

Научный руководитель: **Самусенков Олег Иосифович**,  
Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой  
физического воспитания РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва  
Samusenkov Oleg Iosifovich, S.G. Stroganov RGHPU, Moscow

**Самусенкова Елена Игоревна**, Старший преподаватель  
кафедры физического воспитания РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва  
Samusenkova Elena Igorevna, S.G. Stroganov RGHPU, Moscow

**Вострикова Алла Александровна**, Старший преподаватель  
кафедры физического воспитания РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва  
Vostrikova Alla Alexandrovna, S.G. Stroganov RGHPU, Moscow

**Самусенков Вадим Олегович**, Доктор медицинских наук,  
профессор, Сеченовский университет, г. Москва  
Samusenkov Vadim Olegovich, Sechenov University, Moscow

**Малкина Мария Алексеевна**, студент,  
РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва

**Мещерякова Светлана Сергеевна**, студент,  
РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва

## РОЛЬ ДИЗАЙНА В ИНДУСТРИИ СПОРТА THE ROLE OF DESIGN IN THE SPORTS INDUSTRY

**Аннотация:** Основная функция дизайна – решать определённые задачи и грамотно передавать визуализируемую информацию. Хотя и принято считать, что главная функция дизайна – это создание красивой картинке Дизайн должен не только привлекать взгляд, но и быть удобным для использования, чем он ни был – логотипом, новой дорожной разметкой или самолетом. Он тесно вплетен во все области жизни, в том числе и в спортивную отрасль, так называемую индустрию спорта.

**Abstract:** It is generally believed that the main function of design is to create a beautiful picture. However, its main function is to solve certain tasks and correctly convey the visualized information. The design should not only attract the eye, but also be convenient to use, whatever it is – a logo, a new road marking or an airplane. It is closely intertwined in all areas of life, including the sports industry.

**Ключевые слова:** дизайн, спортивный инвентарь, индустрия спорта, визуализация, эксплуатация спортивного оборудования, инновационные технологии.

**Keywords:** design, sports equipment, sports, visualization, operation of sports equipment, innovative technologies.

Дизайн – это, прежде всего содержание, а затем форма. Он создан для того, чтобы делать сложное легким и рассказывать о большом кратко. Это немаловажно в спорте – начиная от спортивной одежды и заканчивая спорткомплексами. То, как выглядит спортивная одежда важно для того, чтобы ее покупали; то, насколько удобно она спроектирована, важно для того, чтобы занятия спортом были комфортными. Сочетание этих двух факторов и есть дизайн – красота и удобство, которые сопровождают спортивные достижения. В том же дизайне спортивной одежды или формы много нюансов – материал, расцветка, крой. К тому же, есть определенные стандарты – в некоторых видах спорта, таких как, например, биатлон, важно использовать заметные, яркие цвета и правильные сочетания, чтобы спортсменов было видно издали, а так же для того, чтобы их можно было отличить друг от друга.



Дизайн как мощное средство воздействия на сознание людей способен повышать мотивацию заниматься спортом, используя комбинацию определенных методов стилизации и цветовых сочетаний. Стилизованные образы считаются быстрее, чем фотоматериалы, и позволяют передать больше информации минимальными средствами, чем фотоизображение, фиксирующее один образ. Поэтому использование минималистичного образа, наполненного символикой, произведет больший эффект на спортсмена. На основе синтеза анализа психологии восприятия Н. А. Рыбальчук и принципов дизайн-проектирования Д. А. Нормана определены характеристики языка стилизации спортивной графики, которые способны повышать мотивацию заниматься спортом. Нельзя не согласиться и с мнением Л. В. Шокоровой о значении методов абстрактной стилизации в дизайне как эмоционально-образном выражении художественного образа, построенного на различных ассоциациях, связанных с формой и ее назначением. Так, стилизованный образ способен объединять в себе характеристики нескольких образов, тем самым усиливая эмоциональное и информационное воздействие на зрителя. В настоящее время существует несколько распространенных приемов стилизации графических объектов, используемых повсеместно в графическом дизайне в сфере спорта. Согласно принципу Д. А. Нормана о необходимости ясности функции продукта дизайна, графический знак должен минимальными средствами передавать заложенную в нем информацию. Так, по методу Л. В. Шокоровой, использование ключевой фигуры в дизайне (в данном случае – спортсмена) чаще всего упрощается до нескольких линий разного или одинакового нажима. Как и в системе дорожных знаков, данный прием используется для ускорения считывания информации. Помимо этого, считываемость простого знака на расстоянии намного выше, что позволяет быстрее идентифицировать принадлежность спортсмена к определенной команде.

