

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ГЛЭМПИНГ-ИНДУСТРИИ MONITORING THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL GLAMPING INDUSTRY

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления развития мировой глэмпинг-индустрии в ближайшие десять лет. Обозначены прогнозные показатели изменения рынка, позитивные и негативные тенденции в развитии сегмента, факторы роста на различных этапах временных рамок.

Abstract: The article discusses the main directions of development of the global glamping industry in the next ten years. The forecast indicators of market changes, positive and negative trends in the development of the segment, growth factors at various stages of the time frame are outlined.

Ключевые слова: глэмпинг, глэмпинг-индустрия, кемпинг, уникальные природные локации.

Keywords: glamping, glamping industry, camping, unique natural locations.

В постоянно развивающемся мире путешествий поиск впечатлений с эффектом погружения в уникальные природные ландшафты, лидирует в поисковых запросах туристов. Появление глэмпинга, сочетающего деревенское очарование кемпинга с комфортом и роскошью отеля, стало важной вехой в этом контексте. В мировой практике термин «глэмпинг» (сокращенное название словосочетания «гламурный кемпинг») определяют как тип кемпинга, предлагающего высококомфортабельное размещение и обслуживание в малоизвестных или труднодоступных местах с уникальной природной локацией. Глэмпинг часто более доступен по цене, чем традиционное проживание в отеле, что делает его популярным выбором для путешественников с ограниченным бюджетом.

Мировой рынок глэмпинг-индустрии вырос с 2,54 миллиарда долларов в 2022 году до 2,89 миллиарда долларов в 2023 году при совокупном годовом темпе роста (CAGR) в 13,6%. Предполагаемый рост глэмпинг-индустрии в ближайшие пять лет представлен на рисунке 1. [1]

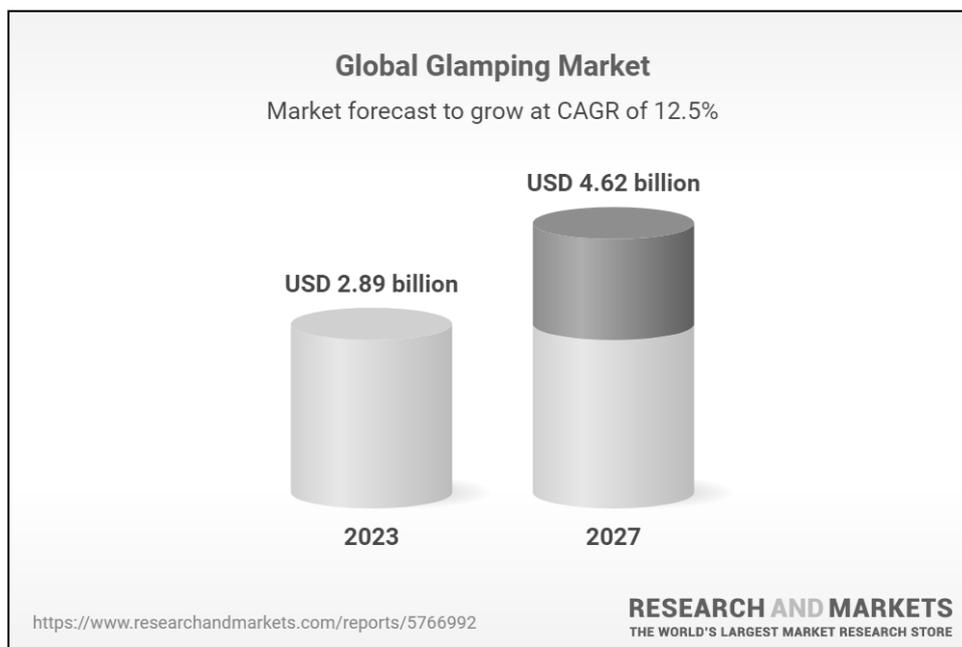


Рис. 1 – Прогнозные показатели роста глэмпинг-индустрии за период 2023-2027 гг.



Ожидается, что рынок глэмпинг-индустрии вырастет до 4,62 миллиарда долларов в 2027 году при среднегодовом росте в 12,5%. Согласно другим исследованиям, увеличение его объема до 4,23 миллиарда долларов достигнет только к 2028 году (расчёты включают в себя весь доход, получаемый от размещения в глэмпингах).

