

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
им. ЛОМОНОСОВА**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ**

# **ВЕКТОР НАУЧНОЙ МЫСЛИ**

№9(21) Сентябрь 2022

**МИПИ им. ЛОМОНОСОВА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2022**

# «ВЕКТОР НАУЧНОЙ МЫСЛИ»

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ / Выходит 1 раз в месяц  
№9(21) Сентябрь 2022

ISSN: 2949-2041

М54 Вектор научной мысли: научный журнал. – № 9(21). СПб., Изд. МИПИ им. Ломоносова, Сентябрь 2022. – 38 с.

Международный электронный научный журнал, публикующий результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, выполненных по различным наукам.

Целевая аудитория издания – сообщество исследователей и практиков научных институтов, лабораторий, учреждений образования, органов управления, соискатели ученой степени, студенчество.

## Редакционная коллегия

Главный редактор журнала – Романов П.И., заместитель главного редактора – Викторенкова С.В., редактор, ответственный за выпуск – Павлов Л.А., выпускающий редактор – Эльзессер Ю.Ф., информационный редактор – Игнатьева М.Ю., ответственный секретарь редколлегии – Романова Е.П.

*Журнал издается  
с 2021 года*

*Учредитель:*  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
им. ЛОМОНОСОВА

*Выходные данные:*  
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2022

*Адрес редакции:*  
Санкт-Петербург, Коломяжский пр.,  
бизнес-центр "Норд-Хауз"  
тел. 8 (952) 221 60 70  
<https://spbipi.ru>  
[info@spbipi.ru](mailto:info@spbipi.ru)

## *Выпускные данные:*

Подписано к изданию с оригинал-макета  
17.10.2022. Формат 60x84/8. Гарнитура Time New  
Roman. Усл.печ.л.4,3. Объем данных 12Мб. Заказ  
№ 42348/21.

*Полнотекстовая версия журнала  
размещается на сайте:  
<https://vektornm.ru/>*



© МИПИ им. Ломоносова, 2022

**Научный журнал  
"ВЕКТОР НАУЧНОЙ МЫСЛИ"**

**ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Бельченко А.А., Сафарова Э.Н.*

Восстановление внутренней торговли СССР после Великой Отечественной войны.....5

*Соломонова В.В., Кожемяко И.П.*

К 100-летию лётчика-истребителя Кожемяко Ивана Ивановича.....7

**ЛИТЕРАТУРА**

*Зинченко Н.С.*

Психосоциологическая модель человека в антиутопии.....10

*Кайдашова В.С., Григорьев Н.Ю.*

Современное фэнтези в Европе и США.....13

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Гусева Ю.Д., Бакарева А.В., Борисова М.В., Мусохранов А.Ю.*

Отношение студентов к формированию культуры здоровья.....15

*Корбова Т.Ю., Линкер Г.Р.*

Возможности детского лагеря в организации взаимодействия младших школьников в условиях инклюзивного образования.....18

*Сулейманова Л.И., Фархутдинова С.Г.*

Педагогические условия в организации музыкально-коррекционной работы с детьми с ОВЗ.....20

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Глебов Н.А., Манина Ю.Е.*

Совершенствование технологии подбора персонала в организации: поиска и привлечения на примере промышленного предприятия.....23

*Гурунян Т.В., Ломанова Д.В.*

Положение малого и среднего предпринимательства в России в условиях полученных санкций в 2022 г.....26

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Данюкова А.В.*

Электронное регулирование коммерции с позиции налогового законодательства.....29

*Колесникова О.Ю.*

Существенные условия опционных соглашений.....32

*Скворцова Т.А., Солодовникова О.В.*

Гражданско-правовая защита деловой репутации предпринимателей как неимущественного блага.....36



**Бельченко Антон Александрович, Сафарова Эльмира Намиговна,**  
Брянский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Брянск  
Belchenko Anton Alexandrovich, Safarova Elmira Namigovna,  
Bryansk branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Bryansk

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ СССР  
ПОСЛЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ  
RESTORATION OF INTERNAL TRADE OF THE USSR  
AFTER THE GREAT PATRIOTIC WAR**

**Аннотация:** в данной статье авторы анализируют проблемы восстановления экономики СССР после окончания Великой Отечественной войны. Особое внимание уделено послевоенному развитию внутренней торговли. Авторы выделили роль различных форм торговли в повышении уровня жизни советских людей.

**Abstract:** in this article, the authors analyze the problems of restoring the economy of the USSR after the end of the Great Patriotic War. Particular attention is paid to the post-war development of domestic trade. The authors highlighted the role of various forms of trade in raising the standard of living of the Soviet people.

**Ключевые слова:** социально-экономическое положение, переход к мирному строительству, промышленность, сельское хозяйство, торговля.

**Keywords:** socio-economic situation, transition to peaceful construction, industry, agriculture, trade.

Великая Отечественная война нанесла колоссальный экономический и общественный ущерб для СССР. Потери понесли абсолютно все сферы жизни общества. Наиболее сильно война повлияла на экономику нашей страны.

После завершения кровопролитных боёв государство поставило задачи создать благоприятные условия для развития и восстановления экономики СССР. В период войны под лозунгом «Всё для фронта, всё для победы!» большая часть производства была направлена на создание оружия и техники для борьбы с врагом. Но когда война закончилась, многие предприятия стали переводить на «мирные рельсы», и Государственный Комитет Оборона упразднил военные наркоматы.

Главной задачей четвертой пятилетки было восстановление хозяйства Советского Союза. Уже в августе 1945 г. Госплан начал разработку плана восстановления и развития народного хозяйства на 1946 – 1950 гг. При рассмотрении проекта плана в руководстве страны выявились разные подходы к методам и целям восстановления экономики страны:

1) более уравновешенное, сбалансированное развитие народного хозяйства, некоторое смягчение принудительных мер в экономической жизни;

2) возврат к довоенной модели экономического развития на основе преимущественного роста тяжелой индустрии.

Различие точек зрения в выборе путей восстановления экономики основывалось на неодинаковой оценке послевоенной международной обстановки.

Сторонники первого варианта (А.А. Жданов – секретарь ЦК ВКП(б), первый секретарь Ленинградского обкома партии, Н.А. Вознесенский – председатель Госплана, М.И. Родионов – председатель Совета Министров РСФСР и др.) считали, что с возвращением к миру в капиталистических странах должен наступить экономический и политический кризис, возможен конфликт между империалистическими державами из-за передела колониальных империй, в котором, в первую очередь, столкнутся США и Великобритания. В результате, по их мнению, для СССР складывается относительно благоприятный международный климат, а значит нет острой необходимости продолжать политику ускоренного развития тяжелой промышленности.

Сторонники возврата к довоенной модели экономического развития, среди которых главную роль играли Г.М. Маленков и Л.П. Берия, а также руководители тяжелой промышленности, наоборот, рассматривали международную обстановку как очень тревожную. По их мнению, на этом этапе капитализм был способен справиться со своими внутренними противоречиями, а ядерная монополия давала этим государствам явное военное превосходство над СССР. Следовательно, абсолютным приоритетом экономической политики должно было вновь стать ускоренное развитие военно-промышленной базы страны.

Цели четвертой пятилетки (1946-1951) были поставлены самые амбициозные: не только достичь довоенного уровня, но и превзойти его как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. В этот план мало кто верил, но его результаты были значительны.

Это выражалось не только в росте промышленности, но и в уровне самой жизни: детская смертность снизилась больше, чем в 2 раза; в полтора раза увеличилось количество медицинского персонала; число научных учреждений увеличилось на 40%; число студентов – на 50%. В это же время были заложены основы советской космической программы.

Также одним из инструментов послевоенного восстановления экономики была денежная реформа 1947 года. Её целью было провести эмиссию и аннулировать денежные накопления, нажитые спекуляцией. Проводилась она в форме деноминации. По первоначальному плану она должна была пройти ещё в 1946 году, но из-за голода, вызванного неурожаем и засухой в ряде регионов СССР, её перенесли на более поздний срок. 13 декабря 1947 года Политбюро ЦК ВКП(б) приняло решение «Об отмене карточной системы и денежной реформе».

В конце 1947 года при средних зарплатах городского населения в 500 – 1000 рублей килограмм ржаного хлеба стоил 3 рубля, пшеничного – 4 рубля 40 копеек, килограмм гречки – 12 рублей, сахара – 15 рублей, сливочного масла – 64 рубля, подсолнечного масла – 30 рублей, мороженого судака – 12 рублей, кофе – 75 рублей, литр молока – 3-4 рубля, десяток яиц – 12-16 рублей (в зависимости от категории, которых было три).

Несмотря на огромные трудности, вызванные войной, в конце 1947 была отменена карточная система (введена в 1941 году) и налажена открытая торговля. Большую роль в этом сыграли подготовка соответствующей технической базы, восстановление и расширение основных фондов внутренней торговли, подбор и обучение торговых кадров. К 1950г. была восстановлена торговая сеть и превзойдён довоенный уровень розничного товарооборота. Его объём в 1950 году достиг 107% к уровню 1940.

Основной формой советской торговли являлась государственная торговля, базирующаяся на общенародной собственности. Через неё реализовывалась преобладающая масса товаров, поступающих на внутренний рынок, ей принадлежала ведущая роль в розничном товарообороте страны. Государственная торговля обслуживала, главным образом, городское население, через её организации также закупалась у колхозов и совхозов значительная часть картофеля, овощей, бахчевых культур и фруктов. Кооперативная торговля обслуживала в основном сельское население через потребительскую кооперацию, которая также закупала сельскохозяйственные продукты (яйца, шерсть, меха и некоторые другие виды сырья, картофель, овощи, бахчевые, фрукты и др.) у колхозов, совхозов и сельского населения. Потребительская кооперация вела и комиссионную торговлю сельскохозяйственными продуктами, преимущественно в городах, по ценам, как правило, несколько выше государственных розничных, но ниже цен колхозного рынка.

Наряду с государственной и кооперативной торговлей восстанавливалась и колхозная торговля – продажа колхозами, колхозниками и другими гражданами излишков сельскохозяйственной продукции на колхозных рынках. Государственная и кооперативная розничная торговля воздействовала на колхозный рынок: чем лучше и полнее удовлетворялся спрос через государственную торговлю, тем меньше был спрос на продукцию колхозного рынка и ниже уровень рыночных цен. В соотношении между различными формами торговли предметами народного потребления обнаруживается определённая тенденция: роль государственной торговли растёт, а колхозного рынка уменьшалась при известной стабилизации доли кооперативной торговли в общем товарообороте страны.

Крупную специфическую отрасль внутренней торговли, в которой сочетаются функции производства, реализации готовой пищи и организации её потребления населением, представляло собой общественное питание. Оно являлось важным звеном в системе социальных и экономических мероприятий государства, оказывало существенное влияние на экономию времени, рост производительности труда, имело большое значение в переустройстве быта, способствовало повышению роли женщин в общественном производстве, облегчая их домашний труд. Оборот общественного питания постоянно увеличивался. Важный экономический показатель эффективности внутренней торговли – издержки обращения, связанные с затратами по доведению товаров от производства до потребителя. Общий уровень издержек обращения ко всей сумме розничного товарооборота (включая общественное питание) снизился с 11% в 1940г. до 9% в 1955г.

Таким образом, восстановление внутренней торговли, экономики было непростой задачей, так как было множество внешних и внутренних проблем. Но благодаря усилиям всего народа после Великой Отечественной войны экономика, в том числе внутренняя торговля СССР, в кратчайшие сроки восстановила довоенный уровень и значительно превзошла его.

*Список литературы:*

1. Дубровский А.М. История российской торговли. Учебное пособие. – Брянск: Государственный торгово-экономический университет, 2010 – 355с.
2. Талин А.Т. Восстановление экономики СССР в послевоенный период (1945-1948) г. Москва 2016- 5с.
3. Альпидовская М.Л. Экономический подъём в послевоенные годы (1945-1960) г. Москва 2017 – 47с

УДК 930

**Соломонова Виктория Валерьевна,**  
преподаватель юридических дисциплин, ГОАПОУ «ЛКТиДХ», г. Липецк  
Solomonova Victoria Valeryevna, GOAPOU «LCTiDH», Lipetsk

**Кожемяко Иван Петрович,**  
помощник атамана Ставропольского городского казачьего общества  
по связям с общественностью и СМИ, г. Ставрополь  
Kozhemyako Ivan Petrovich, Stavropol city Cossack Society  
for public relations and mass media, Stavropol

**К 100-ЛЕТИЮ ЛЁТЧИКА-ИСТРЕБИТЕЛЯ КОЖЕМЯКО ИВАНА ИВАНОВИЧА  
TO THE 100TH ANNIVERSARY OF THE FIGHTER PILOT  
KOZHEMYAKO IVAN IVANOVICH**

**Аннотация:** в данной статье рассказывается о жизни и военной службе в период Великой Отечественной войны лётчика – истребителя Ивана Ивановича Кожемяко.

**Abstract:** this article tells about the life and military service during the Great Patriotic War of the fighter pilot Ivan Ivanovich Kozhemyako.

**Ключевые слова:** лётчик – истребитель, Иван Кожемяко.

**Keywords:** fighter pilot, Ivan Kozhemyako.

Иван Кожемяко родился 15 июня 1922 в Кривом Роге, в семье шахтера. Вскоре осиротел, и с 4-х лет со своим младшим братом воспитывался в детском доме. После «семилетки» Иван поступил в техникум оборонной промышленности в городе Шостка.



**ИВАН ИВАНОВИЧ КОЖЕМЯКО**  
**лётчик – истребитель**

В техникуме оборонной промышленности произошло хоть и случайное, но очень судьбоносное знакомство с Иваном Кожедуб, который во многом определил судьбу юного Ивана Кожемяко.

