

Платонова Марина Владимировна,  
студент, СПбГЭУ, Санкт-Петербург

Андреева Дарья Андреевна,  
к.э.н., доцент, СПбГЭУ, Санкт-Петербург

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ИВ РОШЕ ВОСТОК»)

**Аннотация:** В статье рассмотрены методы и нормативно-правовая база конкурентной разведки, а также ее влияние на экономическую безопасность предприятия на примере компании ООО «Ив Роше Восток».

**Ключевые слова:** конкурентная разведка, экономическая безопасность, экономическая безопасность предприятия, методы конкурентной разведки.

В настоящее время предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности вынуждены сталкиваться с различными угрозами окружающей среды, препятствующими эффективному экономическому росту. Поэтому актуален вопрос об обеспечении экономической безопасности предприятия. Обеспечение экономической безопасности предприятия – это процесс, который характеризуется реализацией функциональных составляющих экономической безопасности для того, чтобы предотвратить возможные ущербы и достигнуть максимального уровня экономической безопасности как в настоящем времени, так и в будущем [16]. Одним из способов получения информации, необходимой для обеспечения экономической безопасности предприятия, является конкурентная разведка.

Конкурентная разведка – это комплекс легальных мероприятий, которые проводятся с помощью специальных методов, целью которых является сбор и обработка информации, необходимой для принятия управленческих решений и повышения конкурентоспособности предприятия [11]. Конкурентная разведка играет большую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия, так как с помощью нее можно получить информацию о деятельности конкурентов, тенденциях рынка, а также о потенциальных угрозах, которые могут нанести ущерб предприятию. Можно сказать, что главной целью конкурентной разведки является обеспечение экономической безопасности предприятия.

К задачам конкурентной разведки можно отнести следующие:

- комплексный сбор информации о предприятии-контрагенте;
- обеспечение руководства необходимой информацией;
- выявление угроз экономической безопасности;
- мониторинг конкурентной среды;
- выявление новых возможностей для ведения и развития бизнеса [10, 12].

Необходимо отметить, что все поставленные задачи перед службой безопасности, в которую входит служба конкурентной разведки, должны соответствовать принципам законности, а все действия должны носить легальный характер и соответствовать нормам законодательства.

В таблице 1 представлено нормативно-правовое регулирование конкурентной разведки в России.

Таблица 1

### Нормативно-правовое регулирование конкурентной разведки

Нормативно-правовой акт	Содержание
Конституция РФ	В ст. 24 и 29 определены вопросы сбора, хранения, использования и распространения информации.



Кодекс об административных правонарушениях	В статьях 13.14 и 14.10 предусмотрена административная ответственность за разглашение информации, доступ к которой ограничен и за незаконное использование чужого товарного знака и других средств индивидуализации товаров, работ или услуг соответственно.
Уголовный кодекс РФ	В статьях 137 и 138 определен запрет на распространение персональных данных.
Закон РФ «О государственной тайне»	Закон содержит сведения, относящиеся к государственной тайне, защищая тем самым данные, которые могут быть распространены путем конкурентной разведки.
Закон РФ «О коммерческой тайне»	Закон содержит сведения, относящиеся к коммерческой тайне, тем самым устанавливая ограничения по использованию данных и защищая правообладателей, то есть компании.
Закон РФ «О персональных данных»	В законе указаны правила по сбору и обработке персональных данных, а также определены нормы по использованию полученной информации.
Закон РФ «О средствах массовой информации»	Закон запрещает незаконными методами собирать информацию о конкурентах, а также распространять ложные сведения о них.
Закон РФ «Об оперативно-розыскной деятельности»	Закон устанавливает порядок сбора информации и перечень оперативно-розыскных мероприятий для оперативных сотрудников правоохранительных органов.

Источник: составлено самостоятельно на основе [1-8, 12].

Таблица 1 показывает, что для проведения конкурентной разведки специалисту для начала необходимо ознакомиться с нормативным регулированием по вопросам регулирования контрразведывательной деятельности, чтобы не нарушать законодательство при сборе информации о конкурентах.

С помощью конкурентной разведки и всестороннего анализа информации о контрагенте можно оценить уровень его благонадежности, выявить признаки аффилированности, а также можно предотвратить риски финансовых издержек и судебных разбирательств с ненадежными контрагентами, что поможет нивелировать репутационные потери [14]. Для этого необходимо использовать все возможные методы, которые предлагает конкурентная разведка.

В таблице 2 представлены методы конкурентной разведки, а также способы их реализации.

Таблица 2

### Методы конкурентной разведки

Методы конкурентной разведки	Способ реализации
Кабинетные	1. Неформализованные способы: – внешний (установление вида документа); – внутренний (исследование документа). 2. Формализованные способы: – информативно-целевой анализ текста; – анализ статистической информации.
Полевые	1. Посещение выставок и конференций, где контрагент может рассказывать о своей деятельности или представлять свой продукт. 2. Разговоры с людьми, которые непосредственно работают в компании-контрагенте.
Аналитическая разведка средствами Интернета	1. Предварительный подбор неструктурированной информации. 2. Обработка полученной информации.