Следует отметить, что прогнозы глобальных маркетинговых компаний, исследующих развитие глэмпинг-индустрии, несколько отличаются по своим прогнозным показателям, но в целом перспективы роста данного рынка довольно оптимистичны, несмотря на нестабильность политической и экономической ситуации в мире, повышение цен на сырьевые товары и логистические сбои. Так, по оценкам FMI, объем мирового рынка глэмпинг-индустрии может превысить 11,62 миллиарда долларов США к 2033 году. В течение этого периода рынок, вероятно, продемонстрирует CAGR в 11,69%. Согласно исследованию Grand View прогнозируемый совокупный годовой темп роста (CAGR) составит 10,2% в период с 2023 по 2030 год. Из-за растущего влияния социальных сетей потребители будут лучше осведомлены о глэмпингах и их преимуществах. Кроме того, ожидается, что значительное снижение цен, а также очень привлекательные пакеты услуг для отдыха, предлагаемые различными туристическими платформами, окажут положительное влияние на индустрию. Согласно исследованию Brainy Insights, мировая индустрия глэмпинга вырастет на 9% до 7,10 млрд долларов к 2032 году. [2]

Увеличение количества бронирований на роскошные палатки для сафари в национальных парках – один из показателей растущей популярности глэмпинга. В таких просторных палатках размещены удобные кровати, отдельные ванннные комнаты, кондиционеры, что позволяет гостям наслаждаться природными локациями даже в труднодоступных местах в комфортных условиях. Растёт число глэмпингов, которые предлагают уникальные в своем роде услуги, такие как гидромассажные ванны с видом на живописные пейзажи или изысканные рестораны, с приготовлением блюд профессиональными шеф-поварами.

На территории глэмпингов, в первую очередь, используются натуральные, экологичные материалы. Например, на большинстве площадок для глэмпинга в Европе есть солнечные души и сухие туалеты. Благодаря солнечной энергии каждая брезентовая палатка и кокон для отдыха предлагают отдых, сочетающий роскошь и заботу об окружающей среде. Еще один экологичный тренд - биотуалеты с компостированием – новый подход к утилизации отходов. Поскольку глэмпинг - это аутентичный отдых на природе, забота об окружающей среде и бережное отношение к природным ресурсам приобретают все большее значение для отдыхающих.

Глэмпинг-индустрия предлагает множество вариантов размещения, включая индийские вигвамы, монгольские юрты для глэмпинга, отели-домики на деревьях, цыганские фургоны и т.п. Популярность домиков на деревьях, юрт и геодезических куполов – еще одна быстрорастущая тенденция. Эти сооружения наиболее гармонично вписываются в окружающий ландшафт. Переоборудованные винтажные трейлеры и Airstreams также популярны среди тех, кто интересуется глэмпингами. Номера в них в стиле ретро-шик оснащены всеми удобствами, необходимыми для комфортного проживания.

Исследования показывают, что наиболее популярными услугами в глэмпингах являются занятия йогой и оздоровительные ретриты на природе, исследования дикой природы, походы к эффектным смотровым площадкам, каякинг и гребля на каноэ по нетронутым человеком озерам и рекам с их уникальной флорой и фауной. Популярны сафари для наблюдения за дикой природой: поиск диких животных в их естественной среде обитания (путешественники могут увидеть слонов, львов, тигров, медведей). Растущее предпочтение роскошных удобств, таких как комфортные кровати, Wi-Fi, спа-салоны, бары, бани, электричество и услуги по уборке в глэмпингах, стимулирует их продажи на рынке. А уникальные варианты размещения снижают влияние сезонности на их бизнес. Ожидается, что эти факторы будут определять развитие рынка в ближайшие годы.



Популярны и кулинарные услуги в глэмпингах. Например, рестораны глэмпингов, расположенных в сельской местности «от фермы к столу» предлагают свежие блюда из местных продуктов, приготовленные прямо на ферме. Можно узнать об экологически чистых методах работы фермы и познакомиться с людьми, которые готовят блюда для гостей. Кулинарные мастер-классы с местными шеф-поварами предлагают гостям обучение приготовления традиционных блюд региональной кухни.

Наряду с позитивными направлениями в развитии глэмпингов, следует выделить также тенденции, которые делают данные средства размещения менее привлекательными, например, в сравнении с обычным кемпингом.

Рост социальных сетей способствовал появлению тенденции, когда люди ищут глэмпинг исключительно для того, чтобы делать красивые и эффектные фотографии, вместо того, чтобы по-настоящему общаться с природой и вести активный отдых.

Чрезмерная коммерциализация глэмпинга. Некоторые сайты с предложениями размещения в глэмпингах стали чрезмерно коммерциализированными, утратив индивидуальность и аутентичность, которые в первую очередь привлекают туристов в данной концепции. Они показывают приоритет роскошных удобств, а не уникальные впечатления, что приводит к более общему и менее захватывающему восприятию глэмпинга.