На момент знакомства Кожемяко учился на втором курсе, а Кожедуб на выпускном курсе техникума, но, несмотря на это, их фотографии оказались рядом на «Доске почёта» техникума. Кожедуб стало интересно узнать, кто его «сосед» и он решил познакомиться. Случайное знакомство превратилось в дружбу.

Однажды ребята поднялись на четвертый этаж общежития (окна которого как раз выходили на поле аэроклубовского аэродрома), а там прекрасный вид – голубое небо, самолёты взлетают, приземляются – красота! В тот момент Кожедуб спросил Кожемяко: «Смотри – летит! А ты не хочешь попробовать полетать?! А чего?! Ты даже не представляешь, до чего это интересно! Давай немедленно поступай!». Видимо, так твердо и убедительно звучали слова Ивана Кожедуб (который уже закончил аэроклуб), что Иван Кожемяко решил: «Надо попробовать!». За решение последовали действия – Иван прошёл медкомиссию и стал заниматься в аэроклубе.

В первой половине дня Кожемяко учился в техникуме, во второй – в аэроклубе. В аэроклубе Ивану нравилось, где учился он не один, были ещё ребята из техникума, именно поэтому для курсантов аэроклуба выделяли машину для удобства перемещения из одного пункта в другой.

В шосткинском аэроклубе ОСОАВИАХИМа изучалась теоритическая часть, а практические занятия проходили на самолёте У-2, предусматривалось около восьми часов лёткой практики с инструктором, также были и самостоятельные полёты: десять по кругу, два полета в пилотажную зону, два или три полета в паре. Учили будущих лётчиков достаточно стремительно, период обучения составлял около 8 месяцев.



На выпускном квалификационном экзамене нужно было выполнить: разворот, боевой разворот, вираж (крен 15 градусов), глубокий вираж (крен 45 градусов), полупереворот, «бочку», а также «мертвую петлю» и «штопор» [1].

Затем последовало Чугуевское авиационное училище летчиков-истребителей, где был пройден курс «молодого бойца», затем принятие присяги и практические занятия на поле аэродрома. В училище велась подготовка по двум направлениям: лётчик – истребитель И-15 и лётчик – истребитель И-16. Иван Кожемяко попал во вторую группу, где изучался истребитель И-16, а также штурманское дело.

Первый боевой вылет Кожемяко был на Як-7Б вместе напарником. Напарник – ведущий, Иван – ведомый. У обоих отсутствовал боевой опыт, но перед неопытными бойцами предстояла задача – уничтожить позицию наблюдателя недалеко от станции Коробочкино. Противник был обнаружен в замаскированном ветками окопе, с оптикой. Вред этот немец мог нанести значительный, поскольку со своей позиции он хорошо просматривал аэродром, исходя из этого, и пришёл приказ уничтожить позицию наблюдателя парой истребителей.

Перелетели передний край, напарник Кожемяко стал пикировать (Иван остался повыше, чтобы контролировать воздушное пространство), но огонь не ведёт. Может быть по техническим причинам, а может быть от волнения, с предохранителя забыл снять. А немцы открыли огонь 20-мм немецкой зенитной пушкой «Эрликон». Не выходя из принятой позиции, напарник Кожемяко упал и взорвался. Иван успел вырваться из зоны зенитного огня, перевел дух, и задумался вопросом: «Что делать?!», но тут же собрался и продолжил выполнять задание. Сделав небольшой круг, зашел со стороны немецкого тыла.

Спикировал на наблюдателя в окопе, открыл огонь, и на полном ходу к своим. «Эрликаны» по Кожемяко также стреляли, но к счастью, не попали. Такой получился первый вылет, настоящее «боевое крещение». Опыт пришел со временем, вскоре Иван Кожемяко стал командиром звена.

Полк в составе авиационного корпуса дрался на Курской дуге, участвовал в освобождении Харькова, Павлограда, Днепропетровска, освобождал Запорожье. На Дуге и под Запорожьем были очень крепкие воздушные бои. После освобождения Запорожья наш полк стал 107-м Гвардейским (за успешные бои). Потом наш корпус перебросили на 1-й Украинский фронт. Закончили войну в Германии.



Иван Кожемяко был награжден: Орденом Отечественной войны II степени (1943); Орденом Красной Звезды (1945); Медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» (1945); Медалью «За взятие Берлина» (1945); Медалью «За освобождение Праги» (1945); Орденом Отечественной войны I степени (1945); Юбилейной медалью «30 лет Советской Армии и Флота» (1948) [2].

*Список литературы:*

1. Интервью с ветераном ВОВ Кожемяко Иван Иванович – Лётчики – истребители /Я помню: [Электронный ресурс] // <https://iremember.ru/memoirs/letchiki-istrebiteli/kozhemyako-ivan-ivanovich/> (Дата обращения: 05.04.2022).
2. Кожемяко Иван Иванович: Память народа [Электронный ресурс] // [https://pamyat-naroda.ru/heroes/sm-person\\_guk3020791/](https://pamyat-naroda.ru/heroes/sm-person_guk3020791/) (Дата обращения: 05.04.2022).

**В Н М** ЛИТЕРАТУРА

УДК 82

**Зинченко Никита Сергеевич,**  
Нижевартовский государственный университет, г. Нижевартовск  
Zinchenko Nikita Sergeevich, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

**ПСИХОСОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЧЕЛОВЕКА В АНТИУТОПИИ  
PSYCHOSOCIOLOGICAL MODEL OF HUMAN IN ANTI-UTOPIA**

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема психологической мотивировки конфликта личности и общества в антиутопии с позиции психосоциологических категорий. Дискомфорт антиутопического мира отмечается внутренним смятением и недовольством собой у «прозревшей» личности. Происходит распад цельного сознания, проявляется способность к отчуждению от себя самого как человека толпы.

**Abstract:** the article deals with the problem of psychological motivation of the conflict between the individual and society in dystopia from the standpoint of psychosociological categories. There is a disintegration of the whole consciousness, the ability to alienate from oneself as a person of the crowd is manifested.

**Ключевые слова:** психосоциологическая модель, антиутопия, личность, роман «Мы», Е.И. Замятин.

**Keywords:** psychosociological model, dystopia, personality, novel "We", E.I. Zamyatin.

Е.И. Замятин и антиутопии XX века выразили трагическую тенденцию, в основе которой индивидуальное сознание подменяется массовым и формулой «мы» [6, с. 86]. Антиутопическое произведение погружает человека, рождённого для свободы и для истории, в мир, где нет ни свободы, ни исторического прошлого. Человек находится под контролем всевидящего ока, в роли которого выступает тоталитарный режим. Ни в одной из новейших антиутопий экономические интересы не являются приоритетными в той борьбе, которая движет событиями в художественном мире произведения. Однако, жестокая логика власти, подчиняющая себе всё и вся вплоть до интимной жизни человека, исследуется предельно точно [4, с. 118]. Данная проблема заинтересовывает авторов антиутопий ещё задолго до Оруэлла – создателя теории власти XX века.

В романе Е. Замятина можно проследить принципы науки управления, вплоть до размышления над её психологическими основами. Власть, строго регламентируя социальное поведение членов социума, создаёт цивилизацию роботов: «Не ясно ли: допустить, что у «я» могут быть какие-то «права» по отношению к Государству, и допускать, что грамм «может уравновесить тонну, – это совершенно одно и то же» [7, с. 159]. Вершиной государственной политики в романе Е. Замятина становится решение об уничтожении в мозгу человека центра фантазии: «Трёхкратное прижигание этого узелка X-лучами – и вы излечены от фантазии – навсегда. Вы – совершенны, вы – машиноравны, путь к стопроцентному счастью – свободен» [7, с. 198].

XX век определяет проблему роли в государстве интеллектуальной элиты, к каковой и принадлежат в антиутопии представители новой Церкви и нового Бога на земле [11, с. 189]. Их образы типологически сходны: это и Хранители у Замятина, и Главноуправитель Западной Европы Мустафа Монд у Хаксли, и философ-пожарник Битти, стерегущий и выпускающий в нужный момент всепожирающий огонь, у Брэдбери. Они главные участники интеллектуального диалога, который имеет философский характер в каждой из антиутопий: человек и общество в системе конкретно-исторических и общечеловеческих ценностей. Власть уверена в благородстве своей миссии – насильственно осчастливить всех: «Мы охраняем человечество от той ничтожной кучки, которая своими противоречивыми идеями и теориями хочет сделать всех несчастными. Мы сторожа на плотине» [2, с. 74].

Трагедией же антиутопического социума является умаление свободы личности вплоть до полного отказа от неё. Антиутопия XX века воплотила не только её социально-философские аспекты ситуации, но и психологические. Начиная с Е. Замятина жанр всё больше и больше «становится» полноценным романом, где конфликт героя с миром отличается многогранностью. Г. Морсон говорит об антиутопии Е. Замятина, что это «роман о рождении романа, литературы о новом открытии литературы, «Мы» полон рефлексии». Д-503 свою рукопись начинает как поэму о величии Единого Государства. Герой и название своего произведения определяет в соответствии с главным идеологическим стандартом общества: «Я лишь попытаюсь записать то, что вижу, что думаю – точнее, что мы думаем (именно так: мы, и пусть это «Мы» будет заглавием моих записей)» [7, с. 90].

Психологические мотивировки конфликта личности и антиутопического социума могут быть разными: любовь, скрытые от чужого взгляда сомнения, случайность и т.д. [10, с. 55]. Но всегда начало все усиливающегося дискомфорта отмечено внутренним смятением, недовольством собой. Распадается цельное сознание, появляется способность к отчуждению от себя самого как человека толпы. У Е. Замятина возникает даже классический мотив двойничества как способ самоуглубления: «Я – перед зеркалом. И первый раз в жизни – вижу себя ясно, отчётливо, сознательно – с изумлением вижу себя, как кого-то «его». Вот я – он: чёрные, прочерченные по прямой брови, и между ними – как шрам – вертикальная морщина... Он – ... посторонний чужой мне, я встретился с ним первый раз в жизни. А я настоящий, я – не он» [7, с. 100].

Антиутопические произведения с идеей обезличивания стоят в центре культуры и литературы как категории искусства [5, с. 5]. При оценке категории «искусство», Т.Н. Патрахина считает, что следует исходить из феноменологической логики: искусство должно быть социокультурным объектом [12, с. 9]. Так, антиутопическая цивилизация, вырванная из потолка исторического времени, ограниченная пространственно «железным занавесом», которая лишает человека свободы жить, мыслить, чувствовать, воспитать новую социологическую особь с ритуальным поведением, неподлинностью даже в интимных отношениях, убогими эстетическими потребностями, удовлетворяемыми «государственным» искусством, тем не менее, является отражением социокультурного пространства. При этом неважно, принадлежит ли эта особь к верхам (привилегированные нумера, альфа-плюсовики, члены внутренней или внешней партии) или к низам (гамма-плюсовики, пролы и т.д.), всё равно их психология роботизирована. Сведение психологического процесса к машинному действию эстетически оправданно: «Я – как машина, пущенная на слишком большое число оборотов; подшипники накалились, ещё минута – закапает расплавленный металл, и всё – в ничто. Скорее – холодной воды, логики» [7, с. 171]. Это комментарий психологического дискомфорта, возникшего у героя Е. Замятина от непривычного разлада между разумом и чувством.

Идея, принятая человеком «без сложнейшей и мучительной духовной работы» [9, с. 184], справедливо полагает А. Зверев, совсем не гарантирует моральной правоты. Антиутопия воплотила эту коллизию расхождения «между идеей и нравственностью» в формах великих социальных экспериментов XX века. В жанре антиутопии зафиксирован исторический парадокс: установление «идеального» общественного порядка оказалось возможным благодаря тому, что под идеологический пресс «положен» живой человек. Современная психологическая наука напоминает: «Порядок в обществе можно наводить

только изнутри, начиная с порядка в своей собственной душе. Лишь такой, спроецированный изнутри вовне, порядок может быть живым и долговечным. Он рождается из свободы, из Хаоса, которого мы сейчас так боимся, забывая, что именно «спущенный сверху» на человека мертвящий порядок – порядок в морге – и есть главная причина гниения» [8, с. 40].

Известный исследователь фантастики Т. Чернышёва говорит о том, что фантастика, как и детектив, вообще «не работает на уровне индивидуального характера, человеческой индивидуальности» [3, с. 76]. Здесь господствуют не психологизм характера, а психологизм ситуации или состояния.

Н. Бердяев ещё в 1932 году писал о том, что угрожает человеку в условиях «чисто рабочей актуальной цивилизации», каковой, по существу, и является антиутопическая форма социума, как литературная, так и реальная: «Ни одно мгновение жизни не является самоценным, не имеет отношения к вечности и к Богу... Личность не может удержаться в этом потоке времени, в этой актуализации каждого мгновения, она не может одуматься, не может понять смысл всей жизни» [1, с. 222].

Таким образом, культ живого человека считался формой религиозной ереси: массовое сознание, обожествляя реального человека, воспринимает как сакральную всю авторитарную систему и самое Власть. Антиутопия показала реальный процесс растворения человека в социуме.

