

Польшина Полина Дмитриевна,
аспирант РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва
Polshina Polina Dmitrievna,
The Kosygin State University of Russia

Петушкова Галина Ивановна,
д-р искусствоведения, профессор,
РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва
Petushkova Galina Ivanovna,
The Kosygin State University of Russia

**ДИЗАЙН ЦЕНТРОВ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
DESIGN OF POPULAR SCIENCE TOURISM CENTERS:
CURRENT DEVELOPMENT ISSUES**

Аннотация: В статье рассматривается роль научного исследования в вопросах проектирования и развития объемно-пространственной среды научно-туристических комплексов. Исследование включило в себя изучение и анализ научно-исследовательских работ, определение основных смежных направлений развития темы, их систематизацию и классификацию.

Abstract: The article examines the role of scientific research in the design and development of the environment of scientific and tourist complexes. The study included the analysis of research works, identification of the main related areas of development of the topic, their systematization and classification.

Ключевые слова: Научное исследование, научный туризм, проектирование образовательной среды.

Keywords: Scientific research, scientific tourism, educational environment design.

Научное исследование – фундаментальный элемент научных открытий. Поиск, анализ и систематизация источников информации является эффективным инструментом в изучении выбранной темы, постановке и определении цели, задач и границ исследования. Рассмотрение и сравнение суждений различных авторов помогает обозначить направление развития нового исследования и аргументированно доказать его актуальность.

Исследование предполагает выполнение определенных действий: анализ существующей ситуации; конкретизация актуальных проблем; выявление способов их решения.

Для определения степени изученности темы организации дизайн среды центров научно-популярного туризма была определена основная цель работы: выявить современные научные проблемы проектирования объемно-пространственной среды научно-туристических комплексов.

Для достижения обозначенной цели определен ряд задач:

1. проведение поиска и анализа теоретических разработок в области организации научно-образовательных пространств, определение основных смежных направлений развития темы;
2. оформление научных источников в структурированную систему данных по хронологическим и тематическим характеристикам;
3. построение визуальной модели системы научно-исследовательских работ по организации научно-образовательных пространств;
4. резюмирование по состоянию исследуемого вопроса на основе проведенной работы.



Поиск и анализ научных работ проводился на основе базы Научной электронной библиотеки Elibrary и CyberLeninka. Были изучены исследования, в которых рассматриваются вопросы создания и развития научно-образовательных пространств, также работы, смежные по тематической направленности области знаний. Первичный анализ источников и научной литературы показал, что основные исследования в области проектирования научно-образовательной развиваются по следующим направлениям:

- изучение и анализ ресурсного потенциала предлагаемой проектируемой территории, научный туризм;
 - определение способов организации научно-образовательного комплекса.
- Методы проектирования визуально-вербальной и объемно-пространственной среды, развитие визуальных коммуникаций;
- определение методов популяризации науки, способов создания и развития системы научных коммуникаций.

Изучение ряда научных источников по направлению организации научно-образовательной среды показало, что авторы, уделяя особенное внимание развитию научно-туристического комплекса с точки зрения социально-экономических и содержательных аспектов, редко обращаются к художественной и дизайн составляющей проектирования. Это подтверждает актуальность проведения новых исследований в области развития научно-образовательного комплекса.

Анализ и оценка отобранных работ представлены в виде таблицы с указанием темы работы, автора, даты издания, места публикации и краткого описания основной идеи работы. Исследование научных источников в формате таблицы позволило систематизировать большой объем информации, проанализировать существующую ситуацию в направлении организации научно-образовательного комплекса и создать классификацию по различным критериям. Ниже приведён фрагмент таблицы «Распределение тем исследований по системной организации дизайн-среды центров научно-популярного туризма по тематическим блокам» (Таблица 1). Работы систематизированы по направлениям исследований, формам представления (научная статья, диссертация, автореферат и др.) и представлены в хронологическом порядке.

На основе анализа научных работ был определен ряд направлений, смежных по тематике и способствующих развитию организации научно-образовательной среды: партиципация, научный туризм, популяризация науки и научная коммуникация, визуально-вербальные коммуникации.

Таблица 1

Фрагмент таблицы «Распределение тем исследований по системной организации дизайн-среды центров научно-популярного туризма по тематическим блокам»

		<i>Научные статьи</i>	
		<i>Выходные данные</i>	<i>Аннотация</i>
		<i>Тема:</i>	<i>Научный туризм</i>
1	2011г.	Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе / Ю.Е. Холодидина [и др.] // Вестник ОГУ №13 (132) – 12.2011 – С. 500-505. –Текст: электронный //kyberleninka.ru: [сайт].	Рассмотрено понятие научного туризма, основные виды научного туризма... Ключевые слова: научный туризм, уникальность территории, организационно-экономический механизм.
2	2012г.	«Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы /Л.Г.Кирьянова // Вестник КемГУ 2012 № 4 (52) Т.1 – 2012 – С. 131-136.– Текст: электронный //kyberleninka.ru: [сайт]	В статье анализируется ключевое понятие современного туристского дискурса – «туристская дестинация» ... Ключевые слова: туристская дестинация, определение дестинации, туризм.



