

Рымарева Елена Николаевна, к.фил.н., доцент кафедры
массовых коммуникаций и туризма
ФГБОУ ВО «НВГУ», г.Нижевартовск
Rymareva Elena Nikolaevna

Колесникова Татьяна Владимировна, студентка 4 курса
направления подготовки «Журналистика»,
ФГБОУ ВО «НВГУ», г.Нижевартовск,
Kolesnikova Tatyana Vladimirovna

**ВЛИЯНИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ЭФИРАХ РАДИОСТАНЦИИ «ЕВРОПА ПЛЮС»,
НА СЛУШАТЕЛЬСКУЮ АУДИТОРИЮ
INFLUENCE OF EXPRESSIVE MEANS OF RADIO JOURNALISM
USED ON THE BROADCASTS OF THE EUROPE PLUS RADIO STATION
ON THE LISTENING AUDIENCE**

Аннотация: В статье на примере эфиров радиостанции «Европа Плюс» рассматриваются вопросы, связанные с эмоциональным влиянием формообразующих и стилеобразующих средств и инструментов выразительности радиожурналистики на слушательскую аудиторию, анализируется диапазон выразительных средств, используемых журналистами радиостанции.

Abstract: Using the example of broadcasts from the radio station "Europe Plus", the article examines issues related to the emotional influence of the formative and style-forming means and expressive tools of radio journalism on the listening audience, and analyzes the range of expressive means used by the radio station's journalists.

Ключевые слова: Радиожурналистика, выразительные средства радиожурналистики, слушательская аудитория, радиостанция «Европа Плюс».

Keywords: Radio journalism, expressive means of radio journalism, listening audience, radio station "Europe Plus".

Радиожурналистика – это один из видов журналистики, основанный на передаче информации посредством использования технических средств радиовещания. Эта область включает в себя всевозможные форматы программ, такие как: репортаж, интервью, комментарии, новости и передачи. Кандидат педагогических наук А. В. Марачева в своей статье обосновывает, что «...критерием анализа профессионализма радиожурналиста служит оценка его работы с такими выразительными средствами радиовещания, как слово, музыка, шумы, стилеобразующие технические средства радиожурналистики» [3, с. 115]. Безусловно, у радиожурналиста должна быть хорошо поставленная речь, он должен обладать навыками ораторского искусства. Радиожурналист должен уметь работать оперативно, так как зачастую информация на радио передается мгновенно, в прямом эфире. Основной особенностью радиожурналистики является то, что информация передается только с помощью звука, поэтому радиожурналисты должны умело использовать голос, применяя различные звуковые интонации и выразительные средства речи. Арсентьева Г. Л. отметила в своей статье, что с помощью средств выразительности у слушателей возникает звуковой образ и «...этим объясняется столь серьезное отношение профессионалов радиовещания к созданию звуковых образов, которые рождаются при помощи выразительных средств радиожурналистики» [1, с. 50].

Радиожурналистика на сегодняшний день играет важную роль в донесении до общества достоверной информации. Радио же является одним из самых доступных и дешевых способов распространения информации, так как радиоволны в наше время способны достичь практически любой точки мира. Важно отметить, что радиоустройства



более мобильны, чем другие, и потребляют меньшее количество электроэнергии. Радио окружает человека в течение всей жизни: в автомобиле, в деревне, на даче и общественных местах, — и потому крайне важно, чтобы это средство массовой информации вызывало безусловное доверие слушателей, потому что «...главнейшей задачей любого средства массовой информации является взаимодействие с аудиторией посредством контента» [2, с. 176].

Успех радиопередачи зависит не только от точного донесения информации до слушателя, но и от эмоциональной окраски повествования. Именно поэтому использование различных выразительных средств в радиожурналистике очень важно. Природой изначально заложено, что звук способен побуждать человека к действию и влиять на его воображение. У слушателей любого радиоэфира создается так называемый «звуковой образ». Это совокупность элементов звука, которая создает у человека определенные ассоциации о материальном объекте. Хоннаева У. К. считает: «На радио слово должно оказывать эмоциональное воздействие, и делать невидимое видимым» [6, с. 328].