Использование материалов СМИ	1. Текущий мониторинг рыночных тенденций. 2. Архивная работа, с помощью которой можно выявить взаимосвязь событий прошлого и настоящего.
Проведение опросов	1. Письменный опрос. 2. Устный опрос, или интервью. 3. Единовременный опрос. 4. Повторяющийся опрос, или панельное исследование (чаще всего используется при изучении мнения потребителей)
Наблюдение	1. Полевое наблюдение (происходит в естественной обстановке). 2. Лабораторное наблюдение (происходит в искусственных условиях). 3. Активное наблюдение. 4. Пассивное наблюдение. 5. Легальное посещение предприятий конкурента.
Агентурная работа	1. Внутренний информатор (сотрудник компании-конкурента, который предоставляет информацию). 2. Внедренный источник (сотрудник организации, который каким-то образом оказался в компании-конкуренте).
Искусственный интеллект	1. Автоматический сбор данных о компании. 2. Анализ массива данных. 3. Оптимизация внутренних процессов компании.

Источник: составлено самостоятельно на основе [9, 13, 14].

Далее будет представлен конкурентный анализ, основанный на методах конкурентной разведки, которые представлены в таблице 2, на примере компании ООО «Ив Роше Восток». В основном будут использоваться кабинетные методы.

ООО «Ив Роше Восток» – это франчайзи французской компании «Yves Rosher», занимающейся производством и продажей уходовой и декоративной косметики. Основной акцент компания делает на экологичность своей продукции.

Для начала необходимо провести анализ финансовых показателей компании, чтобы узнать о ее платежеспособности (см. табл. 3). Информационной базой в анализе является отчетность ООО «Ив Роше Восток», которую можно найти в открытом доступе.

Таблица 3

**Финансовые показатели ООО «Ив Роше Восток»**

Показатель	2021 г.	2022 г.	Оптимальное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	05	0,47	>0,2
Коэффициент срочной ликвидности	0,68	1,26	>0,7
Коэффициент текущей ликвидности	1,21	1,68	1-2
Коэффициент финансовой устойчивости	0,231	0,491	>0,85-09
Коэффициент автономии	0,227	0,372	>0,5

Источник: составлено самостоятельно на основе [17].

Анализируя показатели, полученные в таблице 3, можно сделать вывод, что компания «Ив Роше Восток», является платежеспособной, так как в 2022 году заметен рост всех коэффициентов по сравнению с 2021 годом, а также значения коэффициентов соответствуют оптимальным значениям. Однако значения коэффициентов финансовой устойчивости автономии не соответствуют оптимальным значениям, что говорит о зависимости компании от внешних кредиторов.



Следующим способом получения информации о компании «Ив Роше Восток» является SWOT-анализ (см. табл. 4). Сущность метода состоит в изучении сильных и слабых сторон, а также в исследовании возможностей и угроз компании [15].

Таблица 4

**Матрица SWOT-анализа ООО «Ив Роше Восток»**

Стороны	Возможности: 1) Выход на новый сегмент рынка 2) Расширение производственной линии	Угрозы: 1) Возможность появления новых конкурентов 2) Аллергическая реакция на продукцию
Сильные стороны: 1) Натуральность ингредиентов 2) Отсутствие вредных веществ в составе (парабены, отдушки и т.д.)	Поле «СиВ»: 1) Экологическая повестка и актуальность данного направления 2) Создание новой продукции для детей	Поле «СиУ»: 1) Использование в продукции новых технологий и средств 2) Тщательное тестирование продукции с учетом чувствительности и особенностей детского организма
Слабые стороны: 1) Высокая стоимость 2) Недостаточное предпродажное тестирование продукта на безопасность	Поле «СлВ»: 1) Оптимизация затрат, поиск новых поставщиков 2) Активная рекламная компания	Поле «СлУ»: 1) Потребители будут покупать более дешевую продукцию у конкурентов 2) Большие затраты денежных средств на подбор ингредиентов и времени на тестирование продукции

Источник: составлено самостоятельно.

В таблице 4 отражены сильные и слабые стороны компании «Ив Роше Восток», их возможности и угрозы, а также конкретно показано, в чем они могут выражаться. Данный анализ необходим для того, чтобы компания могла построить потенциальную стратегию защиты своего бизнеса на рынке.

После того, как определена специфика деятельности компании, необходимо провести конкурентный анализ. В таблице 5 представлены основные конкуренты компании «Ив Роше Восток». В таблице указаны названия магазинов в России.

Таблица 5

**Выявление сильных и слабых сторон конкурентов ООО «Ив Роше Восток»**

Название компании	Сильные стороны	Слабые стороны
«Natura Siberica»	– бренд специализируется на натуральной косметике, созданной на основе сибирских растений и трав; – широкий ассортимент продуктов;	– высокая стоимость; – не всегда эффективность продукции (по отзывам покупателей)
«Planeta Organica»	– уникальные рецептуры, включающие редкие и нетрадиционные компоненты; – широкий ассортимент продуктов, включающий уход за кожей, волосами и зубами	– ограниченность продукции в некоторых регионах; – отсутствие регулярных скидок
«Л'Окситан»	– натуральные ингредиенты; – экологичность; – широкий ассортимент продукции, включая кремы, гели для душа, лосьоны, шампуни, кондиционеры, маски для волос, средства для ухода за кожей и многое другое	– высокая стоимость; – ограниченный выбор парфюмерии; – недостаток инноваций

Источник: составлено самостоятельно.



