динамику.

Таблица 3

Анализ динамики расходов на производство продукции

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Темп роста (снижения), %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Материальные затраты	171560	156180	147100	91,04	94,19	85,74
Корма	190620	208230	194500	109,24	93,41	102,04
Расходы на оплату труда	38130	40100	35600	105,17	88,78	93,36
Отчисления на социальные нужды	11920	11973	10815	100,44	90,33	90,73
Амортизация	33360	40600	33200	121,70	81,77	99,52
Прочие расходы	31014	63494	53169	204,73	83,74	171,44
Итого по элементам	4786544	520577	474384	109,24	91,13	99,55



Анализ затрат компании «ОМ» показывает изменения в динамике затрат на производство, отражая рост или снижение. В 2023 году наблюдается снижение расходов на оплату труда, что указывает на кадровые изменения и улучшение эффективности работы производственного персонала. Также заметно сокращение амортизационных отчислений, свидетельствующее о недостаточной загрузке производственных мощностей. Особое внимание привлекает увеличение статьи «Прочие расходы», которое выделяется на фоне общего развития деятельности предприятия.

Структурный анализ расходов показывает, что большая часть, более 75%, приходится на покупку сырья и материалов, в то время как примерно 12% расходов связаны с другими статьями, подробно описанными в таблице 4.

Таблица 4

Анализ структуры расходов на производство продукции в АО «ОМ» за 2021-2023 гг.

Показатели	Удельный вес, %			Отклонение, %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Материальные затраты	36,00	30,00	31,01	-6,00	1,01	-4,99
Корма	40,00	40,00	41,00	-	1,00	1,00
Расходы на оплату труда	8,00	7,70	7,5	-0,3	-0,2	-0,5
Отчисления на социальные нужды	2,50	2,3	2,28	-0,2	-0,02	-0,22
Амортизация	7,00	7,8	7,00	0,8	-0,8	-
Прочие расходы	6,50	12,20	11,21	5,7	-0,99	4,71
Итого по элементам	100	100	100	-	-	-

На предприятиях агропромышленного комплекса, специализирующихся на выпуске сырого молока и мяса крупного рогатого скота, а также зерновых и сахарной свеклы, значительная часть затрат приходится на материалы, оплату труда и другие расходы.

Чтобы уменьшить эти расходы, важно улучшать производственные процессы, обеспечивая полное использование ресурсов, искать выгодные источники сырья и кормов, нанимать квалифицированных специалистов, а также разрабатывать программы для повышения квалификации рабочих и усовершенствования производства [3, с. 289].

Список литературы:

1. Клочкова К.А., Найденова Р.И., Демьяненко М.С. Характеристика методов анализа затрат на предприятиях молочной промышленности // В сборнике: Будущее науки – 2019 сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. Курск, 2019. С. 320-323.
2. Клочкова К.А., Виноходова А.Ф., Демьяненко М.С. Управление финансами в предпринимательской деятельности // Гуманитарный научный журнал. 2019. №1. С.178- 184
3. Найденова Р.И., Демьяненко М.С., Виноходова А.Ф. Развитие внутренней и внешней информационной базы в процессе формирования стратегии устойчивого развития предприятия // В сборнике: Модернизация российского общества: новые экономические ориентиры Материалы XX Всероссийской научной конференции (национальной с международным участием). ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики». 2019. С. 288-293.