Массовые и стандартные варианты размещения ослабляют первоначальную привлекательность персонализированного и единственного в своем роде обслуживания. Глэмпинг без учёта персонализации и уникальности может казаться обезличенным. По мере того, как открывается все больше глэмпингов с похожими удобствами и дизайном, опыт может стать повторяющимся, универсальным. Тенденция к массовому размещению уменьшает возможность погрузиться в уникальную окружающую среду и по-настоящему оценить естественную красоту природы.

Предложения глэмпингов с неадекватными удобствами. Например, предложения глэмпинга, на котором отсутствуют базовые удобства, такие как чистые ванные комнаты и работающие душевые кабины, может значительно ухудшить общее впечатление гостей. Если гости тратят больше времени и сил на преодоление неудобств, вместо того, чтобы в полной мере наслаждаться отдыхом, это снижает их общую удовлетворенность от пребывания в глэмпинге, не оправдывает их денежных вложений и не даёт им ощущение того уровня комфорта, на который они рассчитывали.

Еще одной проблемой является перенаселенность, когда увеличение числа туристов в популярных местах приводит к потере уединения и спокойствия гостей. Такое массовое размещение может негативно сказываться на экосистеме окружающей природной локации, требовать увеличения площадей и ресурсов для размещения и обслуживания гостей. Важно соблюдать баланс между популярностью, аутентичностью и экологичностью. Поскольку основная идея глэмпинга – это стремление к уникальному погружению, индустрия должна сохранять суть, которая делает глэмпинг гармоничным сочетанием роскоши и природы.

Сегодня глэмпинги часто принимают семейных и корпоративных путешественников. Поэтому жилье для глэмпинга включает домики и капсулы, палатки, юрты, домики на деревьях и другие помещения с 4-х, 3-х, 2-х местным размещением и многоместные, используемые потребителями на мероприятиях. Количество глэмов и их оптимальная вместимость связаны с целевыми сегментами потребителей конкретного глэмпинга.

Маркетинговые исследования компаний показывают, что основным целевым рынком для глэмпинга в последние годы является молодежь. Например, в 2019 году 60% глэмперов в Северной Америке были миллениалами (48%) или представителями поколения Z. Спрос на глэмпинг самый высокий среди туристов в возрасте 18-32 лет, вторая по величине возрастная группа – путешественники в возрасте 33-50 лет, составляющие 28% респондентов.

Метапоисковые системы, такие как Skyscanner и Kayak.com – цифровые посредники в индустрии распределения туристических услуг. Они служат шопботами для онлайн-путешествий и делают более уязвимыми уже существующих посредников в секторе,



особенно глобальные дистрибьюторские сети, предоставляющие информацию об инфраструктуре, а так же онлайн-туристические фирмы, основанные на дистрибуции. Для получения необычных, эксклюзивных впечатлений туристы, останавливающиеся в глэмпингах, часто предпочитают индивидуальные туры традиционным турпакетам. Это может быть отдых с друзьями или с семьей. Например, согласно опросу TripAdvisor, увеличивается спрос на туры для семейного отдыха. В 2021 году количество бронирований на эти туры выросло почти на 200%, а у американцев - на 291%.

Кроме того, поставщики услуг глэмпинга также уделяют особое внимание партнерству с отелями и курортами для популяризации своих услуг и получения большей прибыли. Например, услуги Glampique – идеальное решение для заключения сделок по глэмпингу для бизнеса. Роскошные палатки подойдут для бутик-отеля по цене от 300 до 500 долларов США за ночь, что помогает зарабатывать деньги и в межсезонье.

Продуктовые инновации – ключевая тенденция, набирающая популярность на рынке глэмпинг-индустрии. Крупные компании, работающие на рынке glamping, разрабатывают новые продукты с уникальными характеристиками, чтобы укрепить свои позиции. Например, в июне 2022 года Glampitect, базирующаяся в Дубае консалтинговая компания по дизайну площадок для глэмпинга, запустила портативную капсулу для глэмпингов класса люкс в партнерстве с инженерами Rescom из ОАЭ. Модули оснащены алюминиевой плиткой с порошковым покрытием и новейшими аксессуарами, такими как телевизоры с плоским экраном и современные кухни. Все это собрано на шасси из оцинкованной стали, что позволит туристам перемещаться по разным местам природных локаций.

В январе 2022 года Hipcamp, американская компания, предоставляющая услуги по отдыху на природе, кемпингу и проведению мероприятий в глэмпинге, приобрела Cool Camping – онлайн-платформу, с помощью которой клиенты могут легко бронировать места отдыха внутри страны и за рубежом (Cool Camping – британский поставщик онлайн-кемпингов и глэмпинга).

