

Неволин Александр Евгеньевич, к.э.н.,
младший научный сотрудник, Институт экономических проблем
им. Г.П. Лузина Кольского научного центра РАН, Апатиты, Россия
Nevolin Alexander Evgenyevich, Luzin Institute for Economic Studies
Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences, Apatity, Russia

**ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ
VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF MAJOR NON-FERROUS METALLURGY COMPANIES**

Аннотация: Обеспечение устойчивого развития (УР) компаний металлургического сектора является одним из важнейших приоритетов ввиду необходимости нивелирования высоких социальных и экологических рисков, а также важности сохранения баланса между ключевыми составляющими УР. В работе определены ключевые преимущества и недостатки отечественной отрасли, выявлены актуальные направления устойчивого развития компаний, проведен сравнительный анализ крупнейших металлургических предприятий с позиции их вклада в УР.

Abstract: Ensuring sustainable development (SD) of companies in the metallurgical sector is one of the most important priorities due to the need to mitigate high social and environmental risks, as well as the importance of maintaining a balance between the key components of SD. The paper determines the key advantages and disadvantages of the domestic industry, identifies relevant areas of sustainable development of companies, and provides a comparative analysis of the largest metallurgical companies from the point of view of their contribution to SD.

Ключевые слова: цветная металлургия, промышленность, устойчивое развитие, экология, социальная ответственность

Keywords: non-ferrous metallurgy, industry, sustainable development, environment, social responsibility

Металлургия является одной из стратегически важных отраслей национальной экономики. Страна занимает второе место в мире по выпуску алюминия и стальных труб, входит в пятерку стран-лидеров по объемам производства титана, высокосортного никеля и меди [1].

На сегодняшний день российская промышленность обладает целым рядом конкурентных преимуществ, определяющих потенциал ее будущего развития. К ним относятся крупнейшая минерально-сырьевая база (значительные запасы никеля, меди, алюминия и др.), сопоставимо низкая энергоемкость производств, наличие доступа к современным технологиям добычи и переработки минерального сырья, устойчивость к волатильности рынков за счет модели вертикальной интеграции [2].

Однако, несмотря на имеющийся потенциал, в настоящее время существует ряд проблем, оказывающих влияние на эффективность развития национальной отрасли. Ключевые риски связаны с высоким износом основных производственных фондов, инфраструктурными ограничениями, сопоставимо небольшой емкостью внутреннего рынка потребления, нехваткой высококвалифицированных кадров [3,4]. Особую значимость в условиях актуализации климатической повестки и ESG-подходов приобретают и вопросы экологического регулирования [5,6]. По данным Росстата, в 2022 году на долю металлургии пришлось более 20% суммарного объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и порядка 5% общей величины образования отходов производства и потребления [7].

Главная цель реализации утвержденной «Стратегии развития металлургической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» состоит в обеспечении устойчивого развития (УР) металлургической промышленности в долгосрочной перспективе, что определяет направления деятельности компаний, ориентированные сегодня не только на экономическую, но и на социальную и экологические составляющие [1].

Основные направления развития отечественных металлургических компаний в сфере экологии связаны со снижением выбросов загрязняющих веществ, оптимизацией энерго- и водопотребления, повышением ресурсной эффективности, созданием производств замкнутого цикла с целью минимизации негативного воздействия на окружающую среду (ОС) за счет предотвращения образования отходов, переходом к системе наилучших доступных технологий [5,8].

В социальной сфере особое внимание уделяется созданию системы эффективного взаимодействия с общественностью, реализации социально ориентированных проектов в регионах присутствия, осуществлению программ, нацеленных на развитие кадрового потенциала [5].

В настоящее время российские металлургические компании разрабатывают стратегии и программы, определяющие долгосрочные цели и задачи в области устойчивого развития. При этом направления их деятельности варьируются в зависимости от выбранных приоритетов. В данном ключе представляется интересным рассмотреть опыт крупнейших национальных металлургических компаний, а именно, АО «Уральской горно-металлургической компании», ПАО «ГМК «Норильского никеля»», АО «Русской медной компании».

АО «Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК) – крупнейший производитель свинца, меди и цинка. УГМК объединяет активы более 40 предприятий. Основными видами готовой продукции компании являются медная катанка, прокат цветных металлов, электролитический порошок, химическая и кабельная продукция [9].