Тема:		Визуально-вербальные коммуникации
1	2008г.	<p>Шрифт в системе визуальных коммуникаций /М.П.Скрипова // Современная высшая школа: инновационный аспект №2' – 2008 – С. 11-15. –Текст: электронный //kyberleninka.ru: [сайт]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/shrift-v-sisteme-vizualnyh-kommunikatsiy/viewer (дата обращения: 20/10/2023г.)</p>
2	2010г.	<p>Шрифт и изображение в истории визуальных коммуникаций /Т.В.Белько, Д.Г.Длясин // Журнал Известия Самарского научного центра Российской академии наук – 2010 – С. 236-241. –Текст: электронный //kyberleninka.ru: [сайт]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/shrift-i-izobrazhenie-v-istorii-vizualnyh-kommunikatsiy/viewer (дата обращения: 20/10/2023г.)</p>

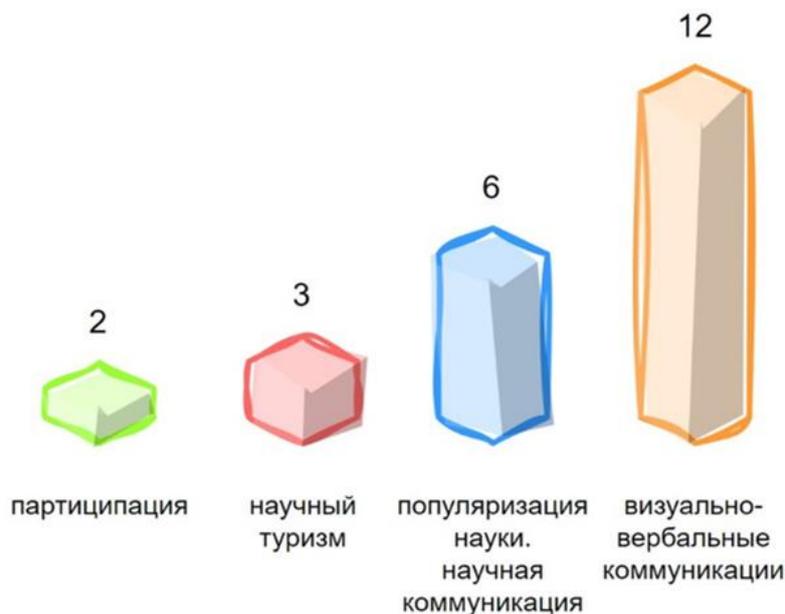


Рисунок 1. Численность научных работ по изученным направлениям исследований

Наибольший объем исследований составляют работы по теме «визуально-вербальные коммуникации» и «популяризация науки и научная коммуникация» (Рис.1). Темы «партиципация» и «научный туризм» являются менее изученными. Однако авторы научных работ по данным темам в результате анализа и оценки перспектив развития приходят к единому мнению о возрастающей актуальности и пользе таких направлений исследований. Также темы «партиципация» и «научный туризм» являются относительно новыми в отечественных эмпирических и практических исследованиях, начав первичное активное развитие в научных исследованиях зарубежных авторов. Наиболее широкие хронологические рамки исследований имеет направление «визуально-вербальные коммуникации» (Рис.2).



