

Кокшаров Владимир Алексеевич
доктор экономических наук, профессор,
кафедры «Экономика транспорта»
ФГБОУ ВО Уральский государственный
университет путей сообщения

ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В статье рассматривается содержание деятельности по организации подготовки производства, в основе которой лежит реализация системы принципов, игнорирование которых приводит к снижению эффективности организации производства.

Ключевые слова: Стратегия, принципы ресурсосбережения, методы, виды ресурсов, направления. Показатели.

Формирование и реализация стратегии ресурсосбережения на всех уровнях управления – один из важнейших вопросов стратегического менеджмента, так как, во-первых, ресурсоемкость является второй стороной товара (первая – качество), а во-вторых, Россия по эффективно-использования ресурсов значительно отстает от развитых стран.

Например, эффективность использования электроэнергии в России примерно в два раза ниже, чем в США, коэффициент использования металлов в машиностроительной промышленности США составляет порядка 0,92, а в РФ – 0,7. Россия значительно отстает от развитых стран по коэффициенту извлечения из недр полезных ископаемых, использования технологического оборудования и машин, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов и т. д. И как следствие, из-за отсутствия средств на качественное воспроизводство всех составляющих потенциала страны растет удельный вес изношенных основных фондов, экологически опасных объектов, снижается доля конкурентоспособной промышленной продукции (в 2001 г. она составляла примерно 0,4 %), средняя продолжительность жизни населения и т. д.

Стратегия ресурсосбережения – это комплекс принципов, факторов, методов, мероприятий, обеспечивающих неуклонное снижение расхода совокупных ресурсов на единицу валового национального продукта (в рамках страны) либо на единицу полезного эффекта конкретного товара при условии обеспечения безопасности страны, эко-системы, регионов, фирм, человека.

Выделим следующие *принципы ресурсосбережения* в рамках страны:

1) совершенствование структуры потребляемых ресурсов путем уменьшения доли экспорта сырьевых ресурсов, увеличения удельного веса экологически чистых и эффективных видов ресурсов;

2) повышение коэффициентов извлечения из недр полезных ископаемых;

3) увеличение доли ресурсосберегающих технологий;

4) анализ использования ресурсов по всем стадиям жизненного цикла объектов;

5) развитие методов анализа, прогнозирования, оптимизации и стимулирования улучшения использования ресурсов;

6) применение научных подходов менеджмента при разработке проблем ресурсосбережения.

Для уровня фирм перечисленные принципы должны адаптироваться к конкретным объектам, технологиям, возможностям, стандартам.

Методы ресурсосбережения – конкретные технологические способы организационные и другие методы экономии расхода ресурса на единицу полезного эффекта (работы) по новому варианту инвестиционного проекта по сравнению с заменяемым вариантом.

Методы ресурсосбережения реализуются через организационно-экономические мероприятия, например, по замене физически или морально устаревших технологий, оборудования, организационных проектах экономических и других методов менеджмента.



Для уровня страны (региона) стратегия ресурсосбережения должна разрабатываться на длительную перспективу на основе рассмотренных выше принципов. Стратегиями ресурсосбережения на фирме могут быть:

- 1) упрощение кинематической схемы (структуры, принципа действия) товара;
- 2) межвидовая и внутривидовая унификация составных частей товара;
- 3) совершенствование технологичности конструкции товара;
- 4) организационно-техническое развитие производства;
- 5) расширение зарубежного производства качественного товара без изменения его конструкции в стране (странах), где дешевле (эффективнее) конкретный вид ресурса;
- 6) реализация факторов ресурсосбережения.

Цели ресурсного обеспечения системы менеджмента состоят в своевременном обеспечении потребителей фирмы необходимыми видами ресурсов требуемого качества и количества, улучшении использования ресурсов (повышение производительности труда, фондоотдачи, сокращение длительности производственных циклов, обеспечение ритмичности процессов, сокращение оборачиваемости оборотных средств, полное использование вторичных ресурсов, повышение эффективности инвестиций).

Различают следующие *виды ресурсов* [1].

