

Мухаматнурова Рената Ринатовна, ФГБОУ ВО
Уфимский университет науки и технологий г. Уфа, Российская Федерация
Mukhamatnurova Renata Rinatovna, Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education Ufa University
of Science and Technology, Ufa, Russian Federation

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии»
Bayguzina Lyuza Zakievna, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education "Ufa University of Science and Technology", Ufa

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация. В данной работе рассмотрена финансовая стратегия организаций. Выделены основные ее составляющие, и дана классификация. Рассмотрено понятие стратегии образовательного учреждения. Выделены современные проблемы развития финансовой стратегии образовательного учреждения и предложены мероприятия по их решению.

Abstract. In this paper, the financial strategy of organizations is considered. Its main components are highlighted, and a classification is given. The concept of the strategy of an educational institution is considered. The modern problems of the development of the financial strategy of an educational institution are highlighted and measures to solve them are proposed.

Ключевые слова. Финансовая стратегия, организации, образовательные учреждения, финансовая устойчивость, конкурентоспособность.

Keywords. Financial strategy, organizations, educational institutions, financial stability, competitiveness.

В современном мире, постоянно меняющихся экономических и политических ситуаций, все организации стремятся повысить свою финансовую устойчивость. Для обеспечения высокой финансовой устойчивости, любая организация должна грамотно управлять своими финансами, а также эффективно распределять и соотносить собственные и заемные средства.

Финансовая стратегия должна быть гибкой и суметь адаптироваться под изменяющиеся внутренние и внешние условия. Например, в 2019-2020 гг. и 2022-2023 гг. в условиях коронавирусной инфекции и санкций многим организациям пришлось нелегко. Большое количество организаций (особенно малых) не смогли продолжить свою деятельность и были ликвидированы. В таких ситуациях и можно оценить, насколько эффективна финансовая стратегия организации. Разработка и реализация эффективной финансовой стратегии является актуальной не только для малых и средних организаций, но и для крупных.

А.К. Вилькомир: «Финансовая стратегия является мощным инструментом достижения приоритетных финансовых целей организации и его собственников. Степень эффективности реализации финансовой стратегии зависит от правильности ее разработки, полноты учета и оценки факторов, влияющих на предприятие. Это требует раскрытия сущности и содержания финансовой стратегии, ее функций, этапов, методов и инструментов, а также факторов, оказывающих воздействие на ее формирование» [1, с. 13].

Рассматривая труды отечественных ученых, можно увидеть, что классификаций финансовой стратегии организации по разным признакам – множество. Классификация финансовых стратегий по уровню принимаемых стратегических решений представлена на рисунке 1.



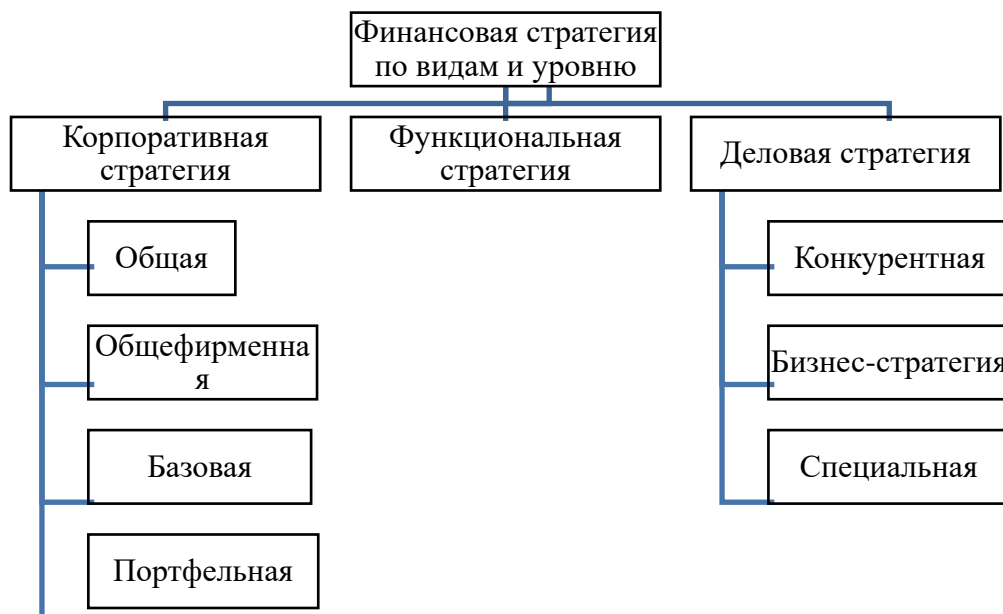


Рисунок 1. Финансовые стратегии по уровню принимаемых стратегических решений

От того, какую из видов финансовой стратегии выберет организация, зависит особенности дальнейшей деятельности организации. Однако, любая из стратегий всегда будет зависеть от факторов внешней и внутренней среды предприятия, прогнозных расчетов, интуиции, опыта и здравого смысла руководителя предприятия.