#### *Список литературы:*

1. Бердяев Н. Судьба человека в современном мире // Иностранная литература. 1990. №1. С. 207-232.
2. Брэдбери Р. 451 по Фаренгейту. Рассказы // Библиотека современной фантастики: В 15 т. М.: Молодая гвардия, 1965. Т. 3. 352 с.
3. Долгина Е.С. Место мифа и фантастики в утопических произведениях // Югра, Сибирь, Россия: политические, экономические, социокультурные аспекты прошлого и настоящего. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию высшего филологического образования в Ханты-Мансийском округе-Югре / Отв. редактор А.В. Себелева. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. С. 74-77.
4. Долгина Е.С. Проблема дефиниций «утопия» и «научная фантастика» в историческом дискурсе // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 6(37). С. 32-33.
5. Долгина Е.С. Проблема формирования личности в рамках тоталитарного государства на примере антиутопического проекта «Мы» Е.И. Замятина // Дискуссия. 2016. № 10 (73). С. 116-122.
6. Долгина Е.С. Проблемы культуры в русской литературной утопии XIX-XX веков: диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии / Нижневартовский государственный университет. Нижневартовск, 2008. 134 с.
7. Замятин Е. Мы. // Запретная глава. Пермь: Пермское книжное издательство, 1989. С. 89-231.
8. Кочубей Б. Казарма или толпа – для иного надо быть личностью // Знание – сила. 1991. № 8. С. 38-44.
9. Латынина Ю. В ожидании Золотого Века: от сказки к антиутопии // Октябрь. 1989. № 6. С. 177-187.
10. Никулина Ю.А. Конфликт личности и социума в антиутопии XX века // Социально-экономические и гуманитарные науки. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 54-56.
11. Никулина Ю.А. Утопия и религия: к вопросу об анализе архетипов // Актуальные проблемы гуманитарных наук. Материалы Региональной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. 2019. С. 188-190.
12. Патрахина Т.Н. Герменевтическая философия Г.Г. Шпета: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Институт философии и права. Екатеринбург, 2005. 150 с.

**Кайдашова Валерия Сергеевна**, магистрант,  
Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва  
Kaydashova Valeriya Sergeevna, Moscow State University  
of Humanities and Economics, Moscow

**Григорьев Николай Юрьевич**, к.ф.н., доцент,  
Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва  
Grigoriev Nikolaj Yurievich, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow

## **СОВРЕМЕННОЕ ФЭНТЕЗИ В ЕВРОПЕ И США MODERN FANTASY IN THE US AND EUROPE**

**Аннотация:** в статье рассмотрена проблематика развития современного фэнтези как постмодернистского направления.

**Abstract:** the article examines the problem of development of modern fantasy as a postmodern literature.

**Ключевые слова:** фэнтези, постмодернизм, жанровая эклектика, гипертекстуальность.

**Keywords:** fantasy, post-modern, genre eclecticism, hypertextuality.

На рубеже XX и XXI веков жанр фэнтези пережил очередной всплеск популярности. Во многом это было связано с успехом начавшейся тогда саги о «Гарри Поттере» и экранизаций «Властелина колец» от Питера Джексона. Активному распространению фэнтезийной культуры поспособствовало и развитие Интернета. Жанр начал выходить за границы Великобритании и США, получая толчок к развитию в Австралии, Канаде и странах Востока [3].

Широкое распространение фэнтезийной культуры поспособствовало появлению новых поджанров и сеттингов. В частности, если прежде масса литературы повествовала в квазисредневековом европейском антураже, то теперь он уступил место другим локациям и культурам. Так, в произведениях начинают встречаться азиатские земли: «Повесть об Отори» Лиан Хирн – феодальная Япония; «Река звезд» Гая Гавриэла Кея – период китайской династии Сун. Робин Хобб в трилогии «Сын солдата» и Альетт де Бодар в «Бабочке, упавшей на заре» активно обращаются к мотивам шаманизма и культуре коренного населения Америки.

Дискурс современного фэнтези часто рассматривается исследователями как развлекательная/массовая и как постмодернистская литература. Авторы первой категории позиционируют как антагонистов литературы «серьезной» или «элитарной». Однако многие произведения за годы существования приобрели статус культовых или классических и послужили источником вдохновения для новых имен (романы Дж.Р.Р. Толкина, У. Ле Гуин, Т. Пратчетта, Р. Желязны и др.). Постмодернистская литература, возникшая как реакция на события и последствия Второй Мировой войны, фактически соединила в себе серьезное и развлекательное начало («Голый завтрак» У. Берроуз, «Уловка-22» Дж. Хеллер, «Уловка-22» К. Воннегут, «Бледное пламя» В. Набоков, «Человек в высоком замке» Ф. Дик).

Рассмотрим, какие же принципы постмодернистской литературы наследуют произведения жанра фэнтези:

### **1. В первую очередь это жанровая эклектика.**

Авторы сталкивают реальность и мифологию, заимствуя из обоих направлений нужные для замысла элементы и получая совершенно новые сюжеты. В итоге на рынок выходят темное фэнтези («Песнь льда и пламени» Джорджа Мартина), городское фэнтези («Некогда» Нила Геймана), гримдарк («Черный отряд» Глена Кука) и другие.

Фактически постмодернизм стирает рамки между т.н. элитарным и массовым началами. Хоть «массовость» часто употребляется в отрицательной коннотации, нельзя игнорировать то, что эта культура – фактически отражение чаяний аудитории, социальных сдвигов в обществе, к которому принадлежит читатель.

С другой стороны, конечно, массовость подразумевает и коммерциализацию. Авторы борются друг с другом за внимание читателя, тогда как читатель, в условиях развития технологий и ускорения темпа жизни, больше не может позволить себе изучать новые произведения от начала до конца, чтобы сформировать четкое мнение.

В этой связи основная масса фэнтезийных авторов, равно как и авторов любых других жанров, в первую очередь нацелены на рынок. Оригинальность и глубина идей приносятся в жертву ориентации на массового читателя. За все прошедшие десятилетия, которые насчитывает история жанра, рынок фэнтези значительно перенасытился однотипными сюжетами и мирами. Это связано в первую очередь с тем, что ориентация на рынок требует от автора, расширяя свою аудиторию, писать быстрее и чаще. В таких условиях, конечно, страдает в первую очередь качество текста.

Сравним, к примеру, рецензии к «Городу мечтающих книг» Вальтера Моэrsa и его продолжению – «Лабиринту мечтающих книг»: читатели отмечают, что во втором романе автор буквально пересказывает сюжет предыдущей книги, только в других декорациях. В частности, в «Лабиринте...» действие перемещается в театр, где ставится пьеса по мотивам событий «Города...» [2].

2. Второй отличительной чертой фэнтези как литературы постмодерна является **вовлеченность читателя** в повествование: то, что написано автором, и то, что считано аудиторией – суть не одно и то же произведение; текст и заложенный в него смысл, идея интерпретируются разными читателями по-своему: в зависимости от читательского опыта, культурного багажа, особенностей восприятия (пародийное обыгрывание штампов фэнтези в произведениях Т. Пратчетта, например, в «Цвете волшебства»; исторические отсылки в «Песни льда и пламени» Дж. Мартина; черный юмор в романах Джо Аберкромби).

Здесь стоит отметить, что вовлеченность тесно связана с **мультижанровостью** современной культуры, которую отмечают некоторые исследователи (Фетисова Т.А., Винтерле И.Д.) [1, 4]. Разумеется, это в первую очередь связано с технологическим развитием общества, которое предлагает все больше новых форм воплощения: кинематограф, комиксы и графические романы, фанфикшн, игровая индустрия и другие.

Например, видеоигры за счет своей интерактивности позволяют игроку глубже погрузиться в сюжет, мифологию мира. Здесь особого упоминания заслуживают серии игр японской студии FromSoftware – «Dark Souls», «Bloodborne», «Demon's souls». Разработчики отходят от привычной концепции нарратива: вместо обычного выполнения заданий и кат-сцен (внутриигровых видео) игрок получает обрывки информации из описаний предметов и дизайна локаций, боссов и рядовых противников, что позволяет трактовать сюжет и предысторию по-своему, оставляет место для воображения. Pathfinder – изначально настольная игра, идейная продолжательница Dungeon&Dragons, напротив, не боится использовать большие массивы текста. Диалоги и описания в игре крайне обстоятельны.

3. Другой особенностью фэнтези как постмодернистского жанра является **гипертекстуальность**. Как мы отмечали ранее, современные фэнтези-писатели нередко прибегают к активным заимствованиям из классики и мифов, аллюзиям, отсылкам, цитатам («Гарри Поттер» Дж.К. Роулинг: заклинания, образованные методом калькирования с латыни, отсылки к алхимии, например, к философскому камню, первый могущественный маг – Мерлин, как отсылка к артурианскому циклу).

Отмечается, что многим современным образцам фэнтези свойственна природа симулякра. В философии под понятием «симулякр» обычно понимают копию того, что не существует в реальности. Для многих произведений фэнтези классическая фабула передается от автора к автору: это мифологическая основа мира, квазисредневековый сеттинг и квест-путешествие (цикл «Колесо времени» Дж.Р.Р. Джордана, «Хроники черного отряда» Г. Кук, «Сага о видящих» Р. Хобб). Если основатели жанра работали непосредственно с мифологией, легендами, сказками, перерабатывая их для своего мира, то теперь чаще всего мы сталкиваемся с переработкой уже самой классики, с ее переосмыслением.

Кроме того, сама основа фэнтезийного – волшебство, существа, боги – утрачивают свою трансцендентность. Герои Лавкрафта, сталкиваясь с космическим ужасом, не могли его полностью осмыслить и часто сходили с ума. Дети, попадая в Нарнию или школу Хогвартс,

ощущали себя словно в сказке, приоткрывали двери в новый мир, ранее им неизвестный. Фэнтези последних лет помещает героев в мир, столь же обыденный для них, сколько для читателя обычен его собственный.

Поводя итог, отметим, что фэнтези в наше время активно развивается и проникает в разные культурные сферы. Будучи литературой постмодернистской, фэнтези движется сразу в двух направлениях: как массовая, развлекательная литература, и серьезная. Однако коммерциализация, свойственная любому массовому продукту, вредит качеству новых произведений.

*Список литературы:*

1. Винтерле И.Д. Современное фэнтези как мультижанровое культурное явление // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № 6 (2). – С. 93-96.
2. Лаборатория фантастики: сайт. – URL: <https://fantlab.ru/work276896> (дата обращения: 12.02.2022)
3. Мончаковская О.С. Феномен фэнтези и критерии оценки жанра в эпоху постмодерна / О.С. Мончаковская // Проблемы истории, филологии, культуры. – 2008. – № 19. – С. 342-349.
4. Фетисова Т.А. Фэнтези – феномен современной культуры. Обзор / Т.А. Фетисова // Вестник культурологии. – 2017. – № 2(81). – С. 179-191.

## **В Н М ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 796.01

**Гусева Юлия Дмитриевна, Бакарева Анастасия Валентиновна,**  
Кемеровский Государственный Университет, г. Кемерово  
Guseva Julia Dmitrievna, Bakareva Anastasia Valentinovna,  
Kemerovo State University, Kemerovo

**Борисова Маргарита Викторовна, Мусохранов Андрей Юрьевич,**  
старший преподаватель, Кемеровский Государственный Университет, г. Кемерово  
Borisova Margarita Victorovna, Musohranov Andrei Yuryevich,  
Kemerovo State University, Kemerovo

### **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ STUDENT ATTITUDES TOWARDS HEALTH CULTURE**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы, затрагивающие отношение учащихся в университете к ведению здорового образа жизни и формированию культуры здоровья в целом. В статье представлены результаты анкетирования студентов высшего учебного заведения. Участниками стали молодые люди и девушки, обучающиеся на факультете химии.

**Abstract:** this article deals with issues affecting the attitude of students at the university to the maintenance of a healthy lifestyle and the formation of a culture of health in general. The article presents the results of the survey of students of higher education. The participants were young people and girls studying at the Faculty of Chemistry.

**Ключевые слова:** культура здоровья, здоровый образ жизни, студенты, учебные заведения, мотивация, молодежь.

**Keywords:** health culture, healthy lifestyle, students, educational institutions, motivation, youth.

Культура здоровья – это определенный образ жизнедеятельности индивида, связанный с профилактикой заболеваний и укреплением состояния здоровья. В узком смысле, культуры здоровья – это распорядок мероприятий, направленных на сбережение здоровья и его укрепление. Главным показателем культуры здоровья является высокий уровень состояния здоровья человека, высокий уровень физической и интеллектуальной работоспособности, преодоление стрессовых факторов и психологическая устойчивость, противостояние неблагоприятным природным и экологическим условиям.

Формирование культуры здорового образа жизни, может быть направлено на снижение риска возникновения различных заболеваний, рекомендуется снижение или исключение из жизни человека употребление алкоголя, никотина и других факторов риска, которые могут повлиять на формирование здоровья и здорового образа жизни в целом.

В определении культуры здоровья, которое мы привели в начале, особое внимание отводится на атомизацию самого понятия, т.е. даже при наличии основных рекомендаций по построению здорового образа жизни для каждого индивидуума он должен быть индивидуальным, то есть иметь некоторые характерные особенности. Так, в разработке программы здорового образа жизни для каждого индивидуума необходимо учитывать, как его физические и типологические особенности, так и возрастную-половую принадлежность и другое.

У каждого человека должна быть своя особая система здоровья, реализуемая во всех сферах жизнедеятельности. Важно не перенапрягаться в начале занятия спортом, а делать все в меру своих физических возможностей.

Получение высшего образования в учебных заведениях нередко приводит учащихся к эмоциональному перенапряжению, моральному истощению, стрессам, срывам и усталости. Как правило, в период учебы исключить все эмоциональные нагрузки невозможно и, следовательно, все усилия должны быть направлены на сохранение здоровья путём эмоциональной разрядки с помощью спортивной деятельности и воспитания у обучающихся привычек здорового образа жизни, который подразумевает: физическую активность; правильное и сбалансированное питание; личную гигиену; полное отсутствие вредных привычек.