Выразительные средства радиожурналистики делятся на формообразующие и стилеобразующие. К первой группе относятся элементы, которые постоянно используются в обычной работе радиожурналиста – слово, музыка и шумы. Эти элементы стабильны и неподвластны субъективному воздействию. Ко второй группе относятся элементы, которые полностью зависят от творческих способностей радиовещателя. Это следующие инструменты: монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена и другие технические способы преобразования голоса и звука.

Проанализируем и рассмотрим более подробно каждое из этих выразительных средств. Работая над речью, радиожурналисту требуется решить ряд задач. Во-первых, его слова должны максимально объективно описывать событийный факт. Во-вторых, радиожурналист должен умело манипулировать интонацией, чтобы донести информацию более красочно и убедительно. В-третьих, журналист должен следить за логическими ударениями и акцентами, которые также привлекают внимание слушателей. Журналистская речь в радиоэфире должна сочетаться с другими средствами выразительности, такими как музыка или шумы. Последние являются важными элементами монтажа, которые позволяют слушателям наиболее успешно усвоить трансляцию. Они не только развивают информацию, но и несут определенную эмоциональную нагрузку, поэтому очень важно учитывать при планировании радиоэфира место каждого музыкального фрагмента.

Среди стилеобразующих средств главным является монтаж. Благодаря монтажу можно использовать в радиоэфире элементы звукозаписи, тем самым создавая в восприятии слушателя некое условное пространство, не ограниченное какими-либо рамками. Не менее важен голосовой грим, так как с его помощью голосу можно придать определенную интонацию и эмоциональную окраску. Это средство помогает погрузить слушателя в атмосферу происходящего события. Также важна музыкальная подложка. Шевелева Е. А. в своей статье писала, что музыка как выразительное средство радиожурналистики способна не только отобразить эмоциональную атмосферу события, но и раскрыть образы героев действия [8, с. 156].

Чтобы придать голосу журналиста дополнительный объем, используется эффект «эха» или реверберация. Это средство выразительности можно дополнить звуковой мизансценой, поставив микрофон в определенное положение по отношению к участникам события. С помощью данного способа можно создать эффект присутствия слушателя на самом событии.

Рассмотрим диапазон выразительных средств радиожурналистики и их влияние на слушателей на примере эфиров радиостанции «Европа Плюс». На сегодняшний день эта радиостанция является одной из самых популярных в России. Ее можно считать эталоном развлекательных радиостанций в современном радиоэфире, так как здесь звучат самые популярные хиты российских и зарубежных исполнителей. «Европа Плюс» использует полный спектр средств выразительности, характерных для радио.



На данный момент эфиры радиостанции проходят в одной из самых технологичных студий в Европе – Vi-STUDIO Егоро Plus. Она предназначена для ведения видеотрансляций, приглашения гостей, а также для выступлений звезд. На сайте радиостанции представлен перечень, состоящий из 18 различных программ [4]. Самой популярной из них является «Бригада У», которая идет по будням с 7 до 10 утра. С ее помощью слушатели могут узнать самые свежие новости, послушать мировые хиты, написать сообщение в прямой эфир и даже выиграть интересный подарок. Вторым по списку идет «РадиоАктивное Шоу», которое проводится по вечерам с 20 до 22 часов. На этом эфире царят интригующие споры и самые разные темы для обсуждения, в которых может принять участие слушатель. Далее располагается захватывающее шоу «Week&Star», на котором обсуждаются знаменитые музыканты, звезды кино, спортсмены и другие выдающиеся личности. В выходные дни радиостанция проводит программу «Крутой Уикенд», на которой создают плейлисты из новинок недели, предлагают подборки фильмов на вечер, а также проводят интересные игры с призами. Также на сайте радиостанции можно увидеть гороскоп на неделю, поучаствовать в розыгрыше билетов в кино, послушать музыкальные чарты, посмотреть афишу своего города и узнать прогноз погоды на грядущие сутки.

