

ПРОИЗВОДСТВО И РЫНОК ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ. ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Аннотация. В статье проводится анализ производств питьевой воды в России, в том числе региональной компании «Родник Прикамья» в Пермском крае. Оцениваются производственные мощности, технологии, управление качеством и логистических систем. Рассматриваются инновационные подходы и технологии для создания нового производства, оценивается вклад производителя в социально-экономическое развитие региона.

Ключевые слова: производство питьевой воды, артезианские скважины, инновационные технологии, социально-экономическое развитие.

Сфера реализации упакованной питьевой и минеральной воды в настоящее время представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся областей потребительского рынка в Российской Федерации. Более того, постепенно укрепляется тенденция осознанного подхода к выбору воды, причём значительная часть населения уделяет особое внимание постоянному обеспечению себя высококачественной водой, чему содействует популяризация идеи здорового образа жизни.

В статье ставится цель оценить современное состояние рынка и производства бутилированной воды в России и в Пермском крае. Определить условия и способы создания нового производства для улучшения общей экономической ситуации в регионе и повышении качества жизни населения.

Экологические проблемы, ухудшение состояния окружающей среды и убывание запасов чистой питьевой воды способствуют росту потребления бутилированной воды. Качество воды, поставляемой через муниципальные системы водоснабжения, часто не соответствует принятым стандартам. Несмотря на наличие проблем с качеством воды в ряде регионов, во многих районах России вода из крана соответствует требованиям санитарных норм.

Несмотря на указанные выше причины, способствующие увеличению спроса на упакованную воду, уровень потребления в России ниже, чем в других европейских странах, что видно на рис.1. [1]

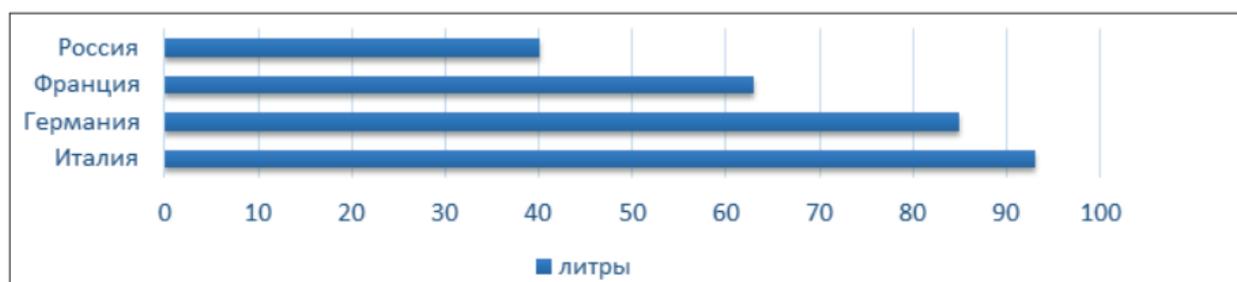


Рис. 1. Среднегодовой объем потребления бутилированной питьевой и минеральной воды в 2022 году, в литрах.

На текущий момент отрасль бутилированных негазированных и газированных вод становится ключевым сегментом на рынке безалкогольных напитков в России, занимая две трети рыночной доли. Рынок демонстрирует устойчивый рост, который ежегодно увеличивается на 5-10%. Особенностью рынка питьевых и минеральных вод в России является доминирование местных производителей, которые успешно конкурируют с поставщиками из-за рубежа, контролируя три четверти рыночного пространства. Эксперты прогнозируют, что региональные бренды способны расширить свои позиции еще на 6-8%. [2]



Выбор бутилированной воды потребителями обусловлен несколькими ключевыми факторами, включая качество, вкус, источник происхождения, полезные свойства, информированность о которых обеспечивается через маркетинговые коммуникации, стоимость, привлекательность упаковки, наличие в точках продаж и отношение к бренду.

Предпочтения российских потребителей склоняются в сторону газированных вод: 77% против 23%, которые отдают предпочтение негазированным вариантам (рис.2). Здесь прослеживается взаимосвязь между уровнем дохода, возрастом потребителей и выбором воды: с повышением дохода и с возрастом увеличивается потребление минеральной и столовой воды.



Рис.2. Диаграмма 2. Структура рынка бутилированной воды в России (2022 г., в %)

В 2021 году производители России выпустили полулитровых бутылок минеральной и питьевой воды на 0,6% больше, чем в 2020 году. Среднегодовой рост объема производства минеральной и питьевой воды за период с 2018 по 2021 год составил 0,9%. Самый большой объем производства минеральной и питьевой воды приходится на Северо-Кавказский и Центральный федеральные округа (30,2% и 20,1% от общего объема производства с 2017 по 2021 год). [1]

В 2021 году объем отправленной за границу бутилированной воды превысил три миллиарда литров, однако наметился спад на 15,7% относительно предыдущего периода. Основным получателем экспортируемой воды стал Казахстан. В структуре рыночных отношений доля ввозимой продукции остается минимальной, не превышая одного процента.

Эксперты прогнозируют, что до 2024 года сектор минеральных и питьевых бутилированных вод имеет потенциал для роста на 70-80%, при этом рынок все еще не достигнет своего максимума. [1] Следует подчеркнуть, что экономические потрясения практически не влияют на спрос бутилированной воды у нас в стране.