Студенты высшего учебного заведения обязаны понимать, что соблюдение правил здорового образа жизни обеспечивает соответствующее моральное и физическое развитие, хорошее самочувствие, а также повышает работоспособность и умственную деятельность, и даёт возможность раскрытия значащих качеств личности, без которых не обойтись в условиях стремительного развивающегося общества [1].

Говоря о формировании культуры здоровья, необходимо упомянуть о приобщении молодого поколения к спортивной деятельности и правильному питанию. Процесс самостоятельного выполнения физических упражнений либо стабильного посещения занятий в комфортной для человека форме называется процессом физического самовоспитания. Он подразумевает, в первую очередь, целенаправленную и осознанную работу над собой и своим личностным ростом.

Хотим отметить, что самостоятельная организация личности в достижении успехов спортивной деятельности с вероятностью в 90% будет распространяться на возможность человека добиться конкретных результатов в других сферах его жизни. Конечно же, самовоспитание и саморазвитие будут способствовать приумножению интенсивности в приобретении и совершенствовании практических навыков и умений спортивной деятельности [2].

На данный момент у некоторых обучающихся есть интерес к тому, как улучшить состояние своего физического и морального здоровья, например, фитнес занятиями, пробежками, плаванием, ходьбой на длинные дистанции. И это влияет на улучшение, как психологического состояния, так и возвышение показателей физических и основных функций организма в целом.

Признаками того, что индивид мотивирован на здоровый образ жизни, являются:

- Потребность в получении знаний о состоянии своего здоровья и здоровом образе жизни в целом;



- Понимание общественной важности здоровья и здорового образа жизни;
- Конкретные осознанные действия, направленные на благо организма;
- Регулярные физическая активность и занятие спортом;
- Самоорганизация и принятие верных решений с целью сбережения здоровья;
- Способность аргументировать собственную позицию в отношении выбора здорового образа жизни;
- Готовность к овладению способами проведения здорового образа жизни.

Мы провели опрос среди студентов химиков на тему «Образ жизни студентов». В анкетном опросе приняли участие 100 студентов с 1-го по 3-ий курсы. Наше анкетирование выявило, что большинство учащихся (63,5%) совмещают учебу с работой. Результаты анкетирования показали, что 48% студентов отнесены ко 2-ой специально-медицинской группе. В основной и подготовительной группах занимаются 21,3% и 30,7% студентов соответственно. Установлено, что 71,6% студентов занимаются физкультурой и спортом «эпизодически» или «совсем не занимаются», лишь 28,4% – «регулярно». Продолжительность сна 58,8% студентов составляет до 5 ч, 29,4% – спят 6-7 ч и только 11,8% – спят по стандарту (8-9 ч). Такие цифры говорят о том, что у многих проблемы с режимом сна. Также многие делают домашние задания поздно вечером или ночью, в связи с загруженностью днем. Что касается вредных привычек, а именно курения, то мы получили следующие данные после опроса: 29,4% – «никогда» не курили; 17,6% – курят «иногда», например, пару сигарет в несколько дней; 47% – курят «каждый день» по несколько сигарет в день. Чтобы избавиться от стресса 75,7% обучающихся употребляют алкоголь и никотин; 8,7% занимаются спортом, 15,6% общаются с друзьями или в социальных сетях. По этим данным можно сказать, что большинство учащихся нашей группы вредит своему здоровью курением, потому что подвергается сильному эмоциональному выгоранию и стрессу во время учебы. На вопрос «Считаете ли вы важным вести здоровый образ жизни?» получили следующие ответы: «я считаю это важным» – 41,2%; «я считаю это не важным» – 43,2%; «не могу сказать» – 15,6%. Также следует отметить, что 70% обучающихся указали на трудности, которые у них есть в период обучения на направлении Химия. Такие как

- Малая продолжительность сна
- Нехватка денежных средств, на приобретение здоровой пищи
- Вербальные конфликты с учениками и преподавателями

Это доказывает низкий уровень психофизиологической адаптации и негативно складывается в общую картину нежелания поддерживать своё здоровье в тонусе любыми способами.

Этот экспериментальный опыт демонстрирует отрицательный результат влияния вредных привычек (злоупотребление алкоголем, курение, нездоровая и вредная пища) на сердечно-сосудистую систему человека, дыхательную и нервную системы, обмен веществ, а также в большом объеме на психику. Максимально важно, чтобы в высших учебных заведениях студенты ценили своё здоровье, как моральное, так и физическое.

Для формирования правильного и здорового образа жизни необходимо соблюдать следующий распорядок дня:

- Придерживаться одинокого время пробуждения и отхождения ко сну;
- Заниматься гимнастикой утром и в течение дня, чтобы не было никакого дискомфорта;
- Отрегулированный стабильный режим питания (три полноценных приема пищи или же пять, но небольшими порциями, желательно в одно и то же время);
- Чередовать физические и умственные нагрузки;
- Соблюдать простые правила гигиены;
- Необходимо работать и спать только в помещениях, которые хорошо проветриваются;
- За 30-40 минут до сна откладывать любые мешающие засыпанию факторы: телефоны, книги, наушники [3].

Таким образом, ценность знания в сфере здорового образа жизни познается как в научном сообществе, так и в образовательной среде. Однако данные социально-психологический опросов свидетельствуют о том, что студенты, получившие знания в сфере здорового образа жизни, не демонстрируют их применения на практике, ссылаясь на занятость, нехватку денежных средств и отсутствие желания что-либо делать. Одной из причин этого может быть безграмотность человека, снабжающего знаниями в сфере здорового образа жизни. Также, причиной может быть отсутствие личного интереса у студентов к формированию своего здоровья. В итоге они оказываются недееспособными к самостоятельному использованию и развитию знаний, умений и навыков для сохранения, укрепления и приумножения собственного здоровья. При этом, мы хотели бы отметить, что залогом поддержания своего хорошего физического состояния, продления творческого долголетия и укрепления здоровья является способность человека делать это самостоятельно [4]. Следовательно, стоит отметить, что для укрепления здоровья необходима личная заинтересованность и мотивация студента и осознание личной необходимости к ведению здорового образа жизни.

*Список литературы:*

1. Борисова М.В., Мусохранов А.Ю., Сидорова Н.А. Использование элементов фитнес направлений на занятиях по физической культуре, и их психоматическое влияние на студенток, отнесенных к специальной медицинской группе // Современный учёный. – 2018. – № 1. – С. 6-8.
2. Мелешкова Н.А., Борисова М.В., Мусохранов А.Ю. Влияние информационных технологий на здоровье человека // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 12. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 05.03.2022)
3. Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам XIX студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2014. – № 12 (18) / [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/12\(18\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/12(18).pdf) (дата обращения: 05.03.2022)
4. Петраш М.Д., Муртазина И.Р. «Понятие «здоровый образ жизни» в психологических исследованиях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология и педагогика. 2018. Т. 8. Вып. 2. С. 152–165. URL: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu16.2018.204> (дата обращения: 05.03.2022)

УДК 379.8

**Корбова Татьяна Юрьевна,**

Нижевартовский Государственный Университет, г. Нижевартовск  
Korbova Tatiana Yurievna, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

**Линкер Гульнара Ринатовна,** канд. пед. наук., доцент,

Нижевартовский Государственный Университет, г. Нижевартовск  
Linker Gulnara Rinatovna, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
POSSIBILITIES OF A CHILDREN'S CAMP  
IN THE ORGANIZATION OF INTERACTION OF YOUNGER STUDENTS  
IN THE CONDITIONS OF INCLUSIVE EDUCATION**

**Аннотация:** в статье рассматриваются возможности детского лагеря в организации взаимодействия младших школьников в условиях инклюзивного образования.

**Abstract:** the article deals with the normative-legal basis of the organization of interaction between children in the sphere of additional education.

**Ключевые слова:** детский лагерь, инклюзивное образование, дополнительное образование, лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалид.

**Keywords:** children's camp, inclusive education, additional education, persons with disabilities, disabled person.

Инклюзивное образование – это обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей [4].

Основной задачей инклюзивного образования является установление здоровых межличностных отношений в обществе. Люди должны научиться нормально относиться к разнообразию человеческих культур, человеческих проявлений и человеческого здоровья в том числе. Инклюзия должна дать детям с ограниченными возможностями шанс максимально интегрироваться в общество. Дети с ограниченными возможностями, в основном общаясь в кругу семьи, не готовы к взрослой жизни.

Актуальность проблемы изучения организации взаимодействия младших школьников в условиях инклюзивного образования определяется значительным воспитательным и оздоровительным потенциалом данного социально-культурного учреждения, которое обеспечивает снятие накопленной за учебный год усталости, способствует восстановлению интеллектуальных и физических сил, развитию и совершенствованию творческих задатков, помогает войти в систему новых социальных связей, реализовать личные планы, удовлетворить потребности в значимых сферах деятельности. Это во многом определяется спецификой детского лагеря как открытой педагогической системы, предполагающей разнообразные воспитательные программы, дающие возможность максимально учесть все аспекты жизни и деятельности ребенка в каникулярное время.

В лагере дети с ОВЗ оказываются в среде вместе со здоровыми сверстниками. Они получают возможность быть в обычном большом коллективе. В лагерях грань между обычными и необычными детьми стирается. Дети с нарушениями получают редкий, но очень важный для них опыт: оказываются принятыми в обществе обычных, здоровых детей, получают новые возможности для дальнейшего развития, повышают свои шансы адаптироваться к нормальной социальной жизни [2].

В лагере создаются все условия для решения многих проблем социальной адаптации, детьми приобретаются полезные умения, которые пригодятся в жизни, такие как бытовые навыки, принятие пищи, общение в различных нестандартных ситуациях, вступление в контакт с обычными детьми и взрослыми; появляется возможность использовать приобретенные в ходе коррекционных занятий навыки в различных реальных жизненных ситуациях [3].

С помощью различных видов игр можно решить те задачи, которые относятся к разным образовательным областям:

1. Познавательное развитие: дидактические, развивающие, конструктивно-конструктивные игры;
2. Социально-коммуникативное развитие – сюжетно-ролевые, театрализованные, коммуникативные игры;
3. Речевое развитие – театрализованные игры;
4. Художественно-эстетическое развитие – дидактические игры;
5. Физическое развитие – подвижные, коррекционно-оздоровительные игры, игры включающие в себя элементы спорта.

Приобрести социальный опыт поможет сюжетно-ролевая игра. С помощью игр дети учатся общаться с окружающими, договариваться друг с другом, выполнять просьбы, слушать и слышать других, формируются навыки культурного поведения.

Среда, в которой адаптируется ребенок с ОВЗ в качественном отношении исключительно разнообразна. Она может быть для него чужой и близкой, агрессивной или благожелательной, благоприятной или неблагоприятной [1].

Каждый ребенок с учетом своих индивидуальных особенностей находит для себя общие интересы и друзей.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что включение детей с ОВЗ в среду здоровых детей положительно сказывается и на первой, и на второй группе детей. В детском лагере дети с ограниченными возможностями здоровья получают важный и ценный опыт, который поможет им в дальнейшем успешно социализироваться в обществе, а здоровые дети научатся общаться с особенными детьми, помогать и поддерживать их в трудных ситуациях. В свою очередь, педагогический коллектив должен помогать как детям с ОВЗ, так и здоровым детям, успешно социализироваться в коллективе при помощи различных форм работы.

*Список литературы:*

1. Особенности социализации школьников с ОВЗ в местах отдыха и оздоровления детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/5x93f5.html>].
2. Ратынская, Т. М. Социальное развитие детей в условиях летнего интегративного лагеря / Т. М. Ратынская. – М. : Теревинф, 2016. – 9 с
3. Смирнов В. Летний отдых с «группой риска» // Социальная педагогика. – 2005. – № 2. – с. 59-61.].
4. Федеральный закон «Об образовании в РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/> (дата обращения: 16.11.2021)

УДК 78.05

**Сулейманова Лиана Илдусовна**, магистрант,  
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», г. Нижневартовск  
Suleymanova Liana Ildusovna, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

**Фархутдинова Светлана Гусмановна**,  
кандидат культурологии, доцент кафедры музыкального образования,  
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», г. Нижневартовск  
Farkhutdinova Svetlana Gusmanovna, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ  
МУЗЫКАЛЬНО-КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОВЗ  
PEDAGOGICAL CONDITIONS IN THE ORGANIZATION  
OF MUSIC-CORRECTIONAL WORK WITH CHILDREN WITH DISABILITIES**

**Аннотация:** современная и целенаправленная коррекция нарушений с детьми с ОВЗ является одним из важнейших педагогических задач и условий их развития. В музыкально-коррекционной деятельности, основные элементы направлены на решение значимых для жизни ребенка проблем: развитие познавательных процессов, моторики, эмоционально-волевой и личностной сферы, стимулирование речевой деятельности.

**Abstract:** modern and purposeful correction of violations with children with disabilities is one of the most important pedagogical tasks and conditions for their development. In music-correctional activities, the main elements are aimed at solving problems that are significant for the child's life: the development of cognitive processes, motor skills, emotional-volitional and personal spheres, stimulation of speech activity.

**Ключевые слова:** музыкально-коррекционная деятельность, речедетельностная коррекция, упражнения, фонопедический метод, педагогические условия.

**Keywords:** musical-correctional activity, speech-activity correction, exercises, phonopedic method, pedagogical conditions.