В настоящее время УГМК активно инвестирует в разработку новых месторождений, делая акцент на развитии и внедрении в производственный процесс инновационных технологий добычи и переработки. Компания уделяет особое внимание устойчивому развитию собственных активов. Ежегодно АО «УГМК» инвестирует более 3 млрд рублей на осуществление природоохранных мероприятий. Ключевые целевые индикаторы компании в области экологии связаны со снижением объемов выбросов медеплавильных предприятий. За счет реализации природоохранных мероприятий за последние 10 лет компании удалось сократить выбросы загрязняющих веществ в атмосферу на Среднеуральском медеплавильном заводе более чем в девять раз [9].

ПАО «ГМК «Норильский никель» – крупнейший производитель никеля и палладия в России. Основные производственные активы компании расположены в Норильском промышленном районе, в Забайкальском крае и на Кольском полуострове.

Миссия ПАО «ГМК «Норильский никель»» состоит в обеспечении мира цветными металлами на основе эффективного и рационального использования природных ресурсов. В ноябре 2023 года на уровне компании была утверждена долгосрочная стратегия социально-устойчивого развития до 2030, в основу которой легли такие базовые принципы как безопасность, модернизация, профессионализм и социальная ответственность [10].

АО «Русская медная компания» – один из ведущих производителей меди в России [6]. Производственные активы компании расположены в Свердловской, Новгородской и Челябинской областях, а также в Хабаровском крае и Казахстане.

Ценности РМК – эффективность, команда, человек, ответственность. Компания ориентируется на проведение эффективной социальной политики, нацеленной на обеспечение высокого уровня социальной поддержки регионов присутствия, создание благоприятных условий труда и отдыха сотрудников, повышение качества жизни населения при содействии Благотворительного фонда Русской медной компании.

В рамках экологической политики РМК реализует проекты, целью которых является обеспечение «чистой и устойчивой окружающей среды». Компания была отмечена сертификатом Министерства природных ресурсов и экологии за активную экологическую политику [11].

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика обозначенных выше компаний с позиции их вклада в устойчивое развитие – социальная ответственность, интеграция принципов ESG и др.

Таблица 1 – Сравнительная таблица крупнейших металлургических компании в части обеспечения устойчивого развития

Аспекты/Компании	АО «Уральская горно-металлургическая компания»	ПАО «ГМК «Норильский никель»»	АО «Русская медная компания»
Цели устойчивого развития (ЦУР)	Устойчивость бизнеса является целевым направлением в рамках принятой УГМК Стратегии-2025	Фокус на 6 ключевых ЦУР: 3. Здоровье и благополучие, 8. Экономический рост, 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура, 11. Устойчивые города, 12. Ответственное потребление и производство, 13. Борьба с климатическими изменениями; В 2022 году финансирование проектов ЦУР составило 333 млрд руб.; цели устойчивого развития интегрированы в действующие стратегии	В рамках социальной поддержки территорий 4 ЦУР: 1. Ликвидация нищеты, 3. Здоровье и благополучие, 4. Качественное образование, 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура. В сфере экологии 3 ЦУР: 12. Ответственное потребление и производство, 14-15. Сохранение экосистем
Следование принципам ESG	ESG-концепция интегрирована в стратегию устойчивого развития компании; развитие инструментов финансирования ESG-мероприятий (соглашение с Московским кредитным банком)	Принципы ESG лежат в основе концепции устойчивого развития компании; участие в российских и международных ESG-рейтингах; формирование отчетности в области ESG	Является одним из членов ESG-Альянса; участие в российских и международных ESG-рейтингах
Энергоэффективность	Активная модернизация действующих производственных активов с целью повышения эффективности производства и снижения воздействия на окружающую среду; внедрение системы энергетического менеджмента (СЭнМ), соответствующей международным стандартам	Внедрение чистых технологий и программ по снижению выбросов в никелевом производстве; реализация Программы экономии топлива и энергии на всех производственных активах компании	Внедрение системы мониторинга и оценки эффективности потребления ключевых энергоресурсов; осуществление программ, направленных на энергосбережение; переход на международные стандарты