Рынок питьевой воды Пермского края, богатого своими природными источниками, представляет особый интерес для исследования, поскольку он отражает в себе динамичные процессы, связанные с потреблением высококачественной питьевой воды. Анализ локальных производителей, таких как «Родник Прикамья», «Ново-Лядовская вода» и «Шишкин Лес», позволяет не только оценить состояние и перспективы отрасли, но и выявить ключевые факторы успеха на региональном рынке, который становится все более конкурентным и требовательным к качеству продукции. Важность данного исследования обусловлена стремлением понять, как производственные мощности, технологические процессы, управление качеством и логистические системы влияют на обеспечение потребности населения в экологически чистой и безопасной питьевой воде.

Компания «Родник Прикамья» демонстрирует устойчивый прогресс, эксплуатируя две артезианские скважины класса № 088 и № 6492. [7] Современное оборудование обеспечивает автоматизацию процессов и высокое качество продукта, включая специализированные воды для детей. Результатом является ведущая рыночная позиция с долей в 65% на территории Перми и около двух десятков наград за качество. Производственные мощности позволяют



осуществлять ежемесячный розлив свыше пяти миллионов литров воды, которая расфасовывается в упаковки от 0,33 до 19 литров. Организация является членом ассоциации «Вода. Медицина. Экология» при Российской Академии Медицинских Наук.

Фирма «Ново-Лядовская вода», основанная в 1995 году, является крупным поставщиком бутилированной воды в Пермском крае. Производственный объект, расположенный в поселке Новые Ляды, отличается полным производственным циклом и автоматизацией всех стадий, от добычи до розлива. Качество продукции обеспечивается благодаря строгому контролю производства, выполняемому специалистами лаборатории. Стоит отметить, что значительную часть расходов составляют расходы на упаковку, этикетирование и логистику. [2]

Компания «Шишкин Лес», основанная в 1998 году, занимает одну из лидирующих позиций на рынке бутилированной воды в России. [5] Производственная база, включающая добычу и водоподготовку, лабораторный контроль и развитую логистическую систему, находится в поселке Шишкин Лес. Вода, добываемая из артезианских источников, обладает уникальными вкусовыми характеристиками, которые лишь минимально корректируются в целях обеспечения безопасности и качества конечного продукта. [8]

В рамках исследования были проанализированы ведущие производства питьевой воды в Российской Федерации для определения оптимальных параметров и технологий для будущего производства в Пермском крае.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что сектор производства минеральных и питьевых бутилированных вод в Российской Федерации и, в частности, в Пермском крае обладает значительным потенциалом для роста и развития. Несмотря на экономические потрясения, спрос на бутилированную воду остается стабильным, подчеркивая ее значимость как товара первой необходимости. Анализ рынка питьевой воды Пермского края показал, что эффективность производства и конкурентоспособность зависят от целого ряда факторов, включая применение инновационных технологий, управление качеством продукции, оптимизацию логистических систем, а также от правильного выбора места для строительства производственных мощностей.

В настоящее время производство питьевой воды в Добрянском городском округе Пермского края планируется осуществлять с использованием инновационных подходов и технологий, что должно повысить качество жизни населения и способствовать социально-экономическому развитию региона. При проектировании нового цеха по производству питьевой воды нужно учитывать инновационные объемно-планировочные, конструктивные, теплотехнические, технологические и социальные решения для обеспечения эффективности. Детальное изучение локальных производителей, таких как «Родник Прикамья», «Ново-Лядовская вода» и «Шишкин Лес» позволяет выявить ключевые факторы успеха на региональном уровне.

В целом, результаты исследования подтверждают, что дальнейшее развитие Пермского края во многом будет зависеть от способности региона адаптироваться к растущим требованиям рынка, интегрировать инновационные подходы в производство и обеспечить население экологически чистой и безопасной питьевой водой. Что, в свою очередь, способствует улучшению качества жизни граждан и устойчивому развитию региональной экономики.

Список литературы:

1. Атаманова, В. И. Текущее состояние российского рынка питьевой и минеральной бутилированной воды / В. И. Атаманова // Труды молодых ученых Алтайского государственного университета. – 2022. – № 19. – С. 87-91.
2. Информация о компании Ново-Лядовская [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://voda59.ru/about> (Дата обращения: 20.12.2023).
3. Муратова Г.С., Ярош О.Б. Исследование потребительской удовлетворенности и лояльности на региональном рынке минеральной воды // Вестник ПГУ. Серия: Экономика.



2020. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-potrebitelskoj-udovletvorennosti-i-loyalnosti-na-regionalnom-rynke-mineralnoj-vody> (Дата обращения: 20.12.2023).

4. Новости маркировки воды. Маркировка воды в 2024 году. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://getmark.ru/blog/o-markirovke> / NovostimarkirovkivodyMarkirovkavodyv2024godu / (Дата обращения: 20.12.2023).

5. О компании «Шишкин лес» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://coneforest.ru/about/> (Дата обращения: 20.12.2023).

6. Объем производства газированной воды в мае в России вырос на 56% [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/15031233> (Дата обращения: 20.12.2023).

7. Родник Прикамья. О компании [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rodnik.perm.ru/about-us> (Дата обращения: 20.12.2023).

8. Рынок бутилированной воды: тренды 2023 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/rynok-butirovannoy-vody-trendy-2023-goda-/?erid=LjN8KAhKn (Дата обращения: 20.12.2023).