Проблема поиска новых моделей и технологий коррекционной работы не теряет своей актуальности и предполагает возможность проведения дальнейших путей исследования. Особое место в решении данной проблемы занимают исследования И.Ю.Коробейниковой,

Н.И.Тарасенко, которые систематизировали способы коррекционной работы в технологию организованно-комплексной помощи детям с ОВЗ. Авторы утверждают, что необходима разработка рационально-инновационных форм работы с детьми ОВЗ, поскольку традиционные педагогические методы во многих случаях не приносят желаемых результатов. Важным педагогическим условием авторы выдвигают разработать комплекс специальных сенсомоторных упражнений для детей с ОВЗ. Исследования И.Ю. Коробейниковой, Н.И. Тарасенко полагают базироваться на речедетельностном подходе в рамках психолингвистики, согласно теории речевой деятельности А.А. Леонтьева [3, С.91].

Музыкально-педагогическая реабилитация детей с ОВЗ эффективно осуществляется в процессе музыкально-коррекционных занятий. Основной целью таких музыкально-коррекционных занятий состоит в стимулировании общения детей посредством музыкальной деятельности, введения музыкальных игр и упражнений как средства развития слухового внимания, чувства ритма, пространственных представлений, памяти, координации движений, коммуникативных и социальных навыков, коррекции отклонений в поведении и много другого [2, С.102].

Исследователи отмечают, музыкальные занятия формируют эмоциональное благополучие дошкольников с ОВЗ. Поэтому необходимо определить организационно-педагогические условия, способствующие эффективности данного процесса.

Так, можно выделить основные педагогические условия, способствующие эффективности процесса формирования эмоционального благополучия детей с ОВЗ на музыкальных занятиях:

- включение в содержание музыкальных занятий специально отобранных произведений разных жанров вокальной музыки и видов музыкальной деятельности, способствующих положительному эмоциональному состоянию и отвечающих внутренней потребности ребенка в духовном обогащении;

- применение активных видов музыкальной деятельности ребенка в их взаимосочетании (слушание вокальной музыки, пение в сочетании с музыкально-ритмическими движениями, музыкальными играми и игрой на детских музыкальных инструментах);

- соблюдение в педагогической работе следующих принципов: опоры на зону ближайшего развития ребенка, равенства, сотрудничества, отказа от принуждения, опоры на сильные стороны ребенка [2, С.107].

В своей работе педагог использует различные методы, приёмы, способы формирования музыкальных и вокальных навыков у детей. На наш взгляд, в работе, например, с «логопедическими» детьми наибольший эффект дают упражнения системы В. Емельянова, в основе которой лежит фонетический метод. В музицировании можно использовать беззвучные и звучащие музыкальные игрушки. Большой популярностью пользуется оркестр шумовых инструментов, его значимость в том, что он развивает чувство ритма, мелкую моторику рук. Эффективность музыкальных занятий в коррекционном воспитании детей с ОВЗ недостатков эмоционально-волевой сферы и развития художественных способностей доказана результатами многолетней практики работы специалистов с данной категорией детей. Так, абсолютно все виды музыкальной деятельности (слушание музыки, пение, музыкально-ритмическое творчество, игра на детских музыкальных инструментах и другие) оказывают сильное эмоциональное воздействие, благоприятно сказываясь на социальной адаптации и общем развитии [5, С. 106].

В силу особенностей, как восприятия, так и развития детей с ОВЗ, нужно подбирать материал, который соответствует и несет не только нравственную, этическую и эстетическую функцию, но при этом способствует и творческому и умственному и физическому развитию. Детями с ОВЗ легко воспринимаются попевки, потешки, народные прибаутки, пение с сопровождением и без него, скороговорки.

Очень эффективны упражнения на координацию речи в движении: логопедическая ритмика, музыкально-подвижные игры, ритмодекламация. [4, С. 87-90].

Специалисты отмечают, что планирование и разработка упражнений есть главное условие процесса развития коммуникативных и языковых способностей современных детей в разных видах деятельности (двигательной, музыкально-ритмической). Сенсорная активность возникает в результате правильного произношения звуков (з, с, ж, ё, ш, щ, ц, ч, я и т.д.) связанная с владением словарного состава и умением рассказать стих чисто и понятно. У детей вырабатывается компонент фонематического восприятия, связанное с коррекцией слуха, предложенная психологом Д.Б.Элькониным и Л.Е.Журовой [7].

Все направления коррекционной работы основаны на наиболее доступном для детей виде деятельности – игре. Особое место в своей работе мы отводим музыкально-дидактическим играм. Они являются важным средством сенсорного развития, в частности слуховых ощущений и восприятий. Решение коррекционных задач в игровой форме позволяет создать доброжелательную, эмоционально-насыщенную атмосферу совместного творчества детей и взрослых, побуждает каждого ребёнка принять активное участие в учебном процессе.

Следует отметить, что в результате музыкальных занятий у детей с ОВЗ появляется желание вступать во взаимодействие друг с другом и с взрослыми, подражать действиям окружающих. Наблюдается развитие произвольности движений. Они становятся более координированными, ритмичными. Решаются и задачи развития познавательной сферы: дети узнают знакомые мелодии, определяют на слух звучание различных инструментов, т.е. заметна положительная динамика в формировании слухового восприятия, памяти, внимания. При этом учитываются возраст детей, уровень речевого развития и индивидуальные особенности каждого ребёнка [1, С. 46-48].

Таким образом, музыкальное воспитание и обучение является эффективным средством развития и социализации детей с ОВЗ, способствует их гармоническому развитию, коммуникации, раскрытию эмоциональной составляющей, улучшению памяти, внимания, слухового и ритмического восприятия, и, как следствие, наиболее быстрой и комфортной для ребенка социальной адаптации.

И на сегодняшний день проблема обучения детей с ограниченными возможностями здоровья становится особенно актуальной, так как число таких детей неуклонно растет. Однако дети с ОВЗ, как и все дети, нуждаются в системном обучении, в полноценном развитии, для чего им необходима определенная образовательная среда, индивидуальный подход и особые нагрузки на организм, которые не принесут им вред, а будут оказывать благоприятное воздействие на здоровье и общее состояние [6, С.166].

#### *Список литературы:*

1. Бузакова, А.И., Гросул, А.В. Музыкальное воспитание детей с овз в условиях реализации ФГОС ДО / А.И. Бузакова, А.В. Гросул // Научное и образовательное пространство: перспективы развития. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2018. – С. 46-48.

2. Камкина М.С., Матвеева С.П. Музыкальные занятия как средство коррекционного воздействия в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья / М.С. Камкина, С.П. Матвеева // Электронный научный журнал. 2019. № 6 (26). – С. 101-107.

3. Коробейникова И.Ю., Тарасенко Н.И. Кинезиологические и музыкально ритмические упражнения как средство развития вербальной сенсомоторики для детей с ОВЗ // Инновационная наука. 2017. №04-2. С.90-93.

4. Королькова, Е. А. Музыкальное занятие как средство коррекционного развития при обучении и воспитании детей с ограниченными возможностями здоровья / Е. А. Королькова. – Текст: непосредственный // Инновационные педагогические технологии: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С. 87-90. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/190/10224/> (дата обращения: 03.03.2022).

5. Кузьмина, Л.А., Карпова, С.И. Музыкальные занятия как средство формирования эмоционального благополучия детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / Л.А. Кузьмина, С.И. Карпова // Дошкольное образование в современном мире: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы межрегиональной научно-практической

конференции. Департамент образования г. Москвы, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет». 2016. – С. 105-111.

6. Попова, Н.Е., Смирнова, Н.А., Лемешенко, Г.П. Модель обучения детей с ограниченными возможностями здоровья / Н.Е. попова, Н.А. Смирнова, Г.П. Лемешенко // Современный ученый. 2020. № 1. – С. 166-170.

7. Эльконин Д.Б., Журова Л.Е. К вопросу о формировании фонематического восприятия у детей дошкольного возраста. М. – Просвещение, 2011.

## **В Н М ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 331

**Глебов Николай Александрович**, доцент,  
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск  
Glebov Nikolai Alexandrovich, Sibirean Transport university, Novosibirsk

**Манина Юлия Евгеньевна**,  
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск  
Manina Yulia Evgenievna, Sibirean Transport university, Novosibirsk

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ: ПОИСКА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ IMPROVING THE TECHNOLOGY OF PERSONNEL SELECTION IN AN ORGANIZATION: SEARCH AND ATTRACTION ON THE EXAMPLE OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

**Аннотация:** для анализа технологии подбора персонала в организации была взята промышленное предприятие. Были изучены показатели эффективности подбора персонала в организации. Данный анализ помогает понять, что необходимо улучшить для эффективного функционирования компании.

**Abstract:** an industrial enterprise was taken to analyze the recruitment technology in an organization. The performance indicators of personnel selection in the organization were studied. This analysis helps to understand what needs to be improved for the effective functioning of the company.

**Ключевые слова:** подбор, показатели, эффект, эффективность, экономический.

**Keywords:** selection, indicators, effect, efficiency, economic.

Одним из направлений решения существующих в организации проблем является совершенствование технологии подбора персонала. В сложившихся социально-экономических условиях повышается актуальность использования современных и эффективных методов поиска и подбора персонала организации, так как изменился формат работы, во многом именно на дистанционный формат. Большинство процедур, связанных с привлечением и подбором персонала, организуются и проводятся онлайн, используются новые технологии, новые инструменты. И поэтому именно сейчас нужно искать наиболее эффективные возможности и отбрасывать те, что уже не работают.

Гипотеза: автоматизация подбора поможет совершенствовать данную технологию, что убедит руководство компании в необходимости выделения средств для оснащения и использования различных современных методов и средств подбора и привлечения персонала. Далее изучим организацию.

Промышленное предприятие в форме публичного акционерного общества производит полупроводниковые приборы, изделия для автомобильной электроники, приборы СВЧ-диапазона, создаёт продукцию из тугоплавких металлов, электрофарфора и керамики, выпускает сложные приборы для медицинских организаций и т.д. Основные группы потребителей услуг: энергетические предприятия; заводы светотехнической отрасли; предприятия оборонной промышленности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- а) проанализировать показатели эффективности подбора персонала в организации;
- б) определить недостатки в технологии подбора персонала в организации;
- в) разработать проект по совершенствованию организации подбора персонала в организации;
- г) оценить эффективность предложенного проекта по совершенствованию организации подбора персонала в организации.

Сначала были изучены и проанализированы показатели эффективности подбора персонала в организации за 2019-2021 годы, такие как: индекс привлечения, индекс времени работы над вакансией, эффективность источника привлечения кандидатов, уровень текучести кадров и средние затраты на заполнение одной вакансии.

В рассматриваемой компании в 2020 году происходили масштабные работы по привлечению персонала в связи с реструктуризацией компании, что можно заметить в резком росте показателя (таблица 1, №1) [3].

Таблица 1

Таблица с показателями эффективности подбора персонала в организации

№	Показатель	Формула	2019	2020	2021
1	Индекс привлечения, %	$I_{пр} = (\text{Количество принятых сотрудников за отчётный период}) / (\text{Среднесписочная численность}) \times 100\%$	29,74	137,52	18,37
2	Индекс времени работы над вакансией, дни/чел.	$I_{вр} = (\text{Время работы над всеми имеющимися вакансиями за отчётный период}) / (\text{Количество принятых кандидатов за отчётный период})$	2	0,7	2
3	Эффективность источника привлечения кандидатов, %	$E_{ип} = (\text{Кол-во кандидатов, приглашенных на обучение из одного источника}) / (\text{Кол-во кандидатов, принятых на обучение из всех источников за отчетный период}) \times 100\%$	-	-	40,77
4	Уровень текучести кадров, %	$K_{тек} = (\text{Количество уволенных по причинам текучести}) / (\text{Среднесписочная численность}) \times 100\%$	15,74	16,93	17,74
5	Средние затраты на заполнение одной вакансии, р.	$СВЗВ = (\text{Затраты на подбор}) / (\text{Количество закрытых вакансий})$	11961	2123	11184

Как можно заметить время работы над вакансией практически не изменяется, однако количество принятых кандидатов растёт, что говорит о росте нагрузки на специалистов по подбору (таблица 1, №2) [3].

Эффективность источника привлечения кандидатов составляет почти 41%. Таким образом, можно говорить, что только меньше половины кандидатов, по результатам опроса, увидели и откликнулись на вакансию на рабочем сайте HeadHunter, с которым сотрудничает компания (таблица 1, №3) [3].

Как можно заметить, данный показатель с каждым годом увеличивается, что говорит о необходимости принятия мер (таблица 1, №4).

Как можно заметить, если не учитывать 2020 год, когда происходила реструктуризация, средние затраты на подбор примерно колеблются в одном ценовом диапазоне (таблица 1, №5) [3].



На основе проведённого исследования было выявлено недостаточная сбалансированность технологии подбора персонала, заключающаяся в неполном использовании информационных технологий в подборе сотрудников промышленного предприятия. В связи с этим, обратим внимание на федеральный провайдер «МТТ», который предлагает удобное решение для автоматизации процесса подбора, а именно – голосовой робот VoiceBox, который позволит компаниям сэкономить более 500 часов работы за 2,5 месяца использования.

Далее рассчитаем затраты на реализацию проекта. Для этого нам необходимо рассмотреть перечень участников проекта, рассчитать для каждого стоимость чел./часа, определить время работы в проекте каждого из участников и кратко охарактеризовать их работы по проекту. Затраты на реализацию проекта состоят из двух частей: оплата работы участников проекта и оплата программы МТТ VoiceBox по подходящему тарифу.

Пилотная версия компьютерной программы VoiceBox для автоматизации подбора персонала в ХК ПАО «НЭВЗ – Союз» стоит 300 000 руб.

Итого затрат на реализацию проекта на промышленном предприятии 314 490,8 рублей.