Аспекты/Компании	АО «Уральская горно-металлургическая компания»	ПАО «ГМК «Норильский никель»»	АО «Русская медная компания»
Возобновляемая энергия	Основная цель компании состоит в оптимизации структуры потребления энергии и создании автономных энергоцентров	Переход на гидрогенерацию; использование низкоуглеродного природного газа; наращивание доли возобновляемых источников энергии в общей структуре энергоресурсов	Нет сведений
Сокращение выбросов парниковых газов	Утверждены долгосрочные цели и индикаторы снижения выбросов CO2 на производственных активах	Работы по снижению экологического воздействия с применением чистых технологий и программ, осуществление инициатив в сфере адаптации к изменению климата	Реализация мероприятий, направленных на снижение углеродного следа; утверждение долгосрочных целей в обозначенном направлении
Социальная ответственность	Участие в социальных программах и проектах для улучшения социальных и экологических показателей в регионах присутствия (Программа трансформации)	Развитие системы корпоративной социальной ответственности, реализация социально ориентированных программ в регионах присутствия	Совершенствование системы социальной корпоративной ответственности; развитие внутренней социальной политики

Источники: [9-11]

На основе проведенного анализа следует заключить, что российские металлургические компании ориентированы на обеспечение долгосрочного устойчивого роста и развития.

Ключевые направления в области экологии связаны с оптимизацией энергопотребления, что объясняется необходимостью снижения ресурсоемкости и энергоемкости действующих производств, а также с сокращением выбросов загрязняющих веществ (этапы добычи, переработки, металлургического передела) и нивелированием отрицательного воздействия на окружающую среду в целом.

Ориентация на развитие систем социальной ответственности позволяет выстраивать эффективное взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами, обеспечивать высокий уровень качества жизни населения в регионах присутствия, развивать кадровый потенциал.

Заключение

Таким образом, в рамках исследования проведен анализ ключевых возможностей и ограничивающих факторов, определяющих развитие российской металлургической промышленности. Обоснована значимость устойчивого развития отрасли на основе учета не только экономических, но также социальных и экологических параметров.

На основе рассмотрения опыта крупнейших отечественных металлургических компаний (АО «Уральской горно-металлургической компании», ПАО «ГМК «Норильского никеля»), АО «Русской медной компании») выявлены ключевые направления устойчивого развития организаций, связанные как с сохранением окружающей среды, так и с поддержанием высокого уровня социальной ответственности.

Интеграция принципов ESG в деятельность компаний и фокус на концепцию устойчивого развития позволяют компаниям металлургического комплекса сбалансированно развиваться, сохраняя и поддерживая конкурентные преимущества в сфере экологических и социальных аспектов.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 4260-р Об утверждении Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405963845/?ysclid=lioen18wy9131915980> (дата обращения: 28.12.2023).
2. Аксенов П.В. Специфика стратегических конкурентных преимуществ современных промышленных предприятий. Интернет-журнал «Науковедение». 2016: 8 (2). <https://doi.org/10.15862/48EVN216>.
3. Боташева Л.Х., Желтенков А.В., Бурова Е.А. Особенности управления рисками в организациях металлургической отрасли. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018; 3:45-54. <https://doi.org/10.18384/2310-6646-2018-3-45-54>.
4. Казакова А., Когденко В. Методика исследования экологических рисков крупнейших российских компаний черной металлургии. Черные металлы. 2021; 4; 69–75. <https://doi.org/17580/chm.2021.04.12>.
5. Говорухин В.А., Кучина Е.В. Устойчивое развитие предприятий металлургической промышленности в контексте ESG-трансформации. Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2023. Т. 17, № 2. С. 92–100. DOI: 10.14529/em230
6. Дегтярев П.А. Тенденции устойчивого развития отечественных компаний металлургической отрасли. Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2022: 13(1): 88-99. <https://doi.org/10.17835/2078-5429.2022.13.1.088-099>
7. Официальная статистика. Промышленность. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 29.12.2023).
8. ESG в ГМК: возможности и противоречия URL: <https://www.vnedra.ru/glavnaya-tema/esg-v-gmk-vozmozhnosti-i-protivorechiya-23450/?ysclid=lqsl1jguzr898457219> (дата обращения: 29.12.2023).



9. Официальный сайт УГМК. URL: <https://mk.ugmk.com/> (дата обращения: 27.12.2023).
10. Официальный сайт ПАО «ГМК «Норильский никель»». URL: <https://www.nornickel.ru/?ysclid=lqsl7xjrpf755630860> (дата обращения: 26.12.2023).
11. Алтушкин И.А. Русская медная компаний. URL: [рмк.pdf \(rspp.ru\)](#) (дата обращения: 28.12.2023).