В таблице 5 выделены 3 основных конкурента компании «Ив Роше Восток» – «Natura Siberica», «Planeta Organica» и «Л’Окситан», а также выявлены их сильные и слабые стороны. Данная информация также может помочь компании в разработке стратегии развития бизнеса, увидеть свои недостатки по сравнению с конкурентами и выявить возможности для улучшения своей продукции.

В таблице 6 представлено сравнение конкурентов по количественным показателям. ООО «Ив Роше восток» в таблице указано как «Yves Rosher».

Таблица 6

**Анализ конкурентов ООО «Ив Роше Восток»**

Название компании	Выручка, тыс.руб.	Чистая прибыль, тыс.руб.	Количество магазинов	Стоимость продукта – гель для душа, рублей
«Natura Siberica»	5 111 140	398 937	41	284 за 200 мл
«Planeta Organica»	198 526	6680	39	237 за 340 мл
«Л’Окситан»	6 016 646	838 640	более 1200	2250 за 250 мл
«Yves Rosher»	7 061 796	364 618	более 412	300 за 200 мл

Источник: составлено самостоятельно на основе [18, 19, 20].

По данным из таблицы 6 можно сделать вывод, что главным конкурентом для компании «Ив Роше Восток» является компания «Л’Окситан», так как значение выручки за 2022 год у них примерно одинаково и отличается от других компаний. Однако «Л’Окситан» превосходит «Ив Роше Восток» в количестве магазинов, а также в стоимости продукции, что делает «Ив Роше Восток» конкурентоспособной на рынке недорогой косметики.

Так с помощью методов конкурентной разведки, можно найти данные конкурентов, которые можно использовать для дальнейшего развития компании, при этом не нарушая законов.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости применения методов конкурентной разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия. С помощью конкурентной разведки можно провести анализ конкурентной среды, тем самым выявить возможные угрозы со стороны конкурентов, которые могут нанести ущерб компании. Благодаря этому компания может принимать различные меры для снижения рисков и минимизации угроз, тем самым повышая уровень экономической безопасности.

**Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 27.05.2024).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (дата обращения 27.05.2024).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения 27.05.2024).
4. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 №98-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/) (дата обращения 27.05.2024).
5. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (дата обращения 27.05.2024).



6. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 №144-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7519/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/) (дата обращения 27.05.2024).
7. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 №5485 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_2481/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/) (дата обращения 27.05.2024).
8. Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 (ред. от 11.03.2024) «О средствах массовой информации» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения 27.05.2024).
9. Афанасьева С.В. Инновационные механизмы конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности организации / С.В. Афанасьева, Е.С. Черепанова, Н.В. Шехова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление – 2024. – Т.15 (№1). – С. 20-31.
10. Власов А.В. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности предприятия / А.В. Власов, М.М. Бегичев, Т.В. Штепа // Ученые записки Российской академии предпринимательства – 2020. – 19 (3). – С. 8-18.
11. Городов О.А. Недобросовестная конкуренция и конкурентная разведка: проблемы квалификации. / О.А. Городов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2022. – (7). – С. 77-84.
12. Конкурентная разведка: учебное пособие / А.В. Павлов, Б.И. Ткаченко, А.М. Шунаев. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 102 с.
13. Конкурентная разведка: учебное пособие для вузов / И.Е. Илякова, С.Э. Майкова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 185 с.
14. Натарова А.И. Конкурентная разведка как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А.И. Натарова, Т.Н. Бочкарева // Материалы III Международного научно-практического форума по экономической безопасности «VIII ВСКЭБ»: Сборник материалов Международного научно-практического форума, Москва, 26–28 апреля 2022 года. – Москва: Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ", 2022. – С. 104-110.
15. Ручкина Е.Э. Методы конкурентной разведки и их влияние на конкурентоспособность предприятия / Е. Э. Ручкина, Е. В. Печерица // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2020. – № 4 (32). – С. 62-67.
16. Челак С.В. Применение системного подхода в вопросах исследования экономической безопасности / С.В. Челак // Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы: III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием, Великий Новгород, 13 мая 2016 г. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ – 2016. – С. 135-138.
17. Бухгалтерская отчетность ООО «Ив Роше Восток» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/4126399#> (дата обращения 24.03.2024).
18. Интернет-магазин компании «Natura Siberica» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naturasiberica.ru/> (дата обращения 24.03.2024).
19. Интернет-магазин компании «Yves Rocher» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yves-rocher.ru/> (дата обращения 24.03.2024).
20. Интернет-магазин компании «Л'Окситан» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.loccitane.ru/> (дата обращения 24.03.2024).

