

Шаухалова Аида Аслановна
студент Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

Алиева Асия Руслановна
студент Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель:
Дуброва Марина Викторовна к.э.н., доцент, доцент
кафедры общественных финансов Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье анализируется государственная программа «Развитие туризма» до 2030 года, направления финансирования, обеспечивающие развитие внутреннего туризма. Также проводится сравнительная характеристика показателей эффективности функционирования туристической отрасли в России со средними показателями в мире по вкладу туризма в ВВП, по доле занятых в туризме.

Ключевые слова: внутренний туризм, государственная программа, государственная поддержка.

Государственная программа «Развитие туризма» до 2030 года объединяет три крупных национальных проекта – «Развитие туристической инфраструктуры», «Совершенствование управления в сфере туризма» и «Повышение доступности туристических продуктов», которые, в свою очередь, содержат комплексные продукты «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Обеспечение системы управления в сфере туризма» [1].

Применение финансовых инструментов в рамках данной программы направлено на поддержание приоритетных направлений туристической индустрии. Общий запланированный объём выделяемого в рамках программы финансирования составляет 724 млрд рублей до 2024 года. Из них 23% – средства федерального бюджета, 10 % – средства консолидированных бюджетов регионов, 67% – аккумулируемые внебюджетные финансовые ресурсы.

Проанализируем расходование средств федерального бюджета на реализацию национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по финансированию трех подпрограмм: «Совершенствование управления в сфере туризма», «Повышение доступности туристических продуктов», «Развитие туристской инфраструктуры» (рис. 1).

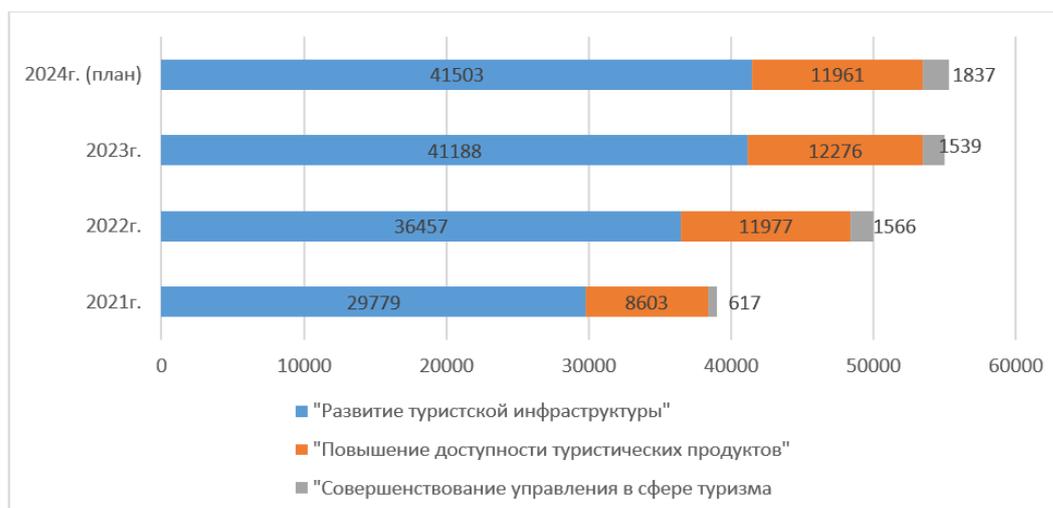


Рис. 1 - Динамика финансового обеспечения национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в период 2020–2024 гг. в разрезе Федеральных программ., млн руб



Более 70 % ежегодно выделяемых финансовых ресурсов осваивается в рамках федеральной программы «Развитие туристской инфраструктуры».

Несмотря на очевидные значительные суммы бюджетных ассигнований следует отметить их недостаточность для достижения указанных в стратегии целей (как количественных, так и качественных), но при этом многие из российских субъектов не выполняют предусмотренные обязательства по привлечению в туристические кластеры внебюджетных источников финансирования, а использование части выделенных бюджетных средств на создание туристической инфраструктуры не отвечало показателям результативности.

Данные факты требуют более глубокого рассмотрения и разработки организационно-административных мероприятий по устранению и недопущению в перспективе.

Таким образом, Правительство России продолжает оказывать меры государственной поддержки развитию туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», направленного на значительный рост популярности внутреннего туризма среди россиян.

На период 2024–2026 гг. в государственной программе «Развитие туризма» заложено 52 млрд руб. Из них 43 млрд руб. – на 2024 год [4]. Причем, выдвигаются инициативы по продлению нацпроекта по туризму и готовность поддержать варианты его оптимизации.

Даже с сокращением расходов на туризм в 2024 году при эффективном расходовании денежных средств и грамотном управлении цели действующего нацпроекта должны быть достигнуты.