В настоящее время перед профессиональными образовательными учреждениями, особенно средне-специальными, стоят множество проблем. Самые главные из них: набор и сохранение высококвалифицированного персонала, а также обновление материально-технической базы. Для того, чтобы решить выявленные проблемы, необходимо сформировать и реализовать финансовую стратегию путем пересмотра и перерасчета в ней экономических аспектов деятельности среднего специального учебного заведения.

Как выделяет О.М. Князева: «Данные проблемы связаны с постоянными реформами в образовательной системе нашей страны и с переходным характером российской экономики на современном этапе. Не смотря на то, что со стороны государства постоянно предлагают различные проекты: «Стратегия-2030», «Национальная доктрина развития образования», «Федеральная целевая программа развития образования» и т. д., однако, далеко не всё содержание этих проектов позволяет включиться в их реализацию всем образовательным организациям» [2, с. 10].

Описанные выше нами проблемы требуют своевременных и современных решений, активизируют дальнейший научный поиск по формированию эффективной стратегии развития среднего специального учебного заведения. Считается, что именно грамотная стратегия развития позволит повысить экономическую эффективность деятельности учреждения образования.

Д.А. Оводков дает следующее определение стратегии: «Стратегия – это складывающийся из нескольких этапов путь, который должна пройти компания от своего нынешнего состояния до того целевого состояния, которое планируется создать. В рамках статьи, под компанией необходимо понимать среднее профессиональное образовательное учреждение. Данное положение оправдано современными условиями развития экономики, в которых появляется все больше общих черт между образовательными учреждениями и коммерческими компаниями, задачами которых является получение экономического эффекта от деятельности» [3, с. 6].

Экономический эффект от решения данных проблем должен заключаться в том, чтобы сохранить количество и контингент учащихся, обновить материально-техническую базу, сохранить персонал и повысить квалификацию персонала. Для достижения этого эффекта мы предлагаем следующие мероприятия:



1. Повышение имиджа и престижа образовательного учреждения. В настоящее время, как высшие, так и средние специальные учебные заведения находятся в большой конкурентной борьбе. Как и коммерческие предприятия и организации, образовательные учреждения также должны поддерживать высокую конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Высокая конкурентоспособность помогает учебному заведению привлекать большее количество обучающихся (в том числе на договорной основе), возможно привлечение высококвалифицированных специалистов, а также оказывать дополнительные платные услуги.

2. Качество и эффективность существующей кадровой политики образовательного учреждения. В любом образовательном учреждении существуют проблема привлечения молодых специалистов. Как мы говорили выше, в данном случае также необходима высокая конкурентоспособность учреждения на рынке образовательных услуг. В данном случае, в финансовую стратегию образовательного учреждения необходимо внедрить принципы «мотивационного механизма» для молодых специалистов, что позволит в дальнейшем осуществлять целевую контрактную подготовку выпускников колледжа в качестве педагогов и мастеров производственного обучения. В рамках данных мероприятий следует отметить контроль в форме аттестации над соответствием преподавательского состава уровню необходимых профессиональных и педагогических требований, соответствующих профессиональному стандарту педагога профессионального обучения.

3) Постепенная модернизация инфраструктуры и учебно-производственной базы. Для обновления материально-технической базы колледж не может надеяться только на помощь государства, ему необходимо изыскивать дополнительные возможности для пополнения собственных средств и распоряжаться ими.

По А.В. Степаненко: «Для реализации мероприятий необходимо выделить приоритетные направления подготовки в колледже и обозначить основные направления модернизации инфраструктуры и учебно-производственной базы. Средства можно привлечь из различных источников – спонсорство, государственные программы, внутренние источники (платные образовательные услуги, аренда помещений колледжа). Работа в этом направлении весьма сложна, но она необходима в современных условиях для того, чтобы колледж выпускал востребованных специалистов и оставался конкурентоспособным» [4, с. 78].

Чтобы внедрить и реализовать все эти мероприятия, необходимо, в первую очередь проанализировать экономические особенности региона. Необходимо изучить наиболее нужные в данном регионе профессии, и возможно, расширить сферу образовательных услуг: повышение квалификации персонала, обучение, переподготовка и т.д.

Таким образом, экономические аспекты формирования стратегии развития среднего специального образовательного учреждения включают в себя различные мероприятия по созданию условий для сохранения контингента обучающихся, повышения квалификации преподавателей и обновления материально-технической базы.

Список литературы

1. Вилькомир, А.К. Принципы и методы финансовой стратегии предприятий в условиях экономического кризиса. Аудит и финансовый анализ: Учебное пособие / А.К. Вилькомир. – М.: ФиС, ИНФРА-М, 2020. – 28 с.
2. Князева, О.М. Методический подход к разработке финансовой стратегии корпорации / О.М. Князева. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2019. – 29 с.
3. Оводков, Д.А. Финансовая стратегия организации и механизм ее разработки / Д.А. Оводков. – Воронеж: Институт ИТОУР, 2021. – 18 с.
4. Степаненко, А.В. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии организации: Учебно-практическое пособие / А.В. Степаненко. – М.: Омега-Л, 2019. – 95 с.

© Мухаматнурова Р. Р., Байгузина Л.З., 2023г.