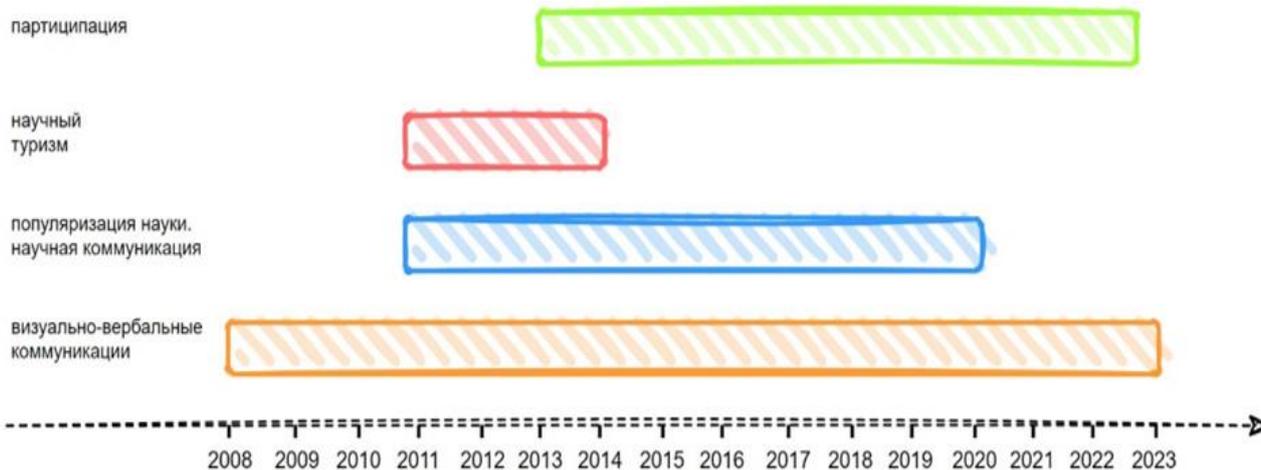


Рисунок 2. Хронология публикаций научных работ по направлениям исследований

Для наглядного представления изученного материала с учётом классификации по темам исследований были составлены инфографические схемы, отображающие особенности каждого направления. Общая система представлена на рисунке 3. В результате изучения научных работ по каждому направлению были выделены центральные формирующие понятия. Далее был выявлен ряд общих для всех разделов понятий: коммуникативный дизайн, оптимизация данных, взаимодействие, участие, восприятие информация, реклама.



Рисунок 3. Разделы по направлениям исследований в области организации дизайн-среды центров научно-популярного туризма



С помощью проведенного исследования научных работ стало возможно формирование алгоритма организации научно-образовательной среды (Рис.4). Создание и развитие центров научно-образовательного туризма основано на двух этапах:

1. **Дестинация.** Туристская дестинация – уникальная территория, ресурсный потенциал региона. Для успешной и эффективной организации и будущего развития системы научно-туристического комплекса необходимо определить особенности рассматриваемого региона – научного центра.

2. **Визуально-вербальные коммуникации.** Необходимо создание конструктивного диалога науки и аудитории. Исследование способов популяризации научных знаний и организации визуально-вербальных коммуникаций являются успешным инструментом в организации научно-образовательной среды. Научные знания с помощью методов дизайна представляются аудитории в виде универсальной и оптимизированной системы.



Рисунок 4. Этапы организации и развития центров научно-популярного туризма

Осуществлённое исследование включило в себя изучение и анализ научно-исследовательских работ, определение основных смежных направлений развития темы, их систематизацию и классификацию. Анализ показал, что направление организации дизайн-среды центров научно-популярного туризма недостаточно развито с точки зрения дизайн проектирования. Основное внимание авторов научных трудов направлено на социально-экономические и содержательные аспекты формирования туристического комплекса, что подтверждает актуальность проведения новых исследований в области развития научно-образовательного комплекса с точки зрения дизайна и искусства (коммуникативный дизайн, визуализация информации, инфографика и др.).

Результатом проведенного исследования стало построение визуальной структуры классификации научных работ в области развития дизайн-среды центров научно-популярного туризма. Структуризация информации предоставила возможность:

- визуализировать большой объём информации в удобном и логически понятном формате;
- классифицировать научно-исследовательские работы по необходимым критериям (тема, хронология, ключевые слова и др.) и наглядно представить результаты анализа;
- доказать актуальность развития выбранной темы исследования, выявить проблематику и продемонстрировать динамику развития исследований.



Исследование, анализ, оценка и структуризация данных является эффективным инструментом предоставления объема информации доступным и удобным способом. С помощью различных приёмов инфографики научная информация становится наглядной, простой и удобной для восприятия. Создание системы данных помогает обозначить направление развития исследования и аргументированно доказать его актуальность и значимость на различных этапах работы.

Список литературы:

1. Дивеева Н.В. Рекреативная функция популяризации науки и формы ее реализации [Электронный ресурс]: Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки, 2014 – С. 95-101. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21498224> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Гусакова Л.И. Визуальные коммуникации. Элементы Информативной экотуристической среды // human.snauka.ru: гуманитарные научные исследования. № 5. 2013. URL: <https://human.snauka.ru/2013/05/3119> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Медведева С.М. От научного творчества к популяризации науки: теоретическая модель научной коммуникации [Электронный ресурс]: Вестник МГИМО Университета, 2014 – С. 278-286. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22304759> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Стародубцева М. Н. Социокультурные предпосылки возникновения феномена партиципации в современном музее. [Электронный ресурс]: ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. №1(78), 2020 — С. 77-83. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43142098> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Холодилина Ю.Е. Социально-экономическая эффективность формирования региональной системы научного туризма [Электронный ресурс]: Вестник ОГУ №8 (169), 08.2014 — С. 148-152. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22252010> (дата обращения: 20.10.2023).