К 2030 году государство рассчитывает удвоить количество туристических поездок россиян и довести этот показатель до 140 млн ежегодно, а также построить еще 238 тыс. новых гостиничных номеров.

В настоящее время инструменты государственной финансовой поддержки развития сферы туризма нуждаются в совершенствовании. В дальнейшем целесообразно разработать положения, способствующие реализации мер государственной финансовой поддержки, направленных на развитие сферы туризма и гостеприимства в РФ, что является актуальным и представляет практическую значимость.

Туристская отрасль РФ сохраняет весомый потенциал по ускорению темпов прогрессирования и интенсификации вклада в развитие экономики.

По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, туристическая отрасль РФ по важнейшим показателям существенно отстает от среднемирового уровня, не говоря уже о странах-лидерах (табл.1). Видно, что формируемый размер валового внутреннего продукта страны, доля занятых и удельный вес инвестиций в России гораздо ниже, чем в среднем в мире. Увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры.

Таблица 1

Сравнительная характеристика показателей эффективности функционирования туристической отрасли

№	Показатель	Значение	
		в среднем в мире	В РФ
1	Вклад туризма в ВВП, %	11,6	3,5
2	Доля занятых, %	11,8	0,7
3	Инвестиции в основной капитал (в % от общего объема инвестиций)	5	2,7

Необходима разработка мер по преодолению негативных тенденций превышения выездных туристических поездок над въездными (рис. 2), ориентированных на рост внутреннего и въездного туризма, а также обеспечение качества и доступности туристских услуг для граждан Российской Федерации.



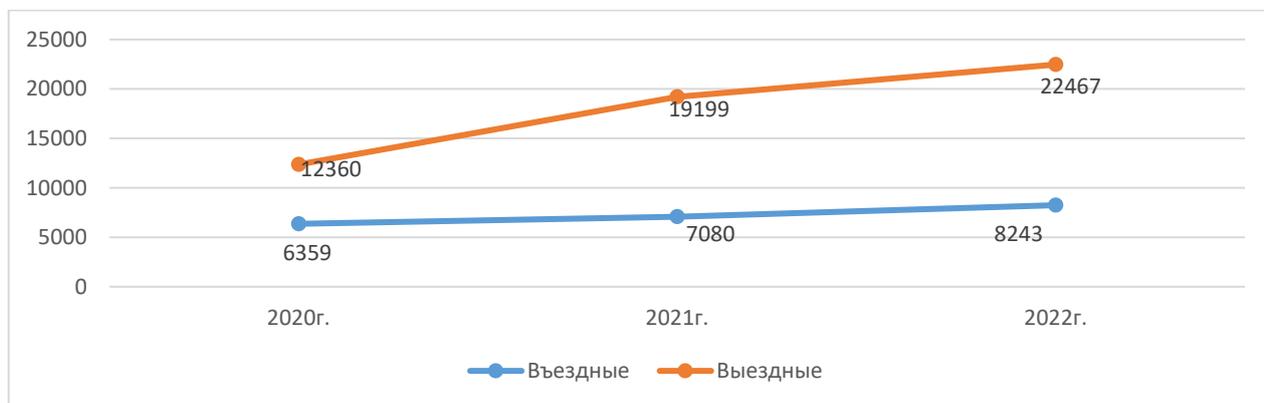


Рис. 2 - Соотношение количества въездных и выездных туристических поездок в России в 2020-2023гг. (тыс.поездок)

С целью стимулирования внешнего и внутреннего туризма в России необходимо развивать международное сотрудничество с дружественными странами: обмен опытом в сфере туризма и взаимное продвижение туристических возможностей, осуществление совместных проектов и мероприятий (культурно-просветительского, спортивного, делового характера и др.), направленных на развитие и продвижение обоюдно выгодного туризма.

Развитие туристической отрасли, в том числе за счет стимулирующего воздействия инструментов финансовой поддержки, должно быть направлено на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиления социальной роли туризма и обеспечения доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Список литературы:

1. Стратегия развития туризма в России до 2035 года: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37906/> (Дата обращения: 06.03.2023).
2. Амосов, А.С., Ашинова, М.К. Меры поддержки российского туризма в условиях пандемии коронавируса COVID-19 // Экономические науки. – 2021. – № 17(5). – С. 65 -72
3. Бюллетень Счетной палаты РФ. Внутренний туризм. – 2022. - № 4
4. Иванова, А.В., Осипова, А.И. Трансформация развития внутреннего туризма России: региональный аспект // Вестник РМАТ. – 2023. – № 2. – С. 116–120.
5. Минэкономразвития России: новая стратегия развития внутреннего туризма // Бюджет. – 2023. – № 4. – С. 69.