Далее рассчитаем экономическую эффективность, результаты представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2

Экономическая эффективность проекта

Показатель	Формула	Результат
Экономический результата от увеличения производительности труда	$R_{пт} = (\text{Численность работников, увеличивших выполнение норм выработки}) \cdot ((\text{Производительность труда после внедрения мероприятий проекта}) - (\text{Производительность труда до внедрения мероприятий проекта}))$	1 549 682,228
Итого затрат на реализацию проекта	-	314 490,8
Экономический эффект от реализации проекта	$E_{\Delta} = (\text{экономический результат от реализации проекта}) - (\text{затраты, связанные с внедрением проекта})$	1 235 191,428
Экономическая эффективность проекта	$E_{\epsilon} = (\text{экономический результат от реализации проекта}) / (\text{затраты, связанные с внедрением проекта})$	4,928

Таким образом, нами был рассчитан экономический эффект (1 235 191,428 руб.) и экономическая эффективность (4,928), значения которых являются положительными. Экономическая эффективность > 1, из чего можно сделать вывод, что предлагаемое нами мероприятие и его внедрение – целесообразно.

Выдвинутая гипотеза нашла подтверждение в ходе проведенного исследования.

С помощью проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

а) На электровакуумном заводе было выявлено недостаточная сбалансированность технологии подбора персонала, заключающаяся в неполном использовании информационных технологий в подборе сотрудников предприятия;

б) Для решения выявленной проблемы был разработан проект по совершенствованию технологии персонала за счёт автоматизации подбора персонала в организации;

в) Была определена экономическая эффективность предложенного проекта по совершенствованию технологии подбора персонала за счёт автоматизации подбора персонала, внедрение проекта целесообразно.

*Список литературы:*

1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА Андреева Н.Н. Менеджмент в России и за рубежом. 2020. № 5. С. 64-68.
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Андреева Н.Н. Modern Science. 2019. № 12-1. С. 27-32.
3. ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Марченко Н.В., Андреева Н.Н. Новосибирск, 2018.

**Гурунян Татьяна Валентиновна**, к.э.н., доцент,  
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск  
Gurunian Tatiana Valentinovna, Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk

**Ломанова Дарья Викторовна**,  
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск  
Lomanova Daria Viktorovna, Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk

**ПОЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ  
В УСЛОВИЯХ ПОЛУЧЕННЫХ САНКЦИЙ В 2022 Г.  
THE SITUATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA  
UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS RECEIVED IN 2022**

**Аннотация:** в статье проанализирована актуальность проблемы положения малого и среднего предпринимательства в России в условиях полученных санкций в 2022 г., рассмотрен комплекс мер по поддержке бизнеса.

**Abstract:** the article analyzes the relevance of the problem of the situation of small and medium-sized enterprises in Russia in the conditions of sanctions received in 2022, considers a set of measures to support business.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, санкции, срочные меры, принятые в марте 2022г., поддержка бизнеса.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, sanctions, urgent measures from March 2022, business support.

Российская экономика в условиях изменяющихся факторов развития, зависящих от политики стран Запада, подчиняющихся давлению со стороны США, в условиях обострения международных взаимоотношений и введения все новых санкций динамично адаптируется к жизни в новых условиях в 20-х годах XXI века. Не все проходит спокойно, гладко, прямым намеченным курсом развития. Растут кредитные ставки, продолжает увеличиваться инфляция, осложняется международная торговля. Труднее становится зарабатывать, сохранять, планировать траты, искать ответы на вопросы необходимости увеличения заработной платы, рабочих мест.

Санкция при переводе с латинского языка означает «строжайшее постановление». Выдвигаются, накладываются за невыполнение предъявленных условий наказания, штрафы, запреты, несущие неблагоприятные последствия для их нарушителей. В экономике санкции – это запрещающие, значительно ограничивающие меры воздействия для существования и развития бизнеса [7].

Новая коронавирусная инфекция Covid-19 оказала большое давление на снижение сектора потребительских услуг. Конкуренция деятельности среди предпринимателей после приспособления к жизни в условиях коронавируса помогает им эффективно развиваться, повышая качество товаров и определяя в разумных пределах цены.

Проводимые исследования помогают изучить современную экономическую действительность, выявить в условиях изменившихся экономических, политических связей работу объективных экономических законов в рамках рынка. Предпринимателям требуется знание правовой основы, в том числе, экономической политики государства. Это помогает предвидеть и вовремя предотвратить отрицательные последствия хозяйственной деятельности, иначе малое и среднее предпринимательство окажется далеко от идеала.

Предприниматель – это лицо, занимающееся коммерческой деятельностью с целью получения прибыли, являющийся конкурентно способным в условиях быстро меняющейся социально-экономической обстановки, способный творчески подходить к реализации поставленных задач. Творческие качества весьма разнообразны, могут изменяться в зависимости от целей, задач, путей правильного и быстрого решения, волевых качеств личности, занимающейся предпринимательской деятельностью.

Требуется трансформация уклада экономики России и стран, сотрудничающих с нашей страной, в целях улучшения производства товаров и оказываемых услуг для улучшения благосостояния проживающих в них народов.

Крайне важно развивать и совершенствовать в условиях малого и среднего бизнеса цифровую инфраструктуру, чтобы она стала доступна каждому пользователю – высокоскоростной интернет с безопасным доступом к государственным, муниципальным и другим информационным системам.

По Постановлению Правительства РФ от 30.12.2020г. №2374 сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства содержатся в Едином реестре субъектов МСП.

Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступил в силу с 01.01.2022). В Статье №4 определены категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъектами малого и среднего предпринимательства являются зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, товарищества, партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Современные технологии, благодаря своим особенностям, способствуют получению оптимальной прибыли. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» со сроками реализации с 15.10.2018г. по 31.12.2024г. имеет целью оказывать предпринимателям финансовую поддержку их проектов в виде получаемых грантов. В данном проекте планируется увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, к концу 2024г. до 25 миллионов человек. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП должна достигнуть 32,5% [4].

В настоящее время малое и среднее предпринимательство России живет после введения санкций в непростых условиях, когда бизнес подвергается мощному риску кризиса. Самостоятельно выжить без помощи новых оказываемых мер поддержки государства даже благодаря ранее принятым программам для развития бизнеса сложно.

В марте 2022г. принятые срочные решения помогут бизнесу выстоять, стабилизироваться и развиваться дальше. Рассмотрение комплекса мер для его поддержки вызывает большой интерес со стороны предпринимателей. До конца 2022г. объявлен мораторий на плановые проверки бизнеса со стороны государства.

Сохранение максимально рабочих мест на предприятиях до 90% помогает малым и средним предприятиям получить льготный кредит на выгодных условиях 3% для развития отечественного производства.

Правительство РФ обозначило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки малого и среднего предпринимательства на базе цифровой платформы с 1 февраля 2022г. до 1 февраля 2025г.[1].

Дистанционно предприниматели – пользователи смогут выбрать необходимую информацию, решить все возникшие вопросы и получить конкретные нужные им ответы по актуальным мерам помощи для оптимального функционирования и развития предпринимательства как со стороны Федеральных программ, так и Региональных программ. В электронном виде рождаются и реализуются бизнес – проекты, происходит уплата налогов и сборов, уточняются сроки проведения конкурсов и их решения.

В Постановлении Правительства РФ от 22.09.2021 № 1591 в 2022г. со стороны государства планируется упрощенный доступ к господдержке предпринимателям после подачи заявки онлайн возмещения части затрат на участие в международных выставках и ярмарках. Субсидии на возмещение затрат в течение года доступны по каждому из трех мероприятий с 2021г.- для малого и среднего бизнеса 700 000 рублей [2].

До 2024г. продлена программа субсидирования малого и среднего предпринимательства при размещении на бирже с частичной компенсацией на выпуск акций и облигаций – до 1,5 миллиона рублей, выплаты по купонам составят до 70%.

Поддержка бизнеса по Федеральным программам включает в себя несколько программ. Программа Минэкономразвития России по предоставлению субсидий реализуется из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионах, об этом повествуется в Постановлении Правительства РФ от 11.02.2019 № 110 [3].

Получив средства на конкурсной основе, регионы софинансируют расходы на региональные программы выделенных средств на мероприятия.

Официально безработным центр занятости населения при их желании открытия бизнеса оказывает единовременную финансовую помощь по программе Минэкономразвития по предоставлению субсидий малому и среднему предпринимательству на региональном уровне, в этом помогает сайт администрации или региональный портал «Мой бизнес», на котором предоставлен комплекс услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Господдержка в регионах оказывается региональными властями в виде получения грантов после проведенного конкурсного отбора по разным сферам деятельности бизнеса. В 2022г. приоритет на грантовую поддержку отдается туризму, в том числе, сельскому, развитию сельского хозяйства, фермерства.

Об этом подробно рассказывается на имеющихся информационных региональных порталах малого и среднего предпринимательства.

Для сельхозпроизводителей важна разрабатываемая специальная информационная система с возможными мерами поддержки, подготовленными Министерством сельского хозяйства. Предусмотрены в 2022г. субсидии из федерального бюджета производителям сельскохозяйственной техники. С помощью льготного кредитования будут приобретаться семена, посадочный материал, удобрения, горюче – смазочные материалы.

Правительство Российской Федерации выделяет в 2022 г. Минсельхозу России для предоставления субсидий российским кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным по льготной ставке, бюджетные ассигнования в размере более 26 миллиардов рублей из резервного фонда Правительства Российской Федерации [5].

Корпорация малого и среднего бизнеса оказывает финансовую, имущественную, юридическую, методологическую и другую поддержку.

АО «МСП Банк» занимается государственной программой финансовой поддержки предпринимательства, предоставляет малому и среднему бизнесу гарантии для получения банковских кредитов. Организация выступает в роли гаранта исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств, разделяя с банками риски, которые могут возникать в результате ухудшения финансового состояния заемщика. Гарантийные продукты также доступны субъектам МСП, желающим получить кредиты в банках-партнерах МСП Банка [6].

Несмотря на возникшую в 2022г. неуверенность динамики уменьшения проявлений черт нового кризиса, возможность воздействия на разумные причины его существования, изменения хозяйственных связей, бизнес малых и средних предприятий сможет продолжить существование в условиях рыночной экономики, имея большой опыт, с помощью своевременных проводимых мер поддержки.

#### *Список литературы:*

1. Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112290020>//дата обращения 22.03.2022 г.

2. Постановление Правительства РФ от 22.09.2021 № 1591 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020г. N 2316» – [Электронный ресурс] – Режим доступа URL:<http://government.ru/docs/43333>// дата обращения 22.03.2022 г.

3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://static.government.ru/media/files/ualhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> //дата обращения 22.03.2022г.

4. Постановление Правительства РФ от 11.02.2019 № 110 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс] Режим доступа URL: [https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=330090&utm\\_source=yandex&utm\\_medium=organic&utm\\_referer=yandex.ru&utm\\_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F4710&utm\\_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F4710](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=330090&utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_referer=yandex.ru&utm_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F4710&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F4710)//дата обращения 22.03.2022 г.

5. Распоряжение Правительства РФ от 18 марта 2022 г. № 532-р «О бюджетных ассигнованиях, выделенных в 2022 г. Минсельхозу России, для предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке системообразующим организациям и (или) их дочерним обществам, занятым в агропромышленном комплексе, на осуществление операционной деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://base.garant.ru/403722622/> // дата обращения 22.03.2022 г.

6. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://kontur.ru/articles/4710/> // дата обращения 31.03.2022 г.

7. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/sankcii-chto-eh-to-takoe-vidy.html> // дата обращения 31.03.2022 г.

# **В Н М** ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

**Данюкова Алла Владимировна,**  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград  
Danyukova Alla Vladimirovna, Volgograd State University, Volgograd

## **ЭЛЕКТРОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЦИИ С ПОЗИЦИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ELECTRONIC REGULATION OF TRADE FROM THE POSITION OF TAX LEGISLATION**

**Аннотация:** в современных условиях особую актуальность представляет проблема отсутствия закрепления в налоговом законодательстве РФ понятийно-категориального аппарата электронной коммерции критериев отнесения цифровых продуктов к товарам или к услугам. Кроме этого, недостаточно четко регламентирован порядок налогообложения, что порождает проблему налогового администрирования данной сферы.

**Abstract:** in modern conditions, the problem of the lack of consolidation in the tax legislation of the Russian Federation of the conceptual and categorical apparatus of e-commerce criteria for classifying digital products as goods or services is of particular relevance. In addition, the taxation procedure is not clearly regulated enough, which gives rise to the problem of tax administration in this area.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, налоговое законодательство, налоговое администрирование, налоговый контроль, цифровые продукты.

**Keywords:** e-commerce, tax legislation, tax administration, tax control, digital products.

Появление «Интернета» в нашем мире кардинальным образом трансформировало систему информационного обмена и общения между людьми. По общей статистике на конец 2021 года население Земли составило 7,94 миллиарда человек, из которых: 67,3% –

пользуются интернетом; 66,6% – мобильными устройствами; 53,6% – имеют аккаунты на онлайн-платформах. Новые возможности информационного взаимодействия выступают базой для реальных социальных инноваций и экономической деятельности в глобальной сети, то есть «Интернет» представляет собой не только средство массовой информации, но и довольно специфическую среду ведения электронного бизнеса. А. В. Кондрашин отмечает, что открыть собственное дело в настоящее время проще, чем два года назад, что обусловлено двумя основными причинами: стремительное развитие современных технологий с начала 2000-х годов; минимальное количество затрат и финансовых возможностей при реализации предпринимательской деятельности [2].

