

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются основные пути цифровой трансформации предприятий в современных условиях. Цифровая трансформация предприятий в современных условиях – это процесс, посредством которого предприятия используют цифровые технологии для адаптации, внедрения инноваций и улучшения своей деятельности, продуктов и услуг. Эта трансформация охватывает различные аспекты бизнеса, включая взаимодействие с клиентами, внутренние процессы, управление цепочками поставок и бизнес-модели.

Abstract: The article discusses the main ways of digital transformation of enterprises in modern conditions. Digital transformation of enterprises in today's environment is the process by which enterprises use digital technologies to adapt, innovate and improve their activities, products and services. This transformation covers various aspects of the business, including customer interactions, internal processes, supply chain management and business models.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, клиенты, гибкие бизнес-модели.

Keywords: digital transformation, digital technologies, clients, flexible business models.

Введение

В современных условиях цифровая трансформация предприятий является важнейшей стратегической инициативой, направленной на использование цифровых технологий для стимулирования инноваций, повышения операционной эффективности и создания ценности для клиентов и заинтересованных сторон.

Основная часть

Цифровая трансформация предполагает интеграцию передовых технологий, таких как облачные вычисления, анализ больших данных, искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (IoT), блокчейн и автоматизация, в различные аспекты бизнес-операций. Эти технологии позволяют предприятиям собирать, анализировать и использовать данные в режиме реального времени, автоматизировать повторяющиеся задачи, совершенствовать процессы принятия решений и повышать общую эффективность и производительность. [1].

Цифровая трансформация позволяет предприятиям обеспечивать бесперебойное и персонализированное обслуживание своих клиентов в различных точках взаимодействия, включая веб-сайты, мобильные приложения, социальные сети и каналы поддержки клиентов. Благодаря анализу данных и алгоритмам на базе искусственного интеллекта компании могут получить представление о предпочтениях и поведении клиентов, что позволяет им предоставлять индивидуальные продукты, услуги и маркетинговые кампании, отвечающие индивидуальным потребностям и предпочтениям. [2].

Цифровая трансформация позволяет предприятиям внедрять гибкие и гибкие бизнес-модели, которые могут быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия и требования клиентов. Облачная инфраструктура и решения «программное обеспечение как услуга» (SaaS) позволяют предприятиям быстро масштабировать операции, экспериментировать с новыми продуктами и услугами, а также сотрудничать с партнерами и заинтересованными сторонами в режиме реального времени. [3].

Цифровые технологии оптимизируют внутренние процессы, рабочие процессы и операции, что приводит к повышению эффективности, производительности и экономии затрат. Автоматизация рутинных задач, таких как ввод данных, управление запасами и



обслуживание клиентов, снижает количество ручных ошибок и позволяет сотрудникам сосредоточиться на деятельности, добавляющей ценность, которая способствует инновациям и росту.

Цифровая трансформация позволяет предприятиям использовать инструменты анализа данных и бизнес-аналитики для принятия обоснованных решений на основе информации в реальном времени и прогнозной аналитики. Анализируя большие объемы данных из различных источников, включая взаимодействие с клиентами, рыночные тенденции и операционные показатели, компании могут выявлять возможности, снижать риски и оптимизировать стратегии для устойчивого роста. [4].

Цифровая трансформация способствует инновациям и позволяет предприятиям переосмыслить свои продукты, услуги и бизнес-модели. Используя новые технологии и цифровые платформы, предприятия могут создавать новые потоки доходов, выходить на новые рынки и разрушать традиционные отрасли. Такие инновации, как услуги на основе подписки, цифровые рынки и экосистемы платформ, меняют конкурентную среду и способствуют цифровой трансформации во всех отраслях.

Поскольку предприятия оцифровывают свои операции и данные, кибербезопасность становится критически важным фактором. Инициативы по цифровой трансформации должны уделять приоритетное внимание мерам кибербезопасности для защиты конфиденциальной информации, предотвращения утечки данных и обеспечения соответствия нормативным требованиям. Внедрение надежных протоколов кибербезопасности, технологий шифрования и программ обучения сотрудников являются важными компонентами комплексной стратегии кибербезопасности.

Также цифровая трансформация требует наличия рабочей силы, обладающей цифровыми навыками и возможностями для стимулирования инноваций и изменений внутри организации. Предприятия инвестируют в программы обучения, повышения квалификации и развития талантов сотрудников, чтобы развить культуру непрерывного обучения и инноваций. Наделенные полномочиями сотрудники используют цифровые инструменты и технологии для совместной работы, внедрения инноваций и создания ценности для клиентов.

Заключение

Таким образом, цифровая трансформация — это многогранный путь, который включает в себя технологические инновации, культурные изменения и стратегическую адаптацию для процветания в современной цифровой экономике. Внедряя цифровые технологии и применяя клиентоориентированный подход, основанный на данных, предприятия могут стимулировать рост, повышать конкурентоспособность и создавать устойчивую ценность в современных условиях.

Список литературы:

1. Von Leipzig, T., Gamp, M., Manz, D., Schöttle, K., Ohlhausen, P., Oosthuizen, G., ... & von Leipzig, K. (2017). Initialising customer-orientated digital transformation in enterprises. *Procedia Manufacturing*, 8, 517-524. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978917300720>
2. Łobejko, S. (2020). Digital transformation and innovativeness of enterprises. *Optimum. Economic Studies*, 100(2), 36-46. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=875097>
3. Zakharov, V., Ludushkina, E., Kislinskaya, M., Kornilova, E., & Novikov, A. (2022). Digital transformation of enterprises: trends, factors, results. *Nexo Revista Científica*, 35(01), 133-145. <https://camjol.info/index.php/NEXO/article/view/13924>
4. Zhao, X., Sun, X., Zhao, L., & Xing, Y. (2022). Can the digital transformation of manufacturing enterprises promote enterprise innovation? *Business Process Management Journal*, 28(4), 960-982. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BPMJ-01-2022-0018/full/html>



