

Басова Евгения Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности
ФГБОУ ВО «Тюменского государственного института культуры», г. Тюмень
Basova E.A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
of the Department of Tyumen State Institute of Culture, Tyumen

Гайниева Александра Дмитриевна, студентка 3 курса ФГБОУ ВО
«Тюменского государственного института культуры», г. Тюмень
Gainieva A.D., Student of the 3rd year of Tyumen State Institute of Culture, Tyumen

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА В ВЕК ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ FOLK CULTURE IN THE AGE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы реализации в образовательном пространстве вуза народной культуры в условиях развития новых технологий. Исследование посвящено проблеме сохранения форм народной культуры в современном глобализирующемся пространстве. Авторами акцентируется внимание на значимость возрождения традиционной народной культуры, воздействующей на духовно-нравственный мир человека.

Abstract: This article examines the development of traditional folk culture in the modern world, its improvement together with the development of technology. The study is devoted to the problem of preserving forms of folk culture in the modern globalizing space. The author focuses on the significance of the revival of traditional folk culture, which radically affects the spiritual and moral world of man.

Ключевые слова: народная культура, глобализация, технологии, афиша.

Keywords: traditional folk culture, globalization, technology.

Тенденция повышения интереса к национальному самосознанию, своеобразному культурно-этническому возрождению (духовно-практический опыт народа, русская традиционная культура, этические, религиозные, эстетические, мировоззренческие представления, менталитет, система ценностей) особенно четко обнаруживается на фоне процессов всеобщей глобализации. В современных исследованиях остро повысился интерес к народной культуре, когда традиция превращается в связующее звено памяти и национально-культурной идентичности [2, с. 3].

В практической деятельности института культуры народная культура занимает особое место [6]. Вопросы культуры, народной культуры различных этносов поднимают в образовательном процессе вуза на общегуманитарных и профессиональных дисциплинах. Отметим, что в научной литературе существует несколько определений понятия «традиционная народная культура». Традиционная народная культура представлена как «механизм воспроизводства социальных институтов и норм, при котором поддержание последних обосновывается, узаконивается самим фактом их существования в прошлом» [10]. Традиционная народная культура обеспечивает воспроизводство в структуре современной культуры образцов прошлой деятельности, испытанных временем и апробированных в социокультурных условиях. Основными формами трансляции этой культуры являются народные традиции, семейно-бытовые обряды, фольклорные формы и ритуалы [3]. Значимость возрождения народной культуры обусловлена его воздействием на духовно-нравственный мир человека. Сохранение форм народной культуры способствует развитию чувства принадлежности к своему народу, выработыванию социокультурной идентичности, консервации норм, ценностей, принципов, традиций, созданных предшествующими поколениями [9]. Традиционная народная культура – совокупность присущих этно-социальной общности отличительных духовных, материальных, интеллектуальных и



эмоциональных ценностей и признаков, являющихся отражением культурной и национальной (этнической) самобытности общества, охватывающей образ жизни, устные традиции и формы выражения, включая нормы и правила общения, поведения, верования, обычаи, обряды, празднества, фольклор, традиционные ремесла, художественные промыслы, декоративно-прикладное, исполнительское искусство, а также связанные с ним инструменты, предметы быта, артефакты, произведения народного творчества [8, с. 170].