Графический дизайн в сфере спорта выделяется на фоне других сфер жизнедеятельности такими чертами, как устойчивость, сила, динамика. Простота как основа проектирования графического знака в сфере спорта позволяет повысить узнаваемость и считываемость знака, тем самым повысить мотивацию пользователя стать частью системы, которую представляет данный графический знак. Шрифт как неотъемлемая составляющая графического дизайна подчеркивает вышеперечисленные черты знака и усиливает его характеристики. Так, заряжая зрителя энергией движения, заложенной в знаке, можно воздействовать на сознание человека и призывать его вести активный образ жизни. Когда дело доходит до спортивного инвентаря, дизайн играет решающую роль в обеспечении соответствия продукции потребностям и ожиданиям спортсменов и любителей спорта. Он предполагает целостный подход, учитывающий вид спорта, целевую аудиторию и последние технологические достижения.

Дизайн спортивного оборудования выходит за рамки простого создания визуально привлекательных продуктов. Речь идет о создании плавного сочетания эстетики и функциональности, которое улучшает общий опыт спортсменов. От используемых материалов до эргономики конструкции – каждый аспект тщательно продуман для оптимизации производительности и безопасности.

Одним из ключевых аспектов проектирования спортивного оборудования является понимание конкретных требований различных видов спорта. Каждый вид спорта имеет свои уникальные требования, и оборудование должно эффективно удовлетворять эти требования. Например, теннисная ракетка должна быть легкой, иметь большую зону наилучшего восприятия и обеспечивать достаточную мощность и контроль. С другой стороны, футбольный шлем должен обеспечивать максимальную защиту, сохраняя при этом комфорт и мобильность.

Дизайн начинается с обширного исследования и понимания вида спорта и его участников. Он включает в себя изучение движений, биомеханики и эргономики, используемых в этом виде спорта, с целью разработки оборудования, дополняющего естественные способности спортсменов. Учитывая потребности и предпочтения спортсменов, дизайнеры могут создавать продукты, которые не только соответствуют их ожиданиям, но и превосходят их.



Хороший дизайн закладывает основу для создания спортивного инвентаря, который не только визуально привлекателен, но и очень функционален. Это гарантирует, что оборудование соответствует строгим требованиям различных видов спорта и дает спортсменам преимущество. Он учитывает как форму, так и функциональность, в результате чего создаются продукты, которые одновременно эстетически приятны и высокоэффективны. Технологические инновации продолжают изменять современную спортивную одежду. Умные текстильные материалы, встроенные датчики и терморегулирующие технологии делают спортивные комплекты более функциональными и привлекательными с точки зрения пользователей, что в свою очередь способствует улучшению спортивных результатов. В будущем можно ожидать дальнейшее развитие технических решений в спортивной одежде в направлении улучшения комфорта, профилактики и защиты от негативных последствий. Данные решения возможно реализовать за счет дальнейшего, более активного применения умных технологий, таких как встроенные мониторы здоровья и трекеры активности. Подобные инновации помогут спортсменам и любителям заниматься спортом эффективно и безопасно. Экипировка должна соответствовать конкретным требованиям вида спорта и индивидуальных потребностей потребителей. В целом, можно отметить, что инновационные решения, несомненно, значимы в создании защитной спортивной экипировки и обеспечивают улучшение качества изделий и повышение уровня защиты, позволяет не только повысить уровень безопасности для спортсменов, но и улучшить спортивные результаты, что в свою очередь приводит к развитию спорта и его популяризации во всем мире.

#### **Список литературы:**

1. Гетманцева, В.В. Настоящее и будущее «умных» материалов и «умной» одежды / В.В. Гетманцева, М.С. Иванова // Все материалы. Энциклопедический справочник. – 2023. Стр. 43-96
2. Кайшева К.В. Современные направления научных исследований в сфере управления качеством спортивной одежды // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 4: Промышленные технологии. – 2022. Стр. 22-32
3. Солодков А.С., Сологуб Е.Г. Физиология человека общая, спортивная, 2010. Стр. 13-34

