

Мирзаева Марха Ризвановна, магистрант кафедры
«Экономическая теория и государственное управление»
ФГБОУ ВО ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. В статье анализируется, как в регионе выстраивают государственную политику в туризме, где ключевым элементом является реализация государственной программы Чеченской Республики.

Ключевые слова: Туризм; государственная политика; инфраструктура; туристско-рекреационный комплекс; бренд; инициативные проекты; цифровой продукт.

Формирование и реализация государственной политики в сфере туризма в Чеченской Республике выстраиваются как системный процесс, где стратегическое планирование сочетается с конкретными действиями по развитию инфраструктуры, поддержке бизнеса и продвижению региона. Основу этого процесса составляют нормативно-правовая база и утверждённые государственные программы.

Правовую основу регулирования туризма в Чеченской Республике составляют:

- Конституция Российской Федерации и Конституция Чеченской Республики;
- Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Закон Чеченской Республики от 13 ноября 2017 года №37-РЗ «О туризме и туристской деятельности в Чеченской Республике» (с изменениями).

При определении приоритетов и целей государственной политики в сфере туризма в Чеченской Республике учитываются:

- общегосударственные приоритеты, закреплённые в государственной программе РФ «Развитие туризма» и указах Президента РФ;
- Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года;
- Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2030 года;
- Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года.

Ключевым документом, задающим вектор, является **государственная программа Чеченской Республики «Развитие туризма в Чеченской Республике» на период 2024–2027 годов**, утверждённая постановлением Правительства Чеченской Республики от 26 декабря 2023 года №358. Её основная цель – создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, который будет вносить существенный вклад в экономику республики.

Государственная программа предусматривает комплекс мероприятий по следующим направлениям:

1. Развитие инфраструктуры. Создание и модернизация как туристической, так и обеспечивающей инфраструктуры (например, строительство объектов электроснабжения для туристских объектов).

2. Поддержка предпринимательства. Предоставление грантов и межбюджетных трансфертов на реализацию инициативных проектов, в том числе на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов).

3. Повышение качества услуг. Развитие системы подготовки кадров, включая языковую подготовку работников сферы туризма.

4. Продвижение туристского продукта. Проведение информационно-пропагандистских кампаний, организация туристских форумов, выставок и других событийных мероприятий, создание цифрового контента и централизованного интернет-ресурса о туристских возможностях республики.



5. Снижение сезонности. Меры по увеличению загрузки туристской инфраструктуры.

6. Цифровизация. Развитие цифровых платформ для продвижения туристских продуктов и брендов, средств цифровой навигации.

Общий объём финансирования государственной программы «Развитие туризма в Чеченской Республике» на 2023-2030 годы составляет **542 481,9 тыс. рублей** из республиканского бюджета. При этом в планах не предусмотрено выделение средств из федерального бюджета.

Таблица 1

Распределение финансирования государственной программы
«Развитие туризма в Чеченской Республике» по годам

Год	Финансирование (тыс.руб.)
2023	60 964,8
2024	60 964,8
2025	63 403,3
2026	65 939,4
2027	68 577,0
2028	71 320,1
2029	74 172,9
2030	77 139,8

Реализация программы должна привести к следующим результатам:

- Увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения до **5 874 единиц**.

- Рост числа туристов, размещённых в коллективных средствах размещения, до **196 962 человек**.

- Проведение не менее **36 событийных мероприятий** ежегодно.

- Объём услуг в туристской индустрии составит не менее **1,784 млрд рублей**.

Хотя программа рассчитана до 2030 года, её реализация тесно связана с **Инвестиционным планом Чеченской Республики на 2025–2030 годы**. В его рамках планируется привлечь **47 477 млн рублей** внебюджетных инвестиций и создать **4 044 рабочих места**. Это означает, что помимо бюджетных средств, значительную роль будут играть частные вложения в крупные туристско-рекреационные проекты, такие как всесезонный комплекс «Ведучи».

Уполномоченным исполнительным органом Чеченской Республики, который отвечает за формирование и реализацию государственной политики в сфере туризма и туристской деятельности на территории региона является **Министерство Чеченской Республики по туризму**.

В министерстве работают департаменты и отделы, которые курируют разные направления:

- Департамент развития туризма, реализации программ и проектов.
- Департамент финансового, общего обеспечения, правовой и кадровой работы
- Организационно-аналитический отдел.

Согласно Положению о Министерстве, его ключевые задачи и функции включают:

- Создание благоприятных условий для развития туризма.
- Межотраслевую координацию и развитие межрегионального и международного сотрудничества.

- Содействие в развитии туристской инфраструктуры и организаций отрасли.
- Анализ эффективности методов государственного регулирования туризма.
- Подготовку и повышение квалификации специалистов.
- Привлечение инвестиций в туристскую сферу.



- Разработку государственных программ и стратегии развития туристского комплекса.
- Ведение реестров туристских ресурсов и организаций.
- Формирование положительного имиджа Чеченской Республики как туристского региона.
- Обеспечение безопасности туристов.
- Рассмотрение обращений граждан и организаций по вопросам туризма.

В рамках реализации государственной политики осуществляется региональный государственный контроль (надзор) в сфере туристской индустрии. Порядок его организации утверждён постановлением Правительства Чеченской Республики от 21 апреля 2025 года №107. Предметом контроля является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами обязательных требований, установленных федеральным законодательством.

Таким образом, государственная политика в сфере туризма в Чеченской Республике представляет собой комплекс мер, направленных на создание современного, конкурентоспособного и устойчивого туристского комплекса, который будет способствовать социально-экономическому развитию региона.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Чеченской Республики от 04.03.2021 № 62-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года».
2. Пояснительная записка к прогнозу социально-экономического развития Чеченской Республики на 2026 год и плановый период 2027–2028 годов.
3. Доклад «Социально-экономическое положение Чеченской Республики» за январь–июнь 2026 года.
4. Официальный сайт Министерства экономического и территориального развития Чеченской Республики – <https://economy-chr.ru/>
5. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике [Электронный ресурс] // Режим доступа// <https://chechenstat.gks.ru/folder/38735-> (дата обращения 18.08.2026)