В своих подкастах «Европа Плюс» умело пользуется таким формообразующим выразительным средством, как слово. Например, у ведущих утреннего шоу «Бригада У» очень хорошо поставлена речь. Они смело оперируют своим голосом с помощью различных интонаций, уверенно и громко рассказывают информацию, используя при этом фоновую музыку и шумы. Описания свежих новостей достоверные и четкие, а звонки в прямом эфире происходят в спокойной и доверительной обстановке.

Музыкальные подборки формируются по жанровой принадлежности и тематике: танцевальные хиты, расслабляющая музыка, новинки, песни в акустической обработке. Тщательно подбирается место транслирования каждого музыкального фрагмента.

Что касается стилеобразующих средств, то радиожурналистами «Европы Плюс» активно используется прием реверберации. Это можно отчетливо услышать в вечерней программе «РадиоАктивное Шоу». Голосам ведущих придается эффект «эха».

Помимо этого, ведущие используют голосовой грим, например, для понижения или повышения тона голоса, а также для изменения интонации. Прием звуковой мизансцены часто используется в программе Week&Star, когда ведущие разговаривают между собой, обсуждая новости. Монтаж применяется практически в каждой программе радиостанции для объединения всех элементов эфира. Он используется как в предварительной записи передач, так и в прямом эфире.

Таким образом, радиостанция «Европа Плюс» использует весь спектр выразительных средств радиожурналистики, которые оказывают большое эмоциональное влияние на слушательскую аудиторию. Поповская В. А. считает, что выразительные средства радиожурналистики – очень важная составляющая радиопередачи, так как с их помощью эфирное повествование будет эмоциональным и сможет затронуть разум и чувства слушателя [5, с. 313]. А ведь именно эмоциональный посыл и является главным в радиоэфире. Анализ «обратной связи» позволяет сделать вывод о том, что программы радиостанции «Европы Плюс» находят эмоциональный отклик у подавляющего большинства слушателей.

Радиожурналистика на сегодняшний день не теряет своей актуальности, а только продолжает развиваться. С каждым днем появляется все больше новых рубрик и программ. Сейчас радиожурналисты имеют возможность пользоваться профессиональными техническими средствами радиовещания, а новые способы управления звуком и голосом появляются постоянно. Хорькова Е. Г. в своей статье подчеркивала, что средства и инструменты выразительности напрямую влияют на создание радиопрограммы [7, с. 164]. Современное развитие технического прогресса стимулирует внедрение в практику работы радиожурналистов новейших звукоэффектных средств. Из вышесказанного следует, что с большой долей вероятности можно утверждать: в скором времени будут созданы новые технические средства и, соответственно, появятся новые выразительные средства радиожурналистики.



Список литературы:

1. Арсентьева, Г. Л. Радиопрограмма "Бон вояж" в контексте применения выразительных средств радиожурналистики // Казанская наука. – 2021. – № 4. – С. 50-52.
2. Долгина Е.С., Рымарева Е.Н. К вопросу о снижении уровня медиадоверия в России. Modern Humanities Success. 2023. 3. P. 175 – 178.
3. Марачева, А. В. Роль анализа журналистского радиопроизведения в формировании методологической культуры будущего журналиста в процессе профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 69-2. – С. 115-118.
4. Официальный сайт радиостанции «Европа Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: <https://europaplus.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).
5. Поповская, В. А. Эффективное использование в радиожурналистике выразительных средств эфира // Наследие Ю.И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории: Материалы Второй Международной научно-практической конференции, Краснодар, 24–25 сентября 2015 года. – Краснодар: Новация, 2015. – С. 313-315.
6. Хоннаева, У. К. Отличительные особенности радиожурналистики (на примере узбекских радиопередач) // Theoretical & Applied Science. – 2023. – № 4(120). – С. 327-330.
7. Хорькова, Е. Г. Трансформация жанров радиожурналистики в постиндустриальном обществе // Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде: международный научно-практический медиафорум: материалы Международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2022 года. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. – С. 159-166.
8. Шевелева, Е. А. Эволюция выразительных средств радио в исторической перспективе // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2018. – № 1. – С. 156-158.

