

**АДАПТАЦИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ LEAN
К ОСОБЕННОСТЯМ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДОБЫЧЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ НЕФТИ
ADAPTATION OF THE LEAN BUSINESS PLANNING MODEL TO THE SPECIFICS
OF AN OIL PRODUCTION AND REFINING ENTERPRISE**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности модели бизнес-планирования LEAN и анализируются возможные направления ее адаптации к условиям предприятия по добыче и переработке нефти. В статье предложена компонентная структура модели бизнес-планирования LEAN для предприятия по добыче и переработке нефти. Особое внимание уделяется использованию LEAN-инструментов для повышения качества продукции, улучшения безопасности на предприятии и оптимизации управления ресурсами.

Abstract: The article discusses the features of the LEAN business planning model and analyzes the possible directions of its adaptation to the conditions of an oil production and refining enterprise. The article proposes a component structure of the LEAN business planning model for an oil production and refining enterprise. Particular attention is paid to the use of LEAN tools to improve product quality, improve safety at the enterprise and optimize resource management.

Ключевые слова: LEAN-модель, бизнес-планирование, добыча и переработка нефти, оптимизация бизнес-процессов, Kaizen, условия адаптации.

Keywords: LEAN model, business planning, oil production and refining, optimization of business processes, Kaizen, adaptation conditions.

Изучение особенностей бизнес-планирования на предприятиях по добыче и переработки нефти является стратегически важным. Нефтяная промышленность остается одной из ключевых отраслей мировой экономики, и эффективное планирование играет решающую роль в ее устойчивом функционировании. Производственные особенности добычи и переработки нефти требуют стратегического подхода к бизнес-планированию [4, с. 1249]. Предприятия по добыче и переработке нефти в своей финансово-хозяйственной деятельности должны учитывать множество факторов, включая технические вызовы, изменяющийся спрос на нефтепродукты, государственное отраслевое регулирование и экологические стандарты [6, с. 84]. Применение эффективной модели бизнес-планирования на данных предприятиях позволяет оптимизировать процессы добычи и переработки нефти, управлять рисками, разрабатывать и внедрять инновационные направления деятельности, улучшать эффективность и конкурентоспособность бизнеса в условиях изменяющейся геополитической и экономической обстановки.

Одной из современных инновационных моделей бизнес-планирования является модель LEAN. Данная модель отличается своим фундаментальным подходом к организации бизнес-процессов и широкой возможностью адаптации к условиям предприятия практически любой сферы хозяйствования. Модель нацелена на постоянное улучшение качества продукции, устранение производственно-сбытовых потерь и оптимизацию себестоимости, что позволяет предприятию быть более гибким и адаптивным к изменениям рыночной среды [2, с. 22-23]. LEAN ориентирована на потребности клиента, подчеркивая важность удовлетворения запросов клиентов (потребителей) через оптимизированные процессы производства или предоставления услуг. Ключевым принципом реализации модели является принцип Kaizen. Суть данного принципа заключается в непрерывном улучшении или постоянном совершенствовании бизнес-процессов на всех уровнях. Принцип Kaizen подразумевает, что «улучшения могут быть внедрены непрерывно и малыми шагами в рамках повседневной работы» [5, с. 4]. Данный принцип подчеркивает значимость вовлечения всех уровней персонала в процесс улучшения и поощряет поиск постоянных изменений, которые в сумме ведут к существенному улучшению процессов и бизнес-результатов [5, с. 5].



Адаптация модели LEAN к предприятиям по добыче и переработке нефти требует учета специфических особенностей этой отрасли. В контексте нефтяной промышленности, где процессы добычи и переработки зависят от уникальных технических и геологических факторов, применение модели LEAN может быть сложным, но, в то же время, весьма полезным. В контексте нефтедобывающих предприятий, модель LEAN может быть применена для оптимизации процессов разведки, бурения и добычи нефти. Оптимизация, в данном случае, включает в себя устранение излишков, оптимизацию запасов, улучшение эффективности технологических процессов и повышение безопасности на месторождениях [3, с. 362]. В области нефтепереработки, применение модели бизнес-планирования LEAN может использоваться как в качестве инструмента планирования нового направления производственно-хозяйственной деятельности, так и служить улучшению существующих производственных процессов, снижению времени простоя оборудования, минимизации отходов и энергопотребления, повышению качества производимой продукции [1, с. 48].