Проведя анализ исторической научной литературы, можно заметить, что развитие электронной коммерции началось значительно раньше, чем отмечают некоторые специалисты. Впервые о модернизации сектора информационной экономики стали говорить в 70-х годах XX в., а в конце этого же века американский информатик Николас Негропанте сформулировал фундаментальные принципы и дал определение понятию «цифровой экономики». На практике первая сделка с использованием цифровых технологий была зафиксирована в США в 60-х годах XX в., компании American Airlines и IBM создали новую электронную систему, в которой можно было автоматически резервировать посадочные места на рейс.

Тенденция стремительного развития электронной коммерции наглядно продемонстрирована на рисунке 1. Можно заметить, что с каждым годом темп роста постоянно увеличивается, что характеризует ее значимость [5].

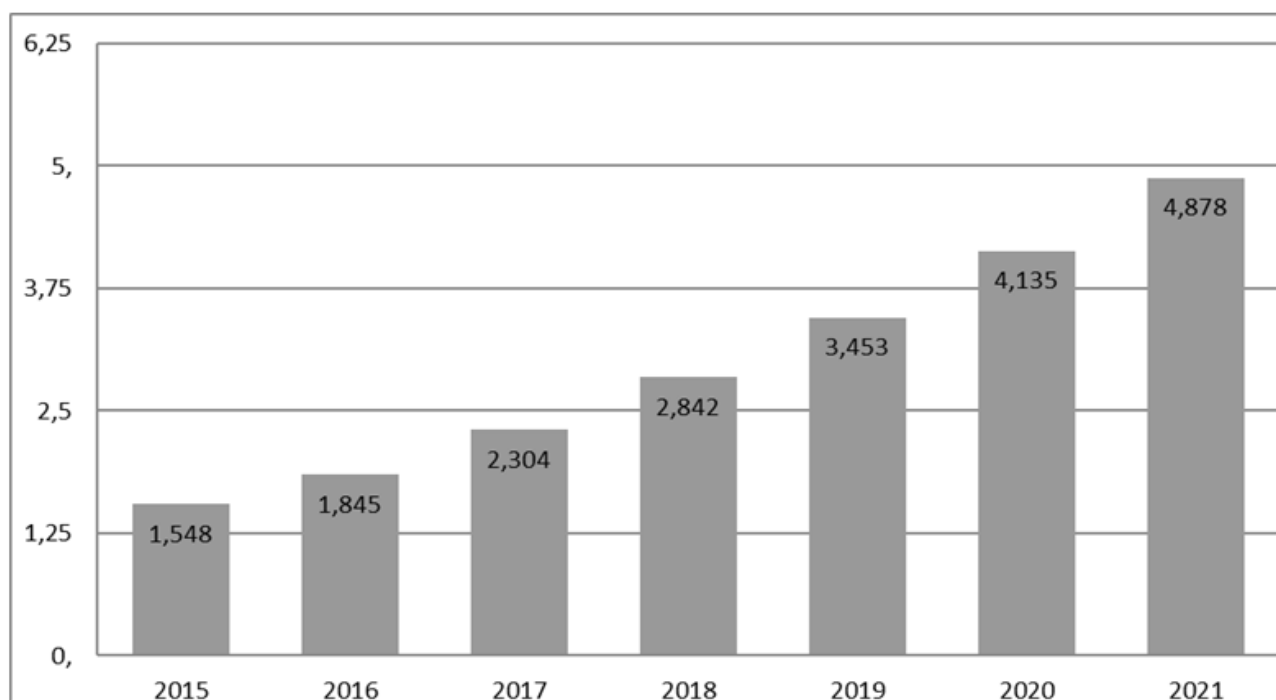


Рисунок 1 – Развитие рынка электронной коммерции в мире (трлн. долл. США)

В Российской Федерации регулирование правоотношений в сфере электронного бизнеса и электронного документооборота осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом РФ рядом Федеральных законов, к которым следует отнести: ФЗ «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ; ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ; ФЗ «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ. В 2000 году на рассмотрение Государственной Думы был вынесен отдельный проект ФЗ № 310163-4 «Об электронной коммерции», который в 2004 году был отклонен и снят с дальнейшего рассмотрения. На международном уровне действует типовый закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле и Директива 2000/31/ЕС «О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции».

Необходимо отметить, что в процессе развития научно-технического прогресса появляются новые проблемы правового регулирования, которые требуют от законодателя введения новых законов и норм. В контексте темы исследования особого внимания заслуживает правовое регулирование электронной коммерции в области налогового законодательства. Так, по мнению многих специалистов, электронная коммерческая деятельность с учетом своих специфических особенностей подвержена уходу в теневую экономику [4]. В первую очередь, это связано с сокрытием произведенных сделок ввиду сложного налогового контроля.

Ко второй проблеме следует отнести несовершенство законодательства в рассматриваемой сфере, в результате чего четко не регламентирована публичная и прозрачная процедура проверки деятельности электронной коммерции, а налоговые органы своевременно не предоставляют специальные требования к коммерческим банкам по соблюдению законов.

Сущность третьей проблемы заключается в том, что электронная коммерция рассматривается государственными органами, как часть традиционной офлайн коммерции, при этом, не учитывая специфические особенности этого бизнеса. Законодателем до настоящего времени не разработаны отдельные нормы, регулирующие коммерцию с позиции налогового законодательства, поскольку данные правоотношения не отражены ни в одном нормативно-правовом акте. Министерство финансов России в письме от 27.05.2005 года разъяснило эту ситуацию следующим образом: «налогообложение электронной коммерции должно производиться в общеустановленном порядке» [3]. Мы также придерживаемся мнения, что сравнивать онлайн и традиционную коммерцию является нецелесообразным, так как в ходе эволюции государства и общества должны совершенствоваться принципы и способы налогового администрирования.

До сих пор в России не регламентирован правовой статус биткойна. Одни теоретики относят его к товару, другие – к ценной бумаге, полагая, что это разновидность электронных платежей. Тем не менее, люди во всем мире активно занимаются продажей и производством майнинга.

Исследователи в рассматриваемой области выделяют иные проблемы налогового администрирования электронной коммерции в России, связывая их со следующими налогами: налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль и специальные налоговые режимы. Повышения уровня более эффективного налогового администрирования возможно только путем комплексных изменений существующих подходов и моделей налогового администрирования. В современных условиях необходимо создать многофакторную модель налогового администрирования, благодаря которой налоговые органы смогут получать информацию о всех цифровых коммерческих сделках из нескольких источников, сравнивать и фиксировать.

Д.А. Митин в своей работе на основе проведенного зарубежного концептуально-правового анализа предлагает ряд идей для решения вышеуказанных проблем:

- использование посредников в ходе налогового администрирования электронной коммерции;
- внедрение риск-ориентированных алгоритмов при анализе операций, которые проводятся на банковских счетах физических лиц;
- постепенный переход на электронный документооборот, с учетом специфики каждой сферы экономической деятельности;
- внедрение блокчейн технологий и действующих на ее основе блокчейн сети;
- изменения критериев образования постоянного представительства [1].

Таким образом, значимость модернизации отечественного налогового законодательства и деятельности налоговых органов в условиях развития цифровых технологий крайне необходима. Во-первых, в Налоговом кодексе РФ отсутствует определение понятия «электронная коммерция, что обуславливает его нормативное закрепление. Во-вторых, необходимо разработать и внедрить многофакторную модель налогового администрирования, чтобы налоговые органы своевременно получали актуальную информацию о всех заключенных цифровых коммерческих сделках. В целях

повышения эффективности налогового администрирования налоговым органам, а самое главное государству, необходимо на постоянной основе изучать все инновации и быть готовым к новым поискам и вызовам.

*Список литературы:*

1. Митин, Д. А. Совершенствование действующей в российской федерации модели налогового администрирования электронной коммерции / Д.А. Митин// *Налоги и налогообложение*. – 2020. – №5. – С. 1-17.
2. Кондрашин, А. В. Проблемы налогообложения электронной коммерции на современном этапе / А. В. Кондрашин, В. А. Кондрашин// *Молодой ученый*. – 2018. – № 27. – С. 85-87.
3. Письмо Минфина России от 27 мая 2005 г. № 01-02-03/03-233 «О налогообложении игр на деньги в сети Интернет» [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/pst/913/456015.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Хуснетдинов, Р. Е. Практика налогообложения электронной предпринимательской деятельности в России / Р. Е. Хуснетдинов // *Финансовый журнал*. – 2012. – №. 1. – С. 139-148.
5. Worldwide-commerceretail 2014-2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://satatista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

УДК 34

DOI 10.37539/IPGS327.2022.70.47.003

**Колесникова Ольга Юрьевна**, к.ю.н.,  
доцент кафедры гражданского права и процесса, филиал Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Пятигорск  
Kolesnikova Olga Yurievna, Branch of the Plekhanov Russian  
University of Economics, Pyatigorsk

## **СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ОПЦИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ ESSENTIAL TERMS OF OPTION AGREEMENTS**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, связанные с определением существенных условий опционных соглашений. Автор анализирует различные точки зрения и вносятся предложения по совершенствованию действующего законодательства.

**Abstract:** the article discusses issues related to the definition of the essential terms of option agreements. The author analyzes various points of view and makes proposals to improve the current legislation.

**Ключевые слова:** существенные условия договора и опционных соглашений, их классификация.

**Keywords:** essential terms of the contract and option agreements, their classification.

Значение существенных условий договора в сфере предпринимательства обусловлено тем фактом, что их совокупность, носящая неизменный и достаточный характер, влечет за собой договорную взаимосвязь предпринимателей, т.к. является единым взаимосогласованным волеизъявлением сторон. Относительно недавнее (2015 г.) появление института опционных соглашений, закрепленных в отечественном гражданском праве в результате реформы законодательства, закономерно вызывает интерес у исследователей, т.к. эти правовые конструкции по состоянию на 2022 г. находятся в стадии совершенствования с учетом результатов анализа практики их применения, отраженной в научной литературе. Актуальность исследований, в которых опционные соглашения рассматриваются с различных сторон, объясняется зафиксированным в статье Р.Э. Камалетдиновой тем



обстоятельством, что «Гражданский кодекс Российской Федерации не содержит перечня существенных условий этих соглашений, прямо называя таковым лишь их предмет». В рамках интенсивно развивающегося в настоящее время института опционных соглашений, автор цитируемой статьи считает целесообразным определить качестве существенных такие категории, как срок и премия. «Это связано с двойственностью данной конструкции, включающей в себя, во-первых, основное обязательство, а во-вторых, обязательство по предоставлению права вступления в основное обязательство» [1].

Другими учеными, в том числе и автором данной статьи, исследована проблема соотношения правовых конструкций предварительного договора и опциона на заключение договора. Базируясь на результатах анализа действующего гражданского законодательства, судебной практики и научной литературы, авторы отметили определенную схожесть и различие этих двух правовых конструкций, предложив закрепить их разграничение в Гражданском кодексе РФ, что позволит улучшить правоприменительную практику в данной области [2, 6].

Все многообразие существенных условий договоров можно условно объединить в две группы: существенные условия, устанавливаемые в законах и иных нормативно-правовых актах; существенные условия, обеспечивающие соблюдение частноправовых интересов и индивидуализирующие договорные цели конкретных предпринимателей [8]. Условия, составляющие содержание опционных соглашений, могут быть объединены в две группы, которые взаимосвязаны между собой: 1) определяют цель договора (существенные); 2) устанавливают способ достижения цели (второстепенные).

Условия, определяющие цель договора, выступают как совокупность закрепленных за сторонами прав и обязанностей. Они характеризуют конечный результат, который получает каждая из сторон договора в случае надлежащего и добросовестного его исполнения. Условия, с помощью которых описывается цель опционного договора, включают в себя условия о: 1) подлежащих передаче товаре (работах или услугах); 2) цене договора; 3) сроке передачи; 4) сроке, в течение которого обязывающая сторона может заявить требование о передаче товара; 5) порядке заявления такого требования. По мнению, высказанному отдельными авторами, несколько договорных условий могут быть объединены в группу существенных, как условия, формирующие договоры в целом. С этой точки зрения существенные условия – это те, которые необходимы и достаточны для признания договора заключенным [4]. На наш взгляд, указанный подход не вполне корректен, т.к. не в полном объеме раскрывает юридическую природу существенных отношений. В соответствии с п. 2 ст. 432 ГК РФ размер вознаграждения не относится к числу существенных условий опционного соглашения, т.к. в формальном смысле не выступает его предметом. Аналогичным образом складывается ситуация и с опционом, о чем свидетельствует пример из судебной практики [7].

Существенные условия договора могут быть разделены на: 1) объективные (существуют и должны быть отражены в договоре независимо от воли сторон в силу прямого указания закона); 2) субъективные. В соответствии со ст. 429.2 ГК РФ в качестве существенных условий, определяющих цель договора, для опционного соглашения предусмотрены: 1) условия основного договора и условия его заключения; 2) условия, порядок и срок акцепта безотзывной оферты; 3) вознаграждение за предоставление права заключить основной договор или его отсутствие. В ст. 429.3 ГК РФ существенными условиями опционного договора, определяющими его цель, определены условия: 1) об основном предмете договора; 2) о сроке исполнения основного требования; 3) о цене предмета договора; 4) о сроке, в течение которого требование об исполнении должно быть заявлено 5) о наличии или отсутствии опционного вознаграждения. Оба опционных соглашения характеризуются сходными существенными условиями: 1) условия основного договора; 2) срок, в течение которого одна из сторон может заявить требование либо о заключении основного договора, либо о совершении определенных действий и порядке заявления такого требования; 3) условия о возмездности. Наличие сходных существенных условий также способствует формированию самостоятельного договорного института опциона в целом. Предмет опционного договора составляют: 1) действия, совершаемые

обязанной стороной; 2) условия реализации права требования совершения таких действий [3]. Следовательно, опционный договор включает в себя как минимум два существенных условия: 1) условие, регламентирующее совершение действий; 2) условие, позволяющее идентифицировать предмет действий. К существенным условиям совершения действий относятся: 1) срок, в течение которого сторона вправе заявить требование об исполнении опциона; 2) форма такого требования; 3) перечень обстоятельств, при наступлении которых требование считается заявленным.