Рассмотрим популяризацию культуры в условиях инновационных технологий на примере театральной деятельности: внедрение в сценическое, световое, звуковое оформление, организацию процессов зрелищного материала. Акцентируем внимание на процесс создания афиши, с одной стороны, как одного из действенного способа популяризации культуры, а, с другой стороны, как внедрение новых техник в работе. Отмечаем, что технологии повлияли на различные средства выразительности, благодаря которым достигается уникальная атмосфера, новый уровень взаимодействия со зрителями (ранее для эффекта полного погружения технически оснащались площадки за счет динамичной световой партитуры, использование дым-машины, объемного стереозвук). Появление особенных форм спектаклей, новых театральных специальностей, технологий постановочного творчества и театрального дела оказывают влияние на развитие театра как актуального вида искусства [1, 4]. Современный процесс глобализации разрушает традиционные стереотипы представления о театральных формах. Современный театр вынужден решать одну из основных задач, которую поставила перед ним глобализация современной культуры – необходимость совместить высокотехнологичную цивилизацию и сосуществование в ней традиционных форм культуры. В современном художественном пространстве развитие информационных (мультимедийных, проекционных, аудиовизуальных) технологий происходит очень динамично, они становятся востребованными многими видами искусства. Новые технологии в большей степени ориентированы на создание визуальных образов, поэтому применение их в сценографии оправдано с точки зрения универсализации создания спектакля от идеи, эскиза, макета до создания декораций. В настоящее время постановщикам спектаклей предлагается огромный выбор технологического оборудования, такие как проекционные приборы, системы озвучивания, видеоизображения и световые системы, широк выбор программ для создания различных визуальных эскизов [5, 7]. Многие редакторы для оформления афиш, предоставляют свои услуги платно. С этой проблемой удалось разобраться при помощи освоения простых и доступных бесплатных программ, которые, как выяснилось в использовании, мало чем уступающие платным узкопрофильным аналогам. Например, в одной из таких программ, под названием ibisPaintX, были сделаны многие предположительные афиши 3 курса РЛТ ОФО ТГИК. Это приложение не только обладало огромным количеством инструментов для рисования, но и предоставляло множество способов обработки картинки и текста, от цвета и расположения до сложных текстур шерсти или облаков. Также, афиши были сделаны в текстовом редакторе «Text» для iOS. На рисунке изображена афиша к режиссерской работе по мотивам татарских народных сказок. Как и постановка, афиша наполнена различными особенностями татарского колорита, например, рамочка из национального орнамента, которая была скомпонована вручную. Основа картинки была взята из интернета, но перерисована вручную с использованием уникальных кистей, позволяющих сделать текстуру шерсти и когтей. Данная афиша отражает и передает смысл постановки. Лапа сказочного существа и человеческая рука тянутся к пиалушке чая, который в свою очередь символизирует примирение и единство сказочных чудовищ и людей. В конце постановки главные герои все вместе дружелюбно пили чай, отдавая дань уважения татарским традициям. Для создания других афиш были скачены определенные шрифты, фоновые картинки сгенерированы бесплатной нейросетью в приложении «Шедеврум». Афиша как зрелищный материал способствует популяризации традиций и народной культуры.



Таким образом, афиша как зрелищный материал прославления культуры имеет важное место в театральной деятельности. При создании афиш используются современные технологии. Инновационные технологии внедрились во все аспекты творчества, что способствует быстрой реализации идеи.

Список литературы:

1. Астафьева, Т.В. Современное театральное искусство как новая форма творческих отношений // Проблемы образования, науки и культуры, 2010. – № 6(85)
2. Бакланова, Т. И. Педагогика народного художественного творчества: Учебная программа для высших учебных заведений / Бакланова Т.И. – Москва, 2004. - 160 с.
3. Большаков, В. П. Проблемы современной культурологии и культуры: монография / Большаков В. П. – Москва: Проспект, 2018. – 232 с.
4. Вислова, А.В. Русский театр на сломе эпох. Рубеж XX-XXI веков / А.В. Вислова. –Москва: Университетская книга, 2009. – 272 с.
5. Праздники народов России: Энциклопедия. – Москва: Росмэн, 2002. - 103с.
6. Сборник нормативных документов, регламентирующих учебный процесс / составители: В.В.Болочагин, Т.А.Надаховская, Т.А.Мовшина. – М., 2004.
7. Шангина, И.И. Русский народ: Будни и праздники: Энциклопедия / И. И. Шангина. – Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2003. – 560с.
8. Шаповалов, В.К. Этнокультурная направленность российского образования / В.К. Шаповалов. – Москва, 1997. – 175 с.
9. Шадриков, В.Д. Философия образования и образовательная политика / В.Д. Шадриков. – Москва,1993. – 181 с.
10. Этнология: Учебник для вузов / под ред. Г.В. Маркова, В.Пименова. – Москва,1994. –384 с.