Основными условиями адаптации модели к деятельности предприятий нефтедобычи и нефтепереработки выступают:

– Управление сложными технологическими процессами нефтедобычи и нефтепереработки. Модель LEAN должна быть нацелена на анализ и оптимизацию этих процессов с учетом технической специфики.

– Техносферная и производственная безопасность – важные приоритеты для нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий [1, с. 49]. Применение LEAN должно соответствовать высоким стандартам безопасности, избегая компрометации предприятия.

– Учет динамики рынка и изменений в области охраны окружающей среды – ключевые аспекты адаптации. Поэтому модель бизнес-планирования должна быть гибкой, способной адаптировать производственную политику к колебаниям цен и при этом не нарушить экологических норм [4, с. 1250].

– Вовлечение и обучение персонала играет важную роль в успешной адаптации LEAN.

С учетом приведенных условий, в компонентную структуру модели бизнес-планирования LEAN для предприятия по добыче и переработке нефти необходимо включить следующие элементы:

1. Оптимизация производственно-технологических процессов.

а) Анализ и оптимизация технологических процессов добычи нефти с целью улучшения производительности и снижения издержек. Например, использование более эффективных методов бурения или технологий интенсификации добычи [6, с. 86].

б) Идентификация и устранение неэффективных этапов производства нефтепродуктов, внедрение инновационных технологий, уменьшение времени переработки.

2. Создание ценности для клиента.

а) Анализ требований рынка: понимание потребностей рынка и потребителей, ориентирование производства на производство продуктов, соответствующих запросам потребителей.

б) Разработка инновационных продуктов, соответствующих конъюнктуре рынка и требованиям потребителей.

3. Постоянное совершенствование.

а) Внедрение цикла PDCA (Plan-Do-Check-Act) для постоянного улучшения бизнес-процессов и принципа Kaizen для непрерывных усовершенствований и вовлечения сотрудников в процесс улучшения.

б) Обучение сотрудников новым методам работы, повышение квалификации и стимулирование участия в улучшении бизнес-процессов.



4. Гибкость и адаптация.

а) Проектирование гибкой системы производства для быстрого реагирования на изменения спроса и рыночной ситуации.

б) Организация обратной связи с потребителями и сегментирование рынка с целью адаптации бизнес-процессов и продуктов к изменяющейся конъюнктуре.

5. Стандартизация и улучшение качества.

а) Разработка и внедрение внутренних стандартов качества.

б) Систематический контроль и мониторинг всех бизнес-процессов для поддержания высокого уровня качества продукции и добычи.

Таким образом, адаптация модели бизнес-планирования LEAN для предприятия по добыче и переработке нефти позволяет повысить эффективность производства, улучшить качество продукции, снизить издержки и быстрее реагировать на изменения в отрасли и на рынке. Адаптация LEAN к нефтедобывающим и нефтеперерабатывающим предприятиям требует тщательного анализа и индивидуального подхода, учета специфики отрасли. Ключевыми элементами модели должны стать: оптимизация производственно-технологических процессов; создание ценности для клиента; постоянное совершенствование; обеспечение гибкости бизнес-процессов и их адаптации к изменчивым условиям рыночной конъюнктуры; стандартизация и улучшение качества.

Список литературы:

1. Краюхин П.В. Необходимость бизнес-планирования производства непрофильной продукции на предприятиях нефтеперерабатывающей промышленности / П.В. Краюхин // Вестник СГТУ. 2007. №1. С. 46-51.

2. Курыкина Т.В. Что такое система LEAN на самом деле / Т.В. Курыкина // Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего. 2021. №2. С. 22-29.

3. Российский Е.А., Ефимов С.Н. Оптимизация системы бизнес планирования в нефтедобывающих компаниях / Е.А. Российских, С.Н. Ефимов // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. №8. С. 362.

4. Симоненко А.С., Бунтовский С.Ю. Особенности стратегического планирования в нефтяной отрасли / А.С. Симоненко, С.Ю. Бунтовский // Экономика и социум. 2017. №4 (35). С. 1249-1251.

5. Степченко Т.С. LEAN-технологии в управлении предприятием / Т.С. Степченко // Современные технологии управления. 2015. №7 (55). С. 1-9.

6. Хорошильцев М.И. Формирование модели сбалансированного использования стратегических преимуществ вертикально интегрированной нефтяной компании / М.И. Хорошильцев // Известия КБНЦ РАН. 2021. №5 (103). С. 83-89.

