

Чернышева Юлия Гарьевна,
д.э.н., доцент, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону
Chernysheva Yulia Garevna, Rostov State University
of Economics (RINH)

Куаме Гислэйн Кадер,
магистрант, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону
Kouame Ghislain Cader, Master, Rostov State University
of Economics (RINH)

АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОСТА ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА ANALYSIS OF BARRIERS AND OPPORTUNITIES GROWTH DURING THE CRISIS

Аннотация: Глобальная пандемия covid-19, а затем введение санкций вызывало беспрецедентные сбои во всех сферах жизни и оказало влияние на бизнес, экономику в целом. Сейчас для организаций очень важно детально проанализировать препятствия, которые им мешают, одновременно выявляя возможности для развития. Цель данной статьи - проанализировать препятствия и возможности, с которыми сталкиваются организации в связи и способы их преодоления.

Abstract: The global covid-19 pandemic and then the introduction of sanctions caused unprecedented disruptions in all areas of life and had an impact on business and the economy as a whole. Now it is very important for organizations to analyze in detail the obstacles that hinder them, while simultaneously identifying opportunities for development. The purpose of this article is to analyze the obstacles and opportunities that organizations face in communication and how to overcome them.

Ключевые слова: Барьеры и возможности роста, бизнес-анализ, решение на основе данных.

Keywords: Barriers and growth opportunities, business analysis, data-driven decision.

Пандемия, а затем нестабильность в экономике, вызванная санкциями создала новые барьеры на пути роста бизнеса. Ограничения взаимодействия, санкции, иные барьеры нарушили международные цепочки поставок, привели к задержке поставок сырья, разрушению экономических отношений, усложнению схем взаимодействия организаций. Во многих секторах экономики имело место падение спроса, что привело к снижению уровня продаж и доходов. Компании столкнулись со сложными логистическими проблемами, в том числе, связанными с обеспечением безопасности своей деятельности и удовлетворением потребностей потребителей.

Кризис во всех сферах вызвал беспрецедентную экономическую неопределенность, сопровождающуюся резкими колебаниями на финансовых рынках и неопределенностью в отношении восстановления экономики [1]. Сегодня бизнесу приходится справляться с большим числом вызовов для сохранения доходов и недопущению роста расходов, сосредоточить особое внимание на прибыльности. Дополнительные расходы, связанные с принятием мер по обеспечению экономической безопасности и особенностями удаленной работы, способствуют усилению финансового давления. Организациям стало необходимо адаптироваться к этим быстрым изменениям, чтобы оставаться востребованными на рынке и поддерживать свою клиентскую базу. Недостаточная гибкость бизнеса, чтобы адаптироваться к быстро меняющимся экономическим условиям и требованиям, и как следствие часто отсутствие инноваций - основная причина неудач бизнеса.



Не только преодолеть эту проблему, но и иметь возможности для роста позволяет использование концепции бизнес-анализа. На тактическом уровне бизнес-анализ позволяет разрабатывать решения проблем, а на стратегическом – позволяет использовать возможности организации для ее дальнейшего развития [2]. Бизнес-анализ позволяет разрабатывать гарантированно лучшие и всегда уникальные решения, именно для данной организации. Для этого необходимо выявить причину возникновения проблемы, исследовать возможности бизнеса по реализации решения и его дальнейшей поддержке и ограничению. Разработанное решение должно быть согласовано с потребностями всех заинтересованных сторон, имеющих отношение к проблеме, согласовано со стратегией организации, в нем должны быть учтены все риски. Компании, которые инвестируют в стратегии управления рисками, планы обеспечения непрерывности бизнеса и надежную инфраструктуру, лучше подготовлены к тому, чтобы справиться с будущим кризисом и воспользоваться новыми возможностями для развития [3].

Чтобы преодолеть препятствия и воспользоваться возможностями для развития, организациям необходимо разработать базовые стратегии. Во-первых, важно обеспечивать и сохранять устойчивость бизнеса, например, за счет расширения цепочки поставок, повышения операционной гибкости и адаптивности.

Во-вторых, необходимо проводить цифровую трансформацию, чтобы воспользоваться возможностями, которые она может предоставить. Не менее важна является ориентация на удовлетворение потребностей клиентов.

Сотрудничество и стратегические партнерства также могут быть использованы в качестве важных инструментов для преодоления проблем. Работая сообща, организации могут обмениваться ресурсами, знаниями и передовым опытом, которые способствуют развитию и инновациям.

Во время кризиса компании не только сталкиваются с беспрецедентными вызовами, но и с уникальными возможностями для роста и преобразований. К возможностям можно отнести цифровую трансформацию, применение проектного подхода, развитие и применение гибких подходов в работе, необходимость развития широкого круга компетенций, поскольку специалисты «узкой» специализации становятся все менее востребованными. Также к возможностям можно отнести применение нового подхода к разработке решений проблем бизнеса – data driven, то есть решение на основе данных [4]. Data-driven подход значительно повышает возможности успешного функционирования и развития бизнеса, получения дополнительных конкурентных преимуществ поскольку, еще до реализации решения, должно быть сформировано максимально полное понимание на что оно в итоге повлияет, что нужно будет изменить в процессе его реализации, какой результат можно получить в итоге, то есть ясны ответы на вопросы «кто», «что», «когда», «где», «почему» и «как». Сейчас этот подход является наиболее успешной тактикой и стратегией управления в современном мире, который используют наиболее успешные организации. Это тот подход, который реализуют бизнес-аналитики, разрабатывая уникальные и гарантированно лучшие решения. Поэтому при разработке решений удастся избежать ошибок выбора «трендового» решения, и каждое решение является уникальным, поскольку воздействует именно на причину возникновения проблемы и именно в данном контексте. Именно это и является наиболее востребованной возможностью для современного бизнеса.

Список литературы:

1. Global recovery remains slow, with growing regional divergences and little margin for policy error (2023) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>
2. Чернышева Ю.Г., Бизнес-анализ. М.: ИНФРА-М, 2022. - 486 с.
3. International Journal of Management Science and Business Administration - Influence of Covid-19 Crisis on Human Resource Management and Companies' Response: The Expert Study. (2020). DOI:10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.66.1002 - [Электронный ресурс]. – Режим



доступа: https://www.researchgate.net/publication/344886644_International_Journal_of_Management_Science_and_Business_Administration_-_Influence_of_Covid-19_Crisis_on_Human_Resource_Management_and_Companies'_Response_The_Expert_Study
4. Carl Anderson. Analytical culture. From data collection to business results (2017). Carl Anderson; translated from English. Julia Konstantinova ; [scientific ed. Ruslan Salakhiev]. M.: Mann, Ivanov and Ferber. p.17