- ◆ ресурс внешней среды системы;
- ◆ трудовые ресурсы – промышленно-производственный персонал (основные и вспомогательные рабочие, руководители, специалисты и служащие, ученики) и непромышленный персонал;
- ◆ материальные ресурсы (сырье, материалы, топливно-энергетические ресурсы, запасные части);
- ◆ основные производственные фонды – здания и сооружения, передаточные устройства, силовые машины, технологическое оборудование, транспортные средства, средства автоматизации управления, измерительные приборы, хозяйственный инвентарь и пр.
- ◆ финансовые ресурсы – собственный капитал, заемный капитал, нематериальные активы и др.;
- ◆ информационные ресурсы;
- ◆ организационные ресурсы;
- ◆ совокупные ресурсы – сумма перечисленных видов ресурсов в денежном выражении.

Наличие и состав ресурсов определяются объемом его конкретного вида, структурой по номенклатуре и ассортименту, качеством и сроками поставок. Процесс движения ресурсов включает [2]: формирование ресурсов, т. е. привлечение их для выполнения маркетинговых исследований, НИОКР, организационно-технологической подготовки производства, производства товаров и выполнения услуг, капитального строительства, гарантийного обслуживания товара фирмы. В свою очередь, привлечение ресурсов для производства товаров, выполнения услуг подразделяется на ресурсы непосредственного изготовления товаров, выполнения услуг, ремонтно-эксплуатационных нужд, непроизводственных нужд; для капитального строительства – на новое строительство, расширение производства, техническое перевооружение, реконструкцию;

- ◆ использование ресурсов по одному из перечисленных направлений;
- ◆ восстановление ресурсов;
- ◆ утилизацию или списание ресурсов.

Направления улучшения использования ресурсов могут быть разнообразными:

- ◆ применение к процессам движения ресурсов совокупности научных подходов и принципов менеджмента;
- ◆ оптимизация формирования и использования ресурсов путем применения методов нормирования, моделирования, прогнозирования, факторного, функционально-стоимостного анализа, балансовых методов, сетевых моделей и других методов;
- ◆ совершенствование конструкции товара;



- ◆ совершенствование технологии путем применения лазерных, электрофизических, электрохимических, электронно-лучевых, плазменных, биологических, радиационных и других прогрессивных методов, обеспечивающих минимум отходов и затрат труда;

- ◆ применение материалов с заранее заданными свойствами; типизация технологий путем унификации элементов конструкций, технологических процессов и оборудования, оснастки, организации производства;

- ◆ совершенствование управления ресурсами;

- ◆ применение оптимальных для данных условий методов обеспечения ресурсами;

- ◆ стимулирование улучшения использования ресурсов.

Существуют различные способы обеспечения ресурсами: через товарно-сырьевые биржи; прямые связи, аукционы, конкурсы; собственное производство; спонсорство и др.

Уровень развития общества определяется эффективностью использования природных ресурсов, труда и капитала. Ресурсоемкость товара является важнейшим фактором достижения его конкурентоспособности. Показатели ресурсоемкости отдельных видов товаров подразделяются на:

- ◆ абсолютные;

- ◆ структурные;

- ◆ относительные;

- ◆ удельные.

Эти показатели ресурсоемкости должны прогнозироваться и анализироваться как в стратегическом, так и в производственном менеджменте.

К *абсолютным показателям ресурсоемкости товара* относятся показатели по стадиям жизненного цикла:

- ◆ затраты на маркетинг (на единицу товара);

- ◆ затраты на НИОКР (на единицу товара);

- ◆ затраты на организационно-технологическую подготовку производства нового товара;

- ◆ затраты на производство товара;

- ◆ затраты на подготовку товара к функционированию;

- ◆ затраты на эксплуатацию и техническое обслуживание товара,

- ◆ затраты на восстановление (ремонт) товара;

- ◆ затраты (экономия) на утилизацию товара.

К *структурным показателям ресурсоемкости товара* относятся показатели, характеризующие долю укрупненного вида ресурса на конечной стадии жизненного цикла единицы товара или за весь его жизненный цикл:

- ◆ структура затрат по стадиям жизненного цикла товара (в %); сырье и материалы (в % от полных затрат на этой стадии жизненного цикла товара);

- ◆ комплектующие покупные изделия или запасные части (в % от полных затрат);

- ◆ топливно-энергетические ресурсы (в натуральном выражении в % от полных затрат);

- ◆ заработная плата персонала фирмы, приходящаяся на единицу товара (в % от полных затрат);

- ◆ амортизация основных производственных фондов в расчете на единицу товара на данной стадии (в %).

К *относительным показателям ресурсоемкости товара* относятся показатели расхода ресурса на единицу параметра объекта или технологические потери ресурса.

Список литературы:

1. Фатхудинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2000 – 702 с.