В.В. Витрянский отмечает, что платеж или иное встречное исполнение контрагенту со стороны держателя опциона за предоставленное ему безусловное право на заключение договора не может рассматриваться в качестве аванса, задатка или обеспечительного платежа в счет исполнения обязательства по будущему договору, поскольку такой платеж (иное встречное предоставление) является именно платой за право заключить договор [5]. С мнением В.В. Витрянского следует согласиться, т.к. опционное вознаграждение действительно является платой за приобретаемое право потребовать исполнения. Диспозитивность ст. 429.2 и ст. 429.3 ГК РФ предоставляет сторонам опционных соглашений право самостоятельно распорядиться судьбой опционного вознаграждения. Преследование иной экономической цели при заключении опциона также относится к характеру возмездности. Не является существенным то обстоятельство, что в условиях опционного договора не будет указана цена предоставления опциона, а также цена совершения действий. Заинтересованная в установлении данных договорных условий сторона должна будет сделать заявление о необходимости достижения соглашения о размере опционной премии уже на стадии преддоговорных переговоров.

Предмет опционного договора (договора) представляет собой право требовать поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг в удобное время. Стороны данного договора предлагаем именовать следующим образом: 1) обязывающая сторона (носитель права требовать исполнения); 2) обязанная сторона (носитель обязанности совершить действия по требованию другой стороны). В соответствии со ст. 429.3 ГК РФ обязывающая сторона вправе предъявить лишь предварительно обусловленное опционным договором требование. Измененное обязывающей стороной право требования исполнения не следует рассматривать как отказ от принадлежащего ей права потребовать от обязанной стороны исполнения в целом. Последняя обязана произвести исполнение объеме, предусмотренном опционным договором. Анализ легального определения опционного договора позволяет прийти к выводу о том, что он носит двусторонний и консенсуальный характер. Субъектами договора могут выступать: 1) предприниматели; 2) некоммерческие организации; 3) физические лица. В подавляющем числе случаев субъектами опционного договора являются предприниматели.

Объект договора представляет собой поведение обязанных лиц, связанное с исполнением основного обязательства. Опционный договор – это юридический факт и основание, порождающее взаимные обязательства его сторон. Предмет опционного договора носит двойственный характер. Во-первых, предметом выступает имущественное право требования, переходящее носителем которого становится обязывающая сторона в момент заключения опционного договора. Во-вторых, им является опционное вознаграждение, получаемое обязанной стороной за предоставленное ей обязывающей стороне имущественное право требования. Объектом основного договора выступает совокупность действий, которые обязанная сторона должна совершить по требованию обязывающей стороны. Отношения между сторонами опционного договора носят возмездный характер. Должны быть оплачены: 1) действие обязанной стороны по требованию обязывающей; 2) предоставление обязанной стороной обязывающей права по заявлению такого требования. Опционное вознаграждение представляет собой именно плату, включающую в себя стоимость понесенных обязанной стороной издержек и рисков. Выплата опционного вознаграждения носит встречный по отношению к предоставлению имущественного права требования характер. Опционный договор с точки зрения экономической цели его сторон полностью соответствует установленной в ст. 423 ГК РФ презумпции возмездности гражданско-правового договора. Однако, законодатель, формулируя определение

опционного договора, допускает, что он может носить безвозмездный характер. Можно выделить как минимум две цели использования опционного договора предпринимателями в своей деятельности: 1) опосредует приобретение имущественного права требования исполнения обязательств; 2) защищает от резкого колебания цен.

Резюмируя сказанное, можно сделать следующие выводы. Опцион на предоставление права заключения договора и опционный договор с точки зрения их правовой природы выступают в качестве самостоятельных договорных конструкций, характеризующихся наличием собственного специфического предмета, под которым следует понимать право одной стороны потребовать от другой исполнения действий, определенных заранее договором.

Проведенный анализ положений, установленных в ГК РФ, позволил выявить существенную проблему в сфере правового регулирования опционных соглашений. Российский законодатель ввел в ГК РФ легальные определения опционных соглашений, однако «забыл» раскрыть само понятие «опцион» и закрепить его определение. На наш взгляд, опцион представляет собой договорное условие, с помощью которого формируется основной элемент обязательства, включающего в себя совокупность взаимосвязанных прав и обязанностей его сторон. Посредством предложенного определения опциона представляется возможным обосновать наличие в любом опционном соглашении двойственного предмета.

#### *Список литературы:*

1. Kamaletdinova R.E. Предмет и иные существенные условия опционных соглашений // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2017. – Т. 159. – №. 2. – С. 410-417. <https://cyberleninka.ru/article/n/predmet-i-inye-suschestvennye-usloviya-optsiionnyh-soglasheniy.pdf>

2. Аблятипова Н.А., Адлер А.В. Соотношение правовых конструкций предварительного договора и опциона на заключение договора: анализ теории и системности правоприменительной практики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2021. – Т. 7. – №. 1. – С. 270-280. DOI: 10.37279/2413-1733-2021-7-1-270-280

3. Апелляционное определение Верховного суда Республики Башкортостан от 25.06.2015 по делу № 33-10515/2015 // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М.: Статут, 2011. – 847 с.

5. Витрянский В.В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги. М.: Статут. 2017. – 431 с.

6. Колесникова О.Ю. Проблема применения опционных соглашений // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Материалы Всероссийских (национальных) научно-практических конференций. Санкт-Петербург, 2021. – 132 с.

7. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 07.03.2008 по делу № А56-10466/2007 // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].

8. Степанова И.Е. Недействительность и незаключенность гражданско-правового договора: проблемы теории и практики. Москва: Проспект, 2015. – 208 с.

**Скворцова Татьяна Александровна**, к.ю.н., доцент,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону  
Skvortsova Tatyana Aleksandrovna, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don

**Солодовникова Ольга Валерьевна**, магистрант,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону  
Solodovnikova Olga Valeryevna, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don

## **ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК НЕИМУЩЕСТВЕННОГО БЛАГА CIVIL PROTECTION OF BUSINESS REPUTATION OF ENTREPRENEURS AS A NON-PROPERTY GOOD**

**Аннотация:** в статье рассматриваются способы гражданско-правовой защиты деловой репутации предпринимателей. Деловая репутация относится к числу нематериальных благ, принадлежащих гражданам и юридическим лицам, и защищается специальными способами, предусмотренными законом. Авторами проанализирована возможность применения указанных способов, а также иных способов защиты, не предусмотренных ГК РФ.

**Abstract:** the article discusses the ways of civil protection of business reputation of entrepreneurs. Business reputation is one of the intangible benefits belonging to citizens and legal entities, and is protected by special means provided for by law. The authors analyzed the possibility of using these methods, as well as other methods of protection not provided for by the Civil Code of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** деловая репутация, немущественные блага, субъекты предпринимательской деятельности, способы защиты, диффамация.

**Keywords:** business reputation, non-property benefits, business entities, methods of protection, defamation.

Актуальность темы настоящей статьи обусловлена той значительной ролью, которую играет деловая репутация в экономических отношениях. Масштабность изменений в мировой экономике эксплицитно закрепляет роль устойчивого и позитивного бренда в наращивании рыночной доли и достижения высоких показателей рентабельности компаний. Роль имиджа и деловой репутации в создании сильного бренда компании уже не вызывает сомнений [1]. В связи с этим важное значение для развития бизнеса имеют гражданско-правовые механизмы защиты деловой репутации как немущественного блага.

Право на деловую репутацию субъектов предпринимательства подлежит защите способами, указанными в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ). Рассматривая гражданско-правовые способы защиты следует указать, что в соответствии с п. 11 ст. 152 ГК РФ правила о защите деловой репутации гражданина, за исключением положений о компенсации морального вреда, соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица. Соответственно способы защиты деловой репутации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей идентичны за исключением компенсации морального вреда, которую вправе требовать только индивидуальный предприниматель.

В статье 152 предусмотрено несколько способов защиты деловой репутации субъектов предпринимательства и прежде всего к ним следует отнести опровержение порочащих деловую репутацию сведений. Рассмотрение правового механизма, установленного ГК РФ для данного способа защиты позволяет выделить следующие его особенности. Опровергнуть порочащие сведения правонарушитель обязан тем же самым способом, которым он такие сведения распространил, либо иным аналогичным способом. Например, в случае распространения диффамации в каком-либо СМИ, в этих же СМИ должно быть дано опровержение. И только в случае, когда выпуск соответствующего СМИ более не производится, опровержение размещается в ином СМИ (п. 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 [2]).

К способам, предусмотренным ст. 152 ГК РФ относится и замена (отзыв) документа, который исходил от правонарушителя-организации и содержал сведения, порочащие деловую репутацию субъекта предпринимательства.

Пункт 4 ст. 152 ГК РФ предусматривает также защиту деловой репутации путем удаления порочащих сведений, а также пресечения и запрещения их дальнейшего распространения. Данный способ защиты можно применять в случаях, когда опровержение порочащей информации до общего сведения довести не представляется возможным в силу того, что она распространена среди весьма большого круга лиц. В частности, в рамках реализации данного способа может быть произведено уничтожение материальных носителей, на которых порочащая информация имеется, если другими способами удаление порочащих сведений невозможно. В случаях распространения диффамации в сети Интернет, такая информация удаляется из сети и производится опровержение способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети Интернет.

Универсальным способом защиты гражданских прав признается возмещение убытков, поэтому и в случае распространения порочащих сведений гражданский кодекс РФ предусматривает применение такого способа защиты (п. 9 ст. 152 ГК РФ). Убытки можно взыскать в полном объеме включая реальный ущерб и упущенную выгоду в том случае, если будет доказано наличие причинной связи между их возникновением и распространением порочащих сведений.

Если производится защита деловой репутации гражданина, то, как было отмечено гражданами вправе согласно п. 9 ст. 152 ГК РФ требовать компенсации морального вреда, причиненного распространением порочащих деловую репутацию сведений. Как отмечается в п. 13 Обзора практики рассмотрения споров о защите деловой репутации, одобренного Президиумом ФАС Уральского округа 31.07.2009 [3] моральный вред, причиненный гражданину распространением порочащих его деловую репутацию сведений, касающихся осуществления им предпринимательской деятельности либо функций органа юридического лица, подлежит компенсации.

В практике возникает вопрос, можно ли указанный перечень способов защиты признать исчерпывающим. Как разъяснено в Обзоре от 16.03.2016 [4], в п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3, в целях восстановления нарушенных прав заявители используют как специальные способы защиты чести, достоинства и деловой репутации – опровержение распространенных порочащих сведений, опубликование своего ответа, удаление соответствующей информации, например, из сети Интернет, так и общие гражданско-правовые способы защиты, включая требования о компенсации морального вреда или возмещении убытков, которые причинены распространением порочащих сведений.

Таким образом, перечень способов защиты деловой репутации субъектов предпринимательства не ограничен применением тех, которые прямо указаны в ст. 152 ГК РФ. Так, в научной литературе дискутируется возможность применения такого способа как принесение извинений потерпевшему. Так, Н.В. Архиреев указывает на сформированность судебной практики по указанному вопросу [5]. Отметим, что данный способ не предусмотрен не только статьей 152 ГК РФ, но и другими его нормами, а значит, суд вправе обязывать ответчиков по таким делам приносить извинения истцам в той или иной форме. На это в очередной раз обращено внимание в п. 5 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2019), утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 27 ноября 2019 года [6].

В практических рекомендациях юристов также указывается на то, что законодательство не предусматривает такой способ защиты права, как принесение ответчиком извинений истцу, поэтому в исковом заявлении не рекомендуется предъявлять соответствующие требования [7]. При этом Н.В. Архиреев справедливо полагает, что требование принести извинение именно как право сторон на его применение по делу о защите деловой репутации юридического лица не должно исключаться, однако эффективность использования этого метода для восстановления нарушенной деловой репутации юридического лица вызывает сомнения [5]. Его целесообразно использовать только лишь в совокупности с другими способами защиты.

Таким образом, защита деловой репутации возможна в отношении индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц. При этом основные способы защиты и порядок их реализации указаны в ст. 152 ГК РФ. Суть этих способов сводится к опровержению и пресечению дальнейшего распространения порочащих сведений. При этом возможно применение иных, общих для всех гражданских прав, способов защиты деловой репутации. Что же касается такого способа как принесение извинений, то его можно применять только в совокупности с иными способами защиты деловой репутации.

*Список литературы:*

1. Чернышева Ю.Г., Нишнианидзе Д.Г. Корпоративный имидж и репутация в реализации прав экономических субъектов // Конституция Российской Федерации как гарант прав и свобод человека и гражданина: материалы III Всероссийской национальной научно-практической конференции (11-12 декабря 2020 г.). – Ростов н/Д: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2021. – С. 204-206.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 4.

3. Обзор практики рассмотрения споров о защите деловой репутации (одобрен президиумом Федерального арбитражного суда Уральского округа 31.07.2009) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

4. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.03.2016) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016. № 10.

5. Архиреев Н.В. Эффективность судебной защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности // Судья. 2020. № 6. – С. 53-59.

6. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2019) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 27.11.2019) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2020. № 4.

7. Спор о защите чести, достоинства и деловой репутации (на основании судебной практики Московского городского суда) // Помощник адвоката: электронный журнал, 2021.