

Звонкова Валерия Васильевна, магистрант,
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа
Zvonkova Valeria Vasilyevna, undergraduate,
Ufa University of Science and Technology, Ufa

Гайфуллин Андрей Юрьевич, к.с.н., доцент,
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа
Gayfullin Andrey Yuryevich,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Ufa University of Science and Technology, Ufa

**ЕДИНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ САЙТ ГОРОДА
КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ЖИТЕЛЯМИ
A SINGLE INFORMATION SITE OF THE CITY
AS A COMMUNICATION TOOL BETWEEN RESIDENTS**

Аннотация: В статье рассматривается возможность создания единого информационного сайта города как эффективный способ преодоления проблем взаимодействия и коммуникации между жителями малого города.

Abstract: The article considers the possibility of creating a single information website of the city as an effective way to overcome the problems of interaction and communication between residents of a small town.

Ключевые слова: Коммуникативная стратегия, коммуникативная тактика, продвижение малого города, информационный сайт города.

Keywords: communicative strategy, communicative tactic, small town promotion, town's news website.

Одной из актуальных проблем в части выстраивания эффективной работы между органами власти и жителями является создание и функционирование востребованных коммуникационных площадок. Особенно это актуально для небольших населенных пунктов, где, как правило, выстраиваются более тесные коммуникационные отношения между жителями и органами власти. Более эффективные коммуникационные отношения способствуют более эффективной работе, что в конечном итоге приводит к повышению привлекательности города для жителей.

Для выявления коммуникативных факторов повышения привлекательности города для жителей было проведено исследование, в рамках которого с помощью социологических методов были выявлены коммуникативные факторы повышения привлекательности малого города на примере города Бирск Республики Башкортостан.

По результатам проведенного в 3 квартале социологического опроса жителей города Бирска Республики Башкортостан было выявлено, что основными негативными факторами в части обеспечения эффективного коммуникационного процесса между жителями и местными органами местного являются: недостаток общественных мест и мест для проведения встреч и мероприятий, а, главное, отсутствие единого коммуникационного канала и информации о местных событиях. Кроме того, уточняющие вопросы респондентам позволили понять основную проблему, которая заключается в том, что жители не имеют быстрого и удобного доступа к актуальной информации о событиях в городе, а также не могут легко общаться между собой [1]. Это приводит к изоляции и разобщенности внутри городского сообщества.

Так, в результате исследования стала очевидной необходимость создания единого информационного сайта города Бирск. Такой портал сможет собрать и предоставить жителям все необходимые сведения о событиях в городе, общественных местах, мероприятиях, доступных услугах и других важных аспектах жизни города [2]. Во-первых,



создание информативного и удобного сайта повысит уровень осведомленности местных жителей и туристов о достопримечательностях, событиях и пространствах. Во-вторых, сайт будет представлять город в лучшем свете и поможет формированию его положительного имиджа, что, в свою очередь, поспособствует привлечению новых жителей, инвестиций и развитию туристической инфраструктуры в Бирске. Кроме того, информационный портал будет предоставлять возможность жителям делиться событиями, фотографиями, отзывами, актуальной информацией, повысив тем самым уровень взаимодействия и коммуникации среди населения. Важно отметить, что качественный и информативный сайт будет служить источником информации для людей, рассматривающих Бирск в качестве возможного места переезда или инвестиций, что поспособствует притоку новых жителей и развитию экономики города.

Однако, для эффективного запуска сайта, важно разработать грамотный план его реализации. На первом этапе необходимо выполнить анализ, провести исследование, изучив похожие сайты других городов, а также получить обратную связь от целевой аудитории относительно их ожиданий и пожеланий по новому portalу. В качестве целевой аудитории можно выделить три сегмента: во-первых, это люди, родившиеся в Бирске и по сегодняшний день проживающие здесь; во-вторых, те, кто родились, жили некоторое время, но по личным причинам вынуждены были уехать; в-третьих, те, кто посетил город по иным причинам [3].

Следующий важный этап – это разработка дизайна и структуры сайта с интуитивно понятным интерфейсом, его наполнение интересным контентом о городе, достопримечательностях, мероприятиях, услугах и сообществах. В разрезе этого вопроса также стоит рассмотреть возможность участия представителей целевой аудитории или экспертов отрасли, например, собрать данные методом фокус-группы.

Следующим важным этапом является техническая реализация – запуск сайта с учетом современных требований к веб-разработке, таких как адаптивность для мобильных устройств и оптимизация для поисковых систем. После запуска портала основная деятельность по продвижению и маркетингу должна перейти в руки специалистов по рекламе и связям с общественностью. Маркетологи, используя такие инструменты как SEO-оптимизация, контент-маркетинг, социальные сети и рекламные кампании, привлекут внимание целевой аудитории, которая,

в свою очередь, повысит посещаемость сайта [4].

После успешной реализации всех вышеперечисленных этапов необходимо следить за эффективностью сайта, собирать обратную связь от жителей, анализировать данные веб-аналитики для оценки достигнутых результатов и, кроме того, предпринимать соответствующие меры для улучшения портала и его функциональности.

В заключение, создание единого информационного портала города может стать эффективным способом преодоления проблем взаимодействия и коммуникации между жителями. Сайт может стать платформой, объединяющей жителей, расширяющей доступ к информации и содействующей развитию диалога и обмену мнениями. Эта идея требует совместных усилий городских органов власти, жителей города и специалистов в областях социологии и информационных технологий, но результаты будут ощутимы и позволят сделать Бирск более привлекательным и комфортным для всех жителей.

Список литературы:

1. Семенова Л. Г., Гайфуллин А. Ю. Информационная открытость власти как один из факторов социальной безопасности территории / Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : Материалы V Всерос. науч.-практ. конф. с межд. участием: в 3-х частях, Уфа, 24–25 мая 2012 г. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2012. С. 167-171.

2. Региональный брендинг: от теории к практике : Монография / Р. Р. Сулейманова, Р. В. Нигматуллин, Э. Н. Ямалова [и др.] ; Под редакцией Р.Р. Сулеймановой. Уфа : Башкирский государственный университет, 2022. 164 с.



3. Гайфуллин А. Ю. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления через изучение общественного мнения населения // Уфимский гуманитарный научный форум. 2020. № 4(4). С. 59-67. DOI 10.47309/2713-2358_2020_4_59.

4. Курникова М.В. Сайт как эффективный инструмент продвижения города (практический аспект) // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sayt-kak-effektivnyy-instrument-prodvizheniya-goroda-prakticheskiy-aspekt>.