Европа была крупнейшим регионом на рынке глэмпинга в 2022 году, особенно такие страны, как Франция, Германия, Великобритания. В 2023 году лидирует США. Тем не менее, глэмпинг-индустрия довольно активно развивается и в других странах: Австралии, Бразилии, Китае, Индии, Индонезии, России, Южной Кореи, Японии. Основными игроками на рынке глэмпинга являются Collective Retreats, Tentrr, Eco Retreats, Baillie Lodges, Nightfall Camp Pty Ltd., Tanja Lagoon Camp, Paperbark Camp., The Glamping Orchard, GlamXperience, Under Canvas Inc., Sawday's Canopy & Stars Ltd., Teapot Lane Glamping, Wildman Wilderness Lodge, Glamping La Cepa и BIGHEAD glamping tents.

Еще одним фактором, который, по прогнозам, окажет существенное влияние на долю глэмпинга на рынке, является увеличение количества концертов и значимых музыкальных фестивалей. Это важно, поскольку подобные мероприятия проводятся раз в две недели в разных частях мира. Кроме того, современные туристы хотят впечатляющих стильных и гармонирующих с природой мероприятий.

Ожидается, что рынок глэмпинга выиграет от значительных скидок, а также заманчивых туристических пакетов, предоставляемых популярными веб-сайтами по приключенческому туризму. Ключевым фактором развития рынка приключенческого туризма является растущий спрос на аутентичные и индивидуальные путешествия, что, в свою очередь, во многом обусловлено стремительной урбанизацией, ростом доходов, влиянием социальных сетей и экономичными авиабилетами.

Разнообразие различных направлений отдыха в глэмпингах привлекает группу потребителей, которая может работать практически из любой точки мира. Категория людей с дистанционным форматом работы рассчитывает на сочетание мобильной работы и настоящего отдыха в разных регионах. Для привлечения данного сегмента потребителей поставщики услуг глэмпинга предлагают множество услуг, которые помогают превратить жилье в комфортное рабочее место. Помимо удобных кресел и шезлонгов, качественный Wi-Fi не является редкостью.



Предполагается, что в будущем глэмпинг заменит традиционный кемпинг. С ростом доходов любители кемпинга превращаются в энтузиастов глэмпинга. Это продиктовано стремлением туристов к комфорту даже в условиях уникальных природных локаций. Технологические инновации и автоматизация также вносят значительные изменения в традиционные виды кемпинга. Исследования показали, что 50% путешественников, посещающих глэмпинг, предпочитают иметь хорошее подключение к Wi-Fi в своем жилье, другие популярные удобства глэмпинга, включая кухни, ванные комнаты в номерах, постельное белье, услуги бассейнов и спа. Традиционные методы приготовления пищи в кемпингах так же постепенно сокращаются по мере меняющегося спроса и предложения. В таблице 1 представлены факторы роста глэмпинг-индустрии на протяжении последующих 10 лет.

Таблица 1

Факторы роста глэмпинг-индустрии в период с 2023 по 2033 годы

Временные рамки	Факторы роста
Краткосрочная перспектива (с 2023 по 2026 год)	Растущий спрос на необычные развлечения на свежем воздухе. Растущая осведомленность об устойчивом развитии и пользе экологически чистых продуктов.
Среднесрочная перспектива (с 2026 по 2029 год)	Достижения в области технологий, таких как «умный дом» с автоматическим управлением, мобильные приложения для обслуживания гостей. Диверсификация предложений глэмпинга для привлечения различных типов путешественников (экотуризм, приключенческий туризм, оздоровительный туризм и т.д.).
Долгосрочная перспектива (с 2029 по 2033 год)	Изменение предпочтений путешественников и экспансия на развивающиеся рынки. Сосредоточенность на оздоровлении организма, поиск путешественниками уединенных мест, способствующих восстановлению сил, здоровья, благополучия.

Оптимистичному сценарию прогнозных показателей в развитии глэмпинг-индустрии так же будут способствовать следующие мероприятия, проводимые сетевыми или независимыми компаниями в данном сегменте:

- предложения уникальных и запоминающихся впечатлений от глэмпинга;
- внедрение эффективных маркетинговых и брендинговых стратегий;
- акцент на непревзойденное обслуживание гостей;
- налаживание партнерских отношений и коллаборация с местными предприятиями в различных отраслях;
- внедрение экологически чистых методов на всей территории глэмпинга;
- модернизация и упрощение системы онлайн-бронирования услуг;
- поощрение и демонстрация положительных отзывов гостей;
- адаптация к меняющимся тенденциям рынка и предпочтениям туристов.

Список литературы:

1. Travel and tourism market analytics. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.futuremarketinsights.com/category/travel-and-tourism>
2. Glamping market – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/glamping-market>